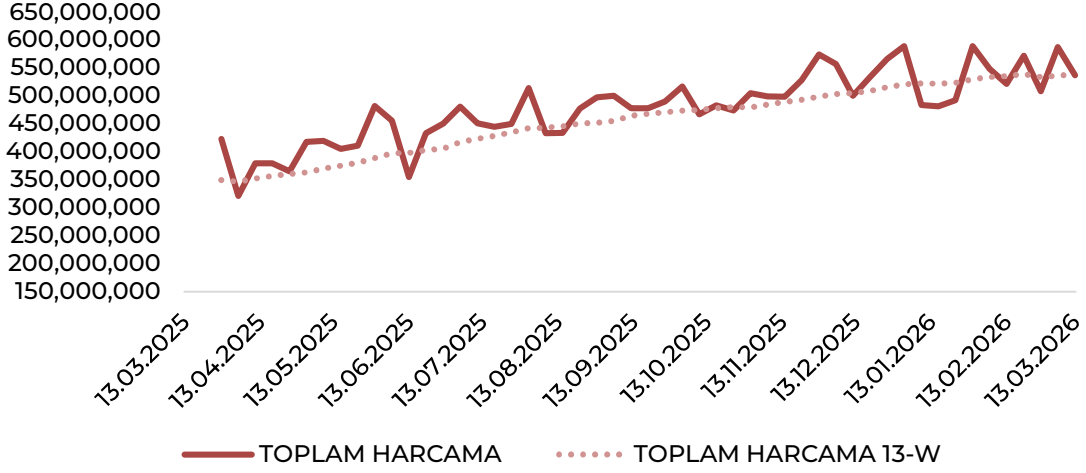


KART HARCAMALARI

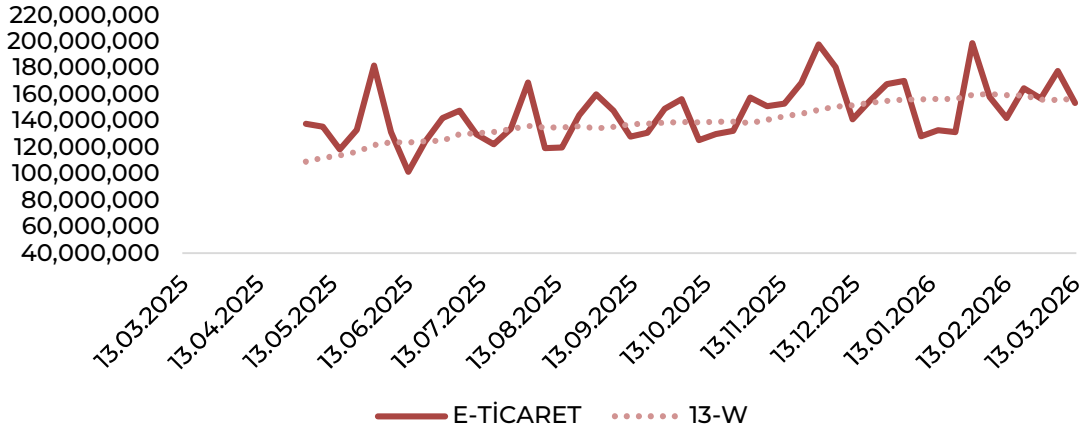
13 Mart haftasında:

13 Mart Önceki haftanın güçlü zirvesinin ardından toplam kart harcamalarının bu haftada 13-W ortalamasının altına gerilediğini izlemekteyiz. Bu hareketi tek başına bir soğuma sinyali olarak değil, haftalık dalgalanmanın doğal bir yansıması olarak değerlendirmek gerekmektedir. Ramazan ayı ortasına gelindiğinde sektörel ayrışmanın belirginleşmeye devam ettiğini görmekteyiz özellikle giyim ve aksesuar kategorisinde öne çıkan sürpriz ivme dikkat çekiciyken, gıda ve market grubundaki yapısal dirilik korunmaktadır. TCMB'nin 12 Mart PPK kararıyla faizi sabit bırakması ve jeopolitik risk vurgusunun sürmesi, yakın vadede tüketim üzerindeki belirsizlik priminin canlılığını koruyacağına işaret etmektedir. Sektörel olarak ise;

