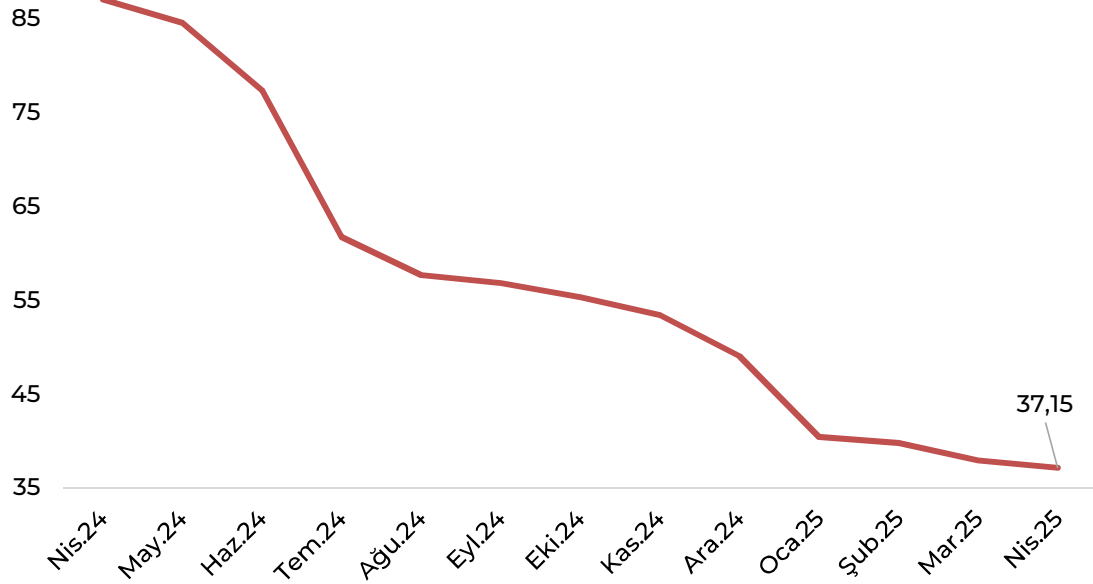


Türkiye’de Hizmet Üretici Fiyat Endeksi (H-ÜFE) Nisan ayında aylık %4,24 yıllık %37,15 oranında artış göstererek beklentilere paralel sonuç verdi.

Grafik-1: Hizmet ÜFE (seviye, %)



Ana grupları incelediğimizde H-ÜFE üzerinde bilgi ve iletişim, idari ve destek, mesleki, konaklama ve gayrimenkul grupları kalmayı sürdürüyor. Özetle ana gruplar bazında değil alt gruplar bazındaki değişimler ve baz etkisi H-ÜFE'nin gerilemesine neden olmaktadır.

Alt gruplardan sırayla H-ÜFE üzerinde kalan gruplar şunlardır:

- Veterinerlik hizmetleri %62,82
- Büro yönetimi %62,77
- Diğer mesleki hizmetler %54,31
- Medya %52,75
- Hukuk ve muhasebe %52,44
- Bilgi hizmetleri %50,94
- Posta ve kurye %49,40
- Peyzaj hizmetleri %49,29
- Telekomünikasyon %45,81
- Reklamcılık %43,75
- Yiyecek ve içecek %43,03
- Depolama %42,32
- Güvenlik %40
- İdare merkezi %39,69
- Mimarlık %38,86
- Programcılık %37,71 artış göstererek H-ÜFE üzerinde kalmıştır.

Sonuç olarak, beklentiler dahilinde olan veriyi nötr değerlendirmekle beraber ana gruplardaki üretici maliyetlerinin güçlü kalmaya devam etmesi enflasyonunun katı kalmasına sebebiyet verebilir.

