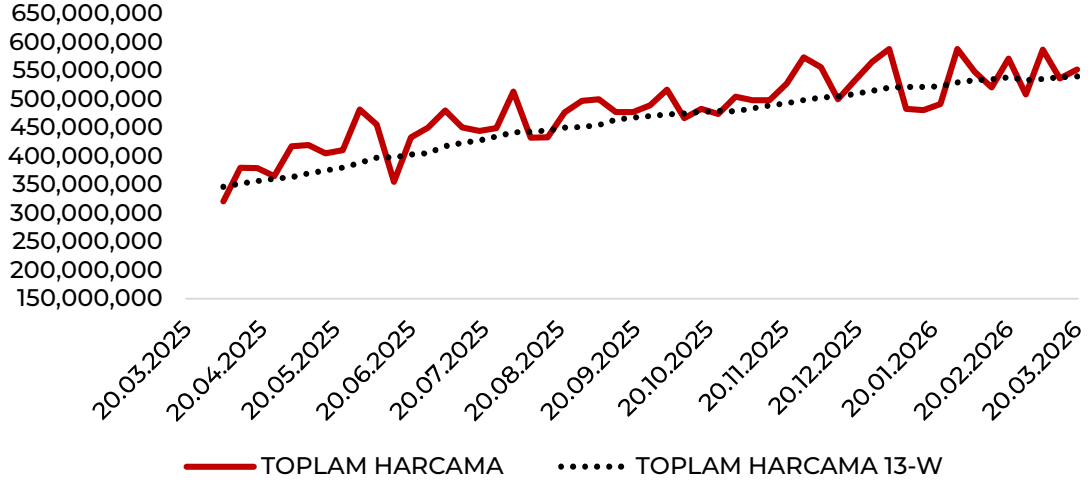


KART HARCAMALARI

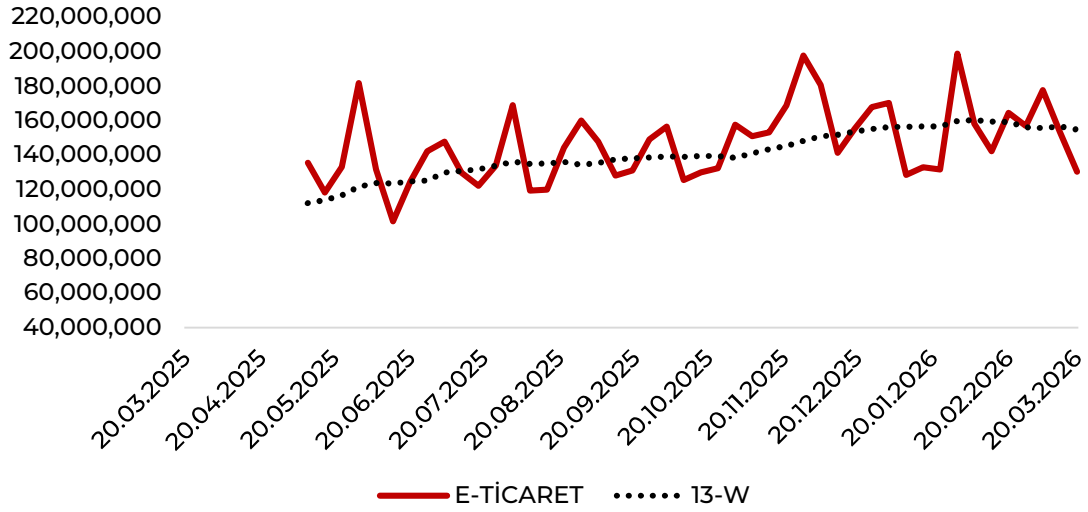
20 Mart haftasında:

20 Mart Haftasında Bayram öncesi alışveriş sezonunun kart harcamaları verisine yansıdığını, toplam harcamaların 13-W ortalamasının üzerine çıkarak sektörel bazlı görece güçlü bir tablo sergilediğini izlemekteyiz. Bu haftanın belirleyici teması, Bayram döneminin giyim ve gıda kategorilerinde yarattığı sert ivme olurken, e-ticaret tarafındaki keskin gerileme dikkat çekici bir ayrışma noktası olarak öne çıktığını görmekteyiz. Sektörel olarak ise;