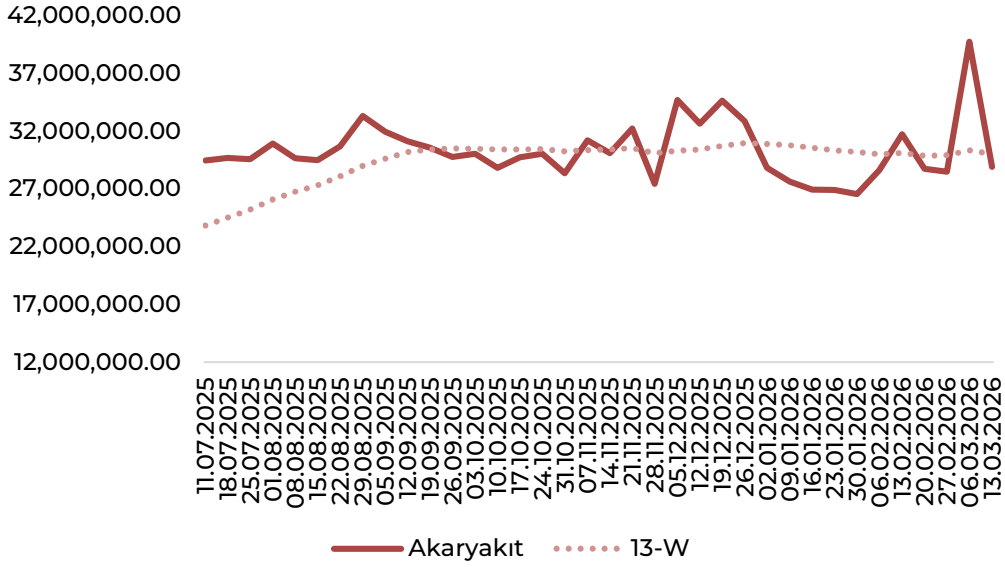
- **Akaryakıt** tarafında önceki haftada görülen sert yükselişin bu haftada keskin bir geri çekilmeyle tersine döndüğünü ve harcamaların 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz. Bu dalgalı hareket, TCMB'nin de özellikle vurguladığı jeopolitik kaynaklı enerji fiyatı belirsizliğinin kart harcamaları verisine yansıdığını göstermektedir.
- **Gıda** grubunda güçlü ve diri duruşun bu haftada da korunduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki seyrini sürdürdüğünü izlemekteyiz. Ramazan ayının iftar ve sahur alışverişlerinden beslenen talebin kategorinin yapısal dirilikle iç içe geçmesini sürdürdüğünü takip etmekteyiz.
- **Eğitim** dönemsel zirvesini çoktan geride bırakan bu kategoride sert bir düşüş eğiliminin bu haftada daha da derinleştiğini, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde altına gerilediğini görmekteyiz. Mevsimsel döngünün tamamlandığı bu dönemde kategorinin yeni bir tetikleyici olmaksızın zayıf seyrini sürdüreceğini takip etmekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** zayıf seyrini bu haftada da koruduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının altındaki konumunu sürdürdüğünü izlemekteyiz. Ertelenmiş talebin henüz harekete geçmediğini ve toparlanma yönlü belirleyici bir sinyalin oluşmadığını görmekteyiz.
- **Giyim ve aksesuar** bu haftanın en çarpıcı hareketine sahne olduğunu izlemekteyiz. Haftalarca 13-W ortalamasının altında seyreden kategori bu haftada güçlü bir sıçramayla ortalamanın belirgin biçimde üzerine çıkmıştır. Ramazan ve Bayram öncesi giyim alışverişlerinin bu ivmenin arkasındaki ana itici güç olduğunu takip etmekteyiz.
- **Havayolları** harcamalarının 13-W ortalamasının hafif altında ve dar bir bantta yatay seyrini koruduğunu izlemekteyiz. Ramazan döneminin havacılık talebi üzerindeki etkisinin sınırlı kaldığını ve kategorinin görece sessiz konumunu sürdürdüğünü görmekteyiz.
- **Hizmet** grubunda önceki haftanın güçlü zirvesinin ardından bir miktar geri çekilme yaşandığını, ancak harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki konumunu korumayı sürdürdüğünü izlemekteyiz. Yapısal katılığın bu haftada da varlığını sürdürdüğünü ve ortalama üzerindeki seyrin devam ettiğini görmekteyiz.
- **Konaklama ve oteller** kategorisinde harcamaların 13-W ortalamasının altında zayıf seyrini derinleştirdiğini izlemekteyiz. Ramazan döneminin konaklama talebini sınırladığını, tatil sezonuna henüz ulaşılmadığını ve kategorinin kısa vadede belirleyici bir ivme kazanmasının güç olduğunu takip etmekteyiz.
- **Market ve AVM** grubunda Ramazan'ın yarattığı talebin bu haftada da sürdüğünü ve harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerinde güçlü seyrini koruduğunu izlemekteyiz. Kategorinin ortalamanın üzerindeki konumunu Ramazan boyunca koruyacağını, ancak bu seyrin büyük ölçüde mevsimsel nitelik taşıdığını takip etmekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** arafında önceki dönemlerin düzeltme sürecinin ardından harcamaların 13-W ortalamasına yakınsayarak bu haftada ortalamanın hafif üzerine çıktığını izlemekteyiz. Sınırlı da olsa bu toparlanmanın bir dip oluşumuna işaret edip etmediği dikkatle izlenmeye devam etmekteyiz.
- **Sağlık** harcamalarında güçlü ve istikrarlı yükseliş eğiliminin bu haftada da korunduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki seyrini pekiştirdiğini takip etmekteyiz. Kategorinin kart harcamaları verisi içindeki en dirençli büyüme kalemi olmayı sürdürdüğünü görmekteyiz.
- **Telekomünikasyon** harcamalarının 13-W ortalamasının üzerine çıkarak hafif bir ivme kazandığını izlemekteyiz. Uzun süre ortalama civarında seyreden kategoride bu hareketliliğin kalıcılığı önümüzdeki haftalar için yakinen takip etmekteyiz.
- **Yapı Malzemeleri** tarafında önceki haftanın güçlü zirvesinden bu haftada bir geri çekilme yaşandığını, bununla birlikte harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki konumunu koruduğunu izlemekteyiz.
- **Yemek** grubunda Ramazan ortasında beklentiye paralel harcamaların 13-W ortalamasının altına gerilediğini izlemekteyiz.
- **BES** tarafında önceki haftanın yükselişinin ardından harcamaların bu haftada geri çekerek 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz. Dalgalı yapının sürdüğü bu kategoride tek haftalık hareketleri trend sinyali olarak değil dönemsel oynaklık olarak değerlendirmek gerektiğini hatırlatmak gerekir.
- **E-ticaret** tarafında önceki haftanın güçlü zirvesinin ardından sert bir geri çekilme yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz.



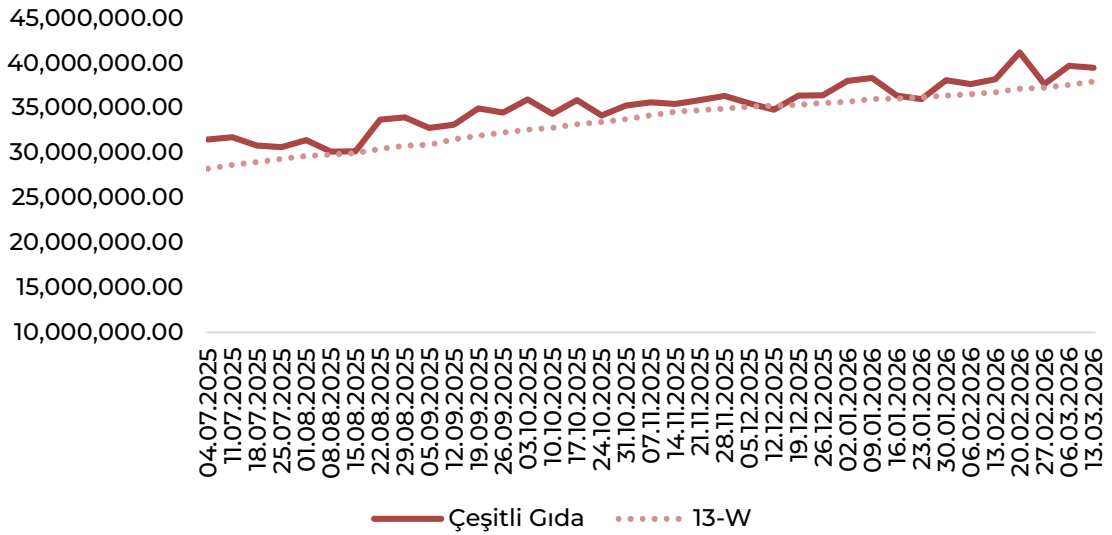
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



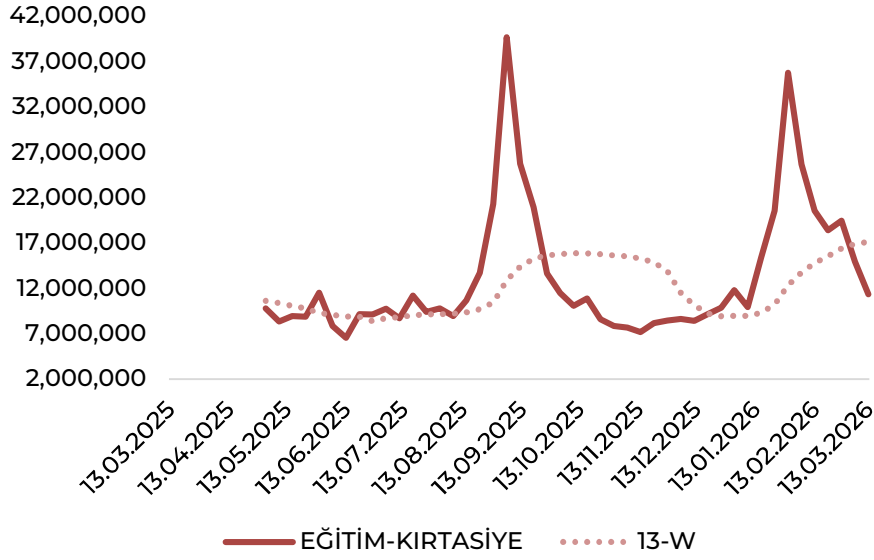
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



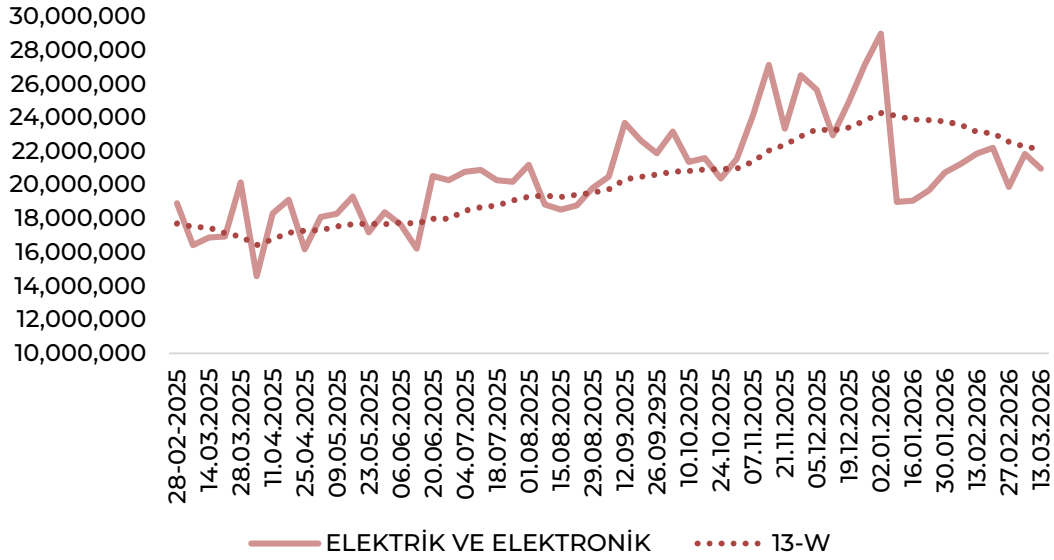
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



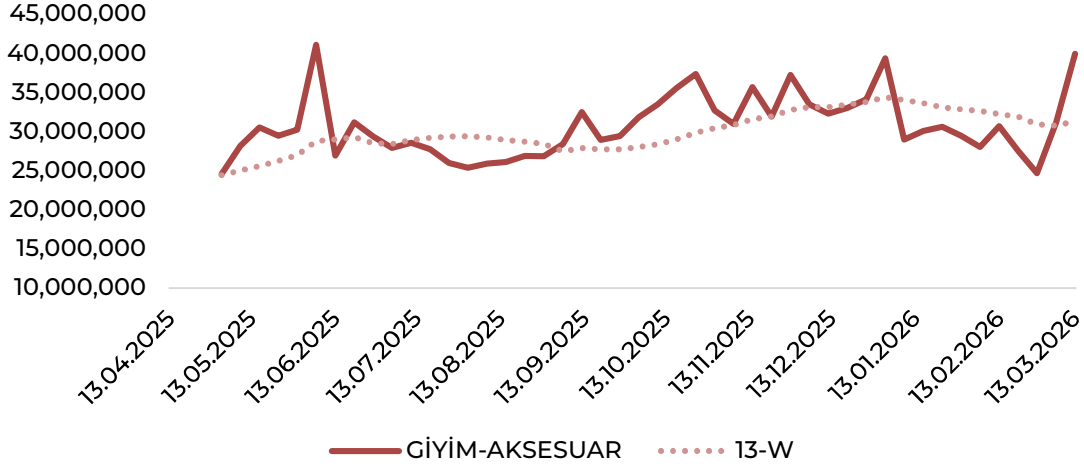
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



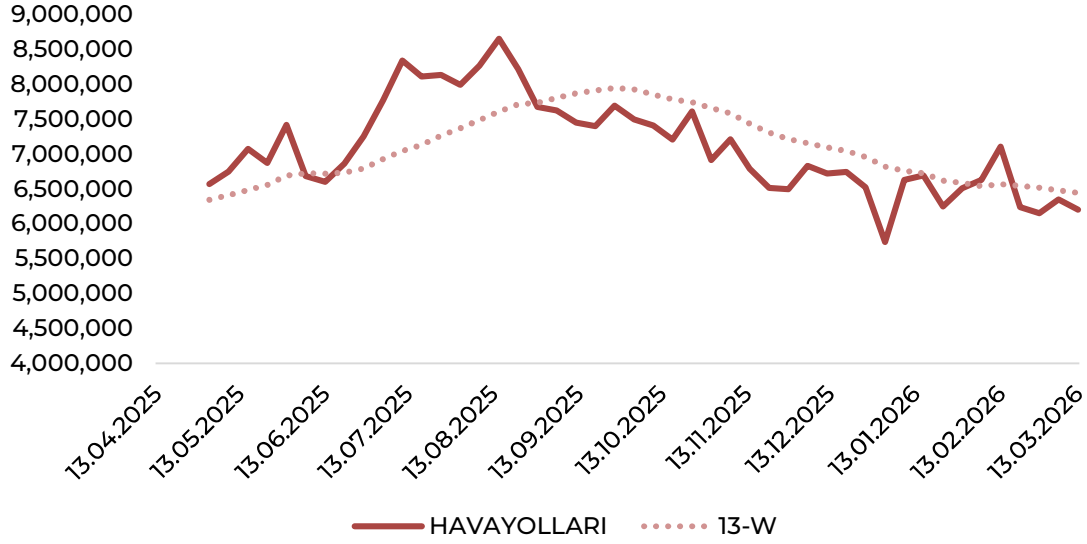
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



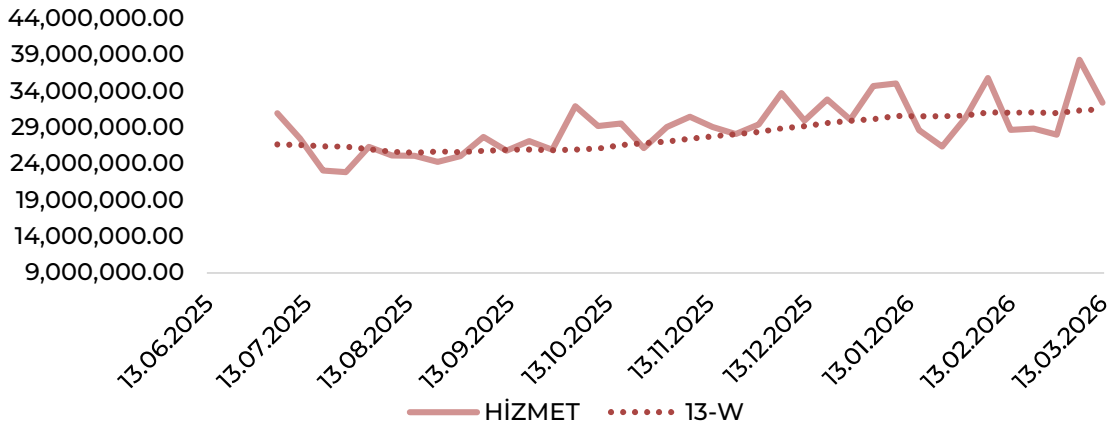
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



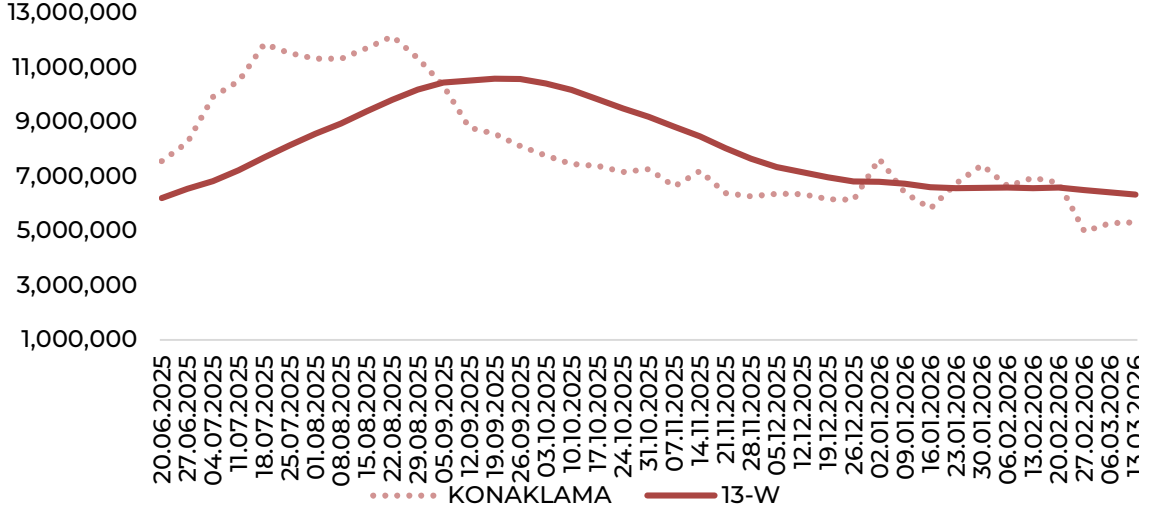
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



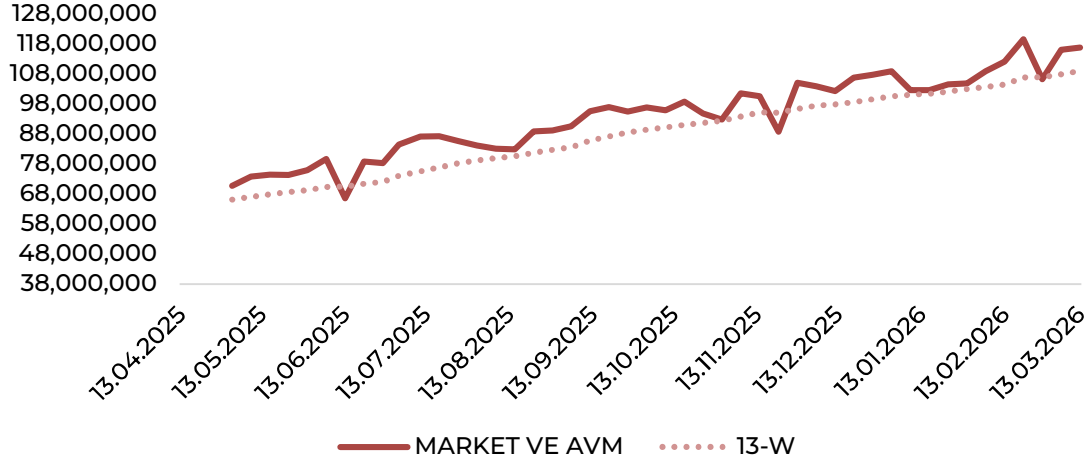
Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



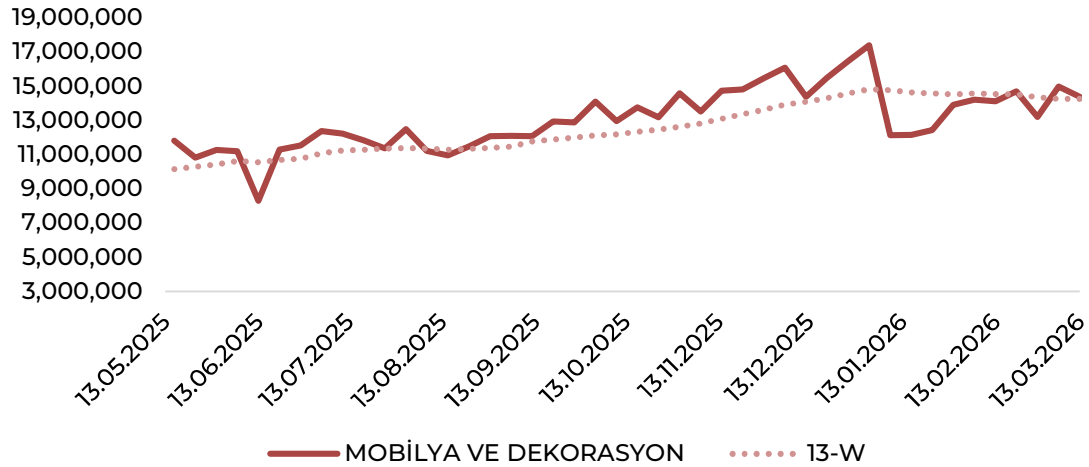
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



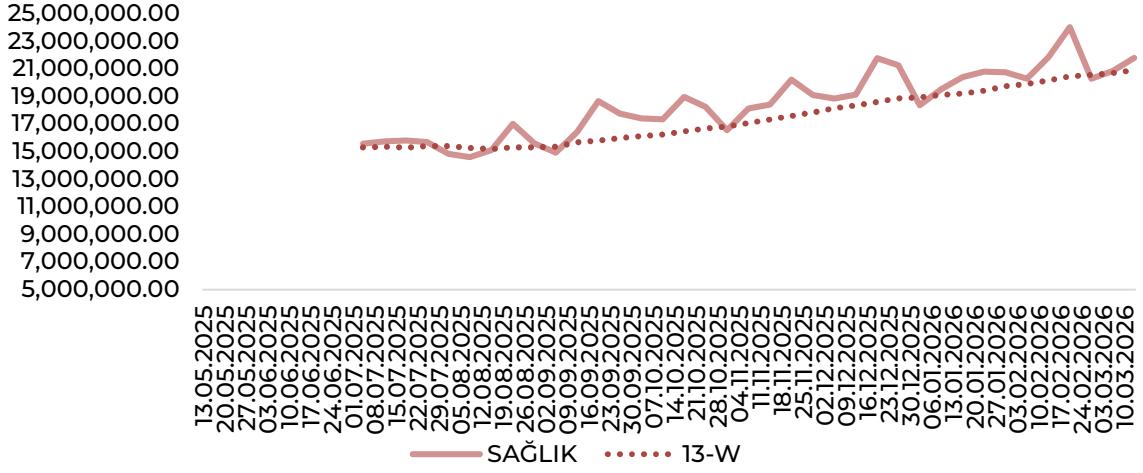
Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)



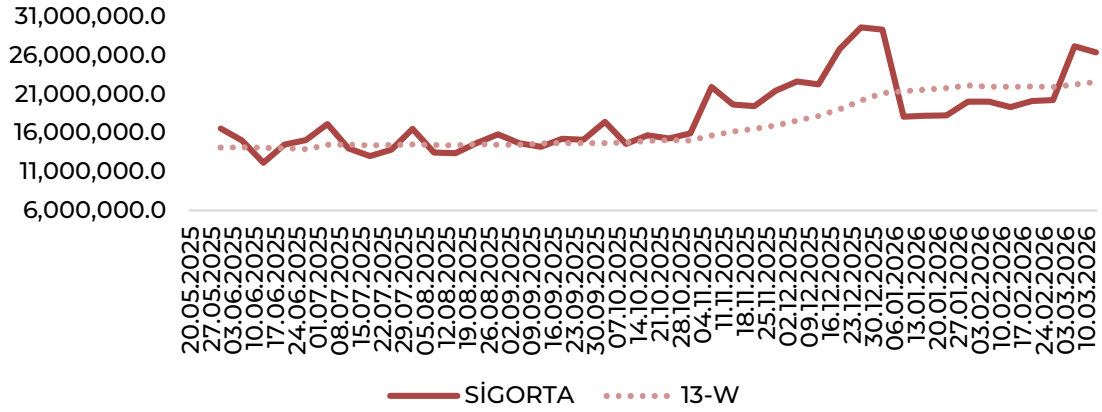
Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)



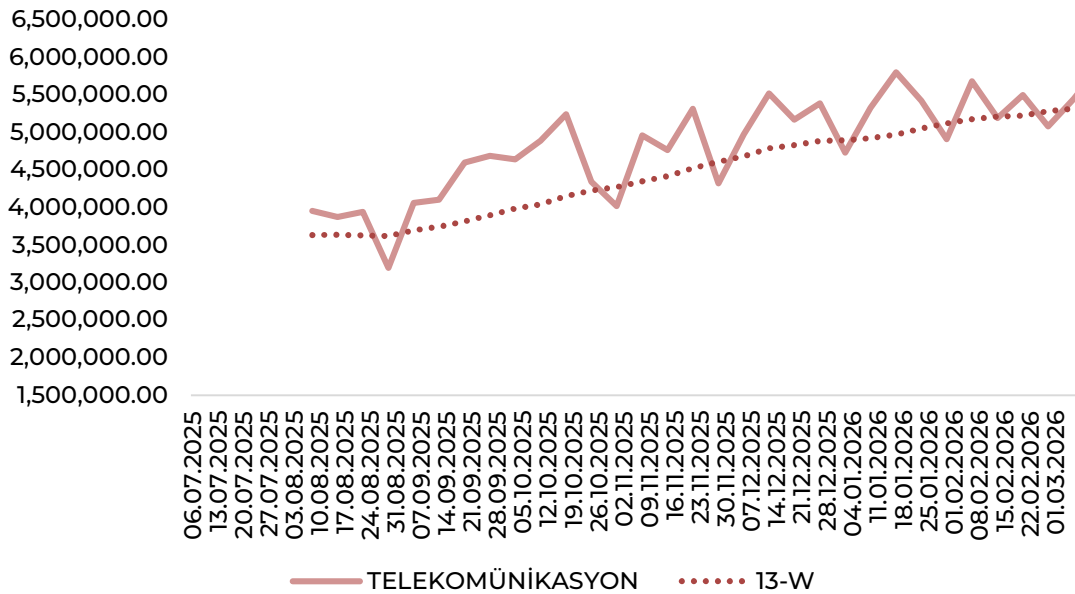
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)

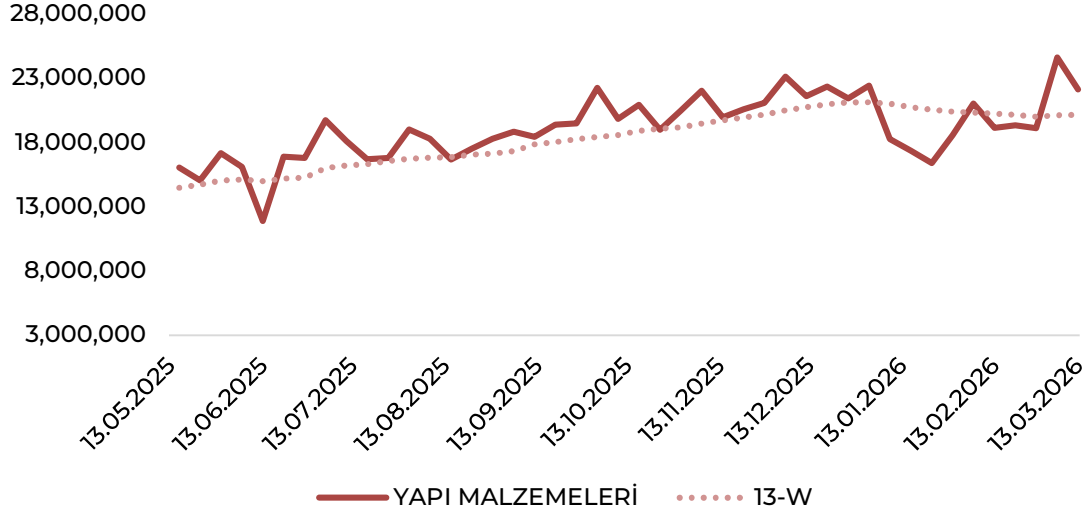


Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)

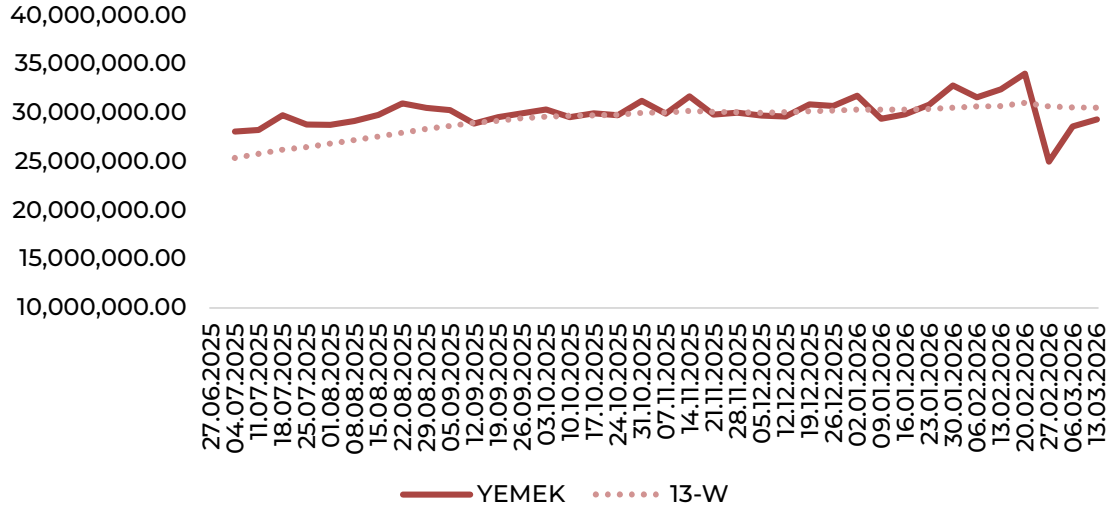




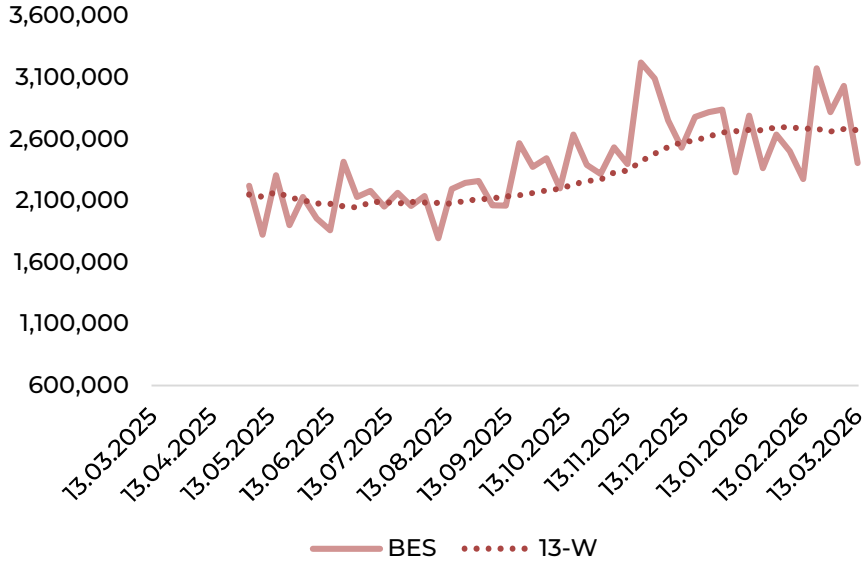
Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 17: Yapı Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)



Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



Grafik 19: BES Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı

📍 No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul