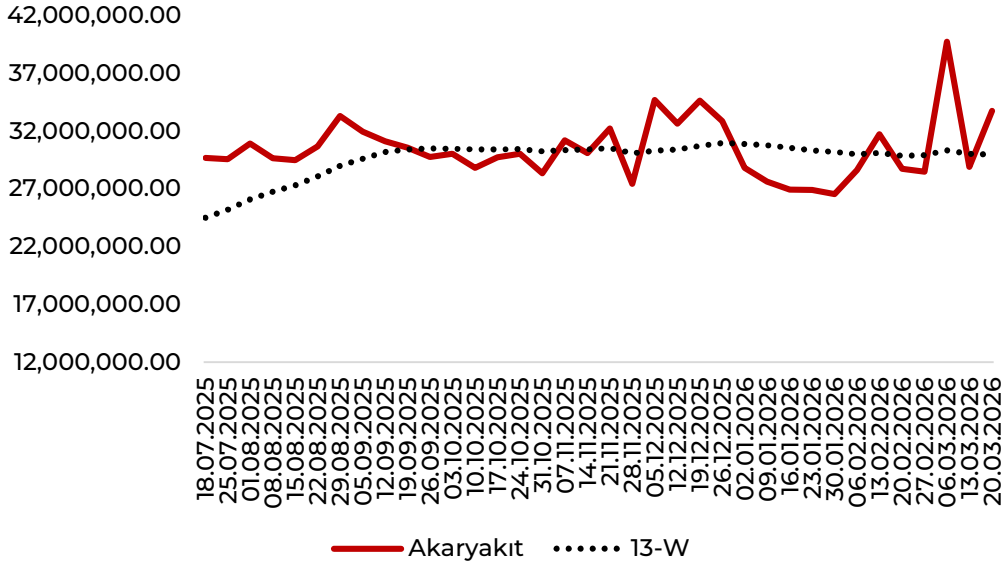
- **Akaryakıt** tarafında geçen haftaki geri çekilmenin ardından bu haftada harcamaların 13-W ortalamasının üzerine çıktığını izlemekteyiz. Bayram seyahat hareketliliğinin bu kategoriye destek sağlamaya başladığını takip etmekteyiz.
- **Gıda** grubunda bu haftanın en güçlü ivmesini yakaladığını, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerine çıkarak önceki haftaların da üzerinde bir seviyeye ulaştığını izlemekteyiz. Bayram hazırlığı alışverişlerinin kategorideki yapısal dirilikle iç içe geçtiğini görmekteyiz.
- **Eğitim** kategorisinde düşüş eğiliminin bu haftada daha da derinleştiğini, harcamaların 13-W ortalamasının çok belirgin biçimde altında seyretmeyi sürdürdüğünü takip etmekteyiz. Mevsimsel döngüsünü tamamlamış bu kategoride yeni bir tetikleyici olmaksızın zayıf seyrin devam ettiğini görmekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** tarafında zayıf seyrin bu haftada da korunduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının altındaki yatay görünümünü sürdürdüğünü izlemekteyiz. Ertelenmiş talebin harekete geçmediğini ve toparlanma yönlü belirleyici bir sinyalin oluşmadığını görmekteyiz.
- **Giyim ve aksesuar** bu haftanın en çarpıcı hareketine sahne olan kategori olduğunu izlemekteyiz. Geçen haftanın güçlü ivmesinin üzerine bu haftada daha da sert bir sıçrama gerçekleşerek harcamalar 13-W ortalamasının çok belirgin biçimde üzerine çıkmıştır. Bayram alışverişlerinin tam anlamıyla ivme kazandığını ve bu momentumun yakın dönemin en belirgin mevsimsel etkisi olduğunu takip etmekteyiz.
- **Havayolları** harcamalarının 13-W ortalamasının altında sessiz seyrini koruduğunu izlemekteyiz. Bayram seyahat talebinin kart harcamalarına henüz tam yansımadığını ve kategorinin bu haftada görece sakin konumunu sürdürdüğünü görmekteyiz.
- **Hizmet** grubunda harcamaların 13-W ortalamasının altına gerilediğini takip etmekteyiz. Bu geri çekilmenin yapısal bir kırılmadan ziyade Bayram öncesi genel hizmet talebindeki dönemsel yavaşlamayı yansıttığını değerlendirmekteyiz.
- **Konaklama ve oteller** kategorisinde geçen haftanın zayıf seviyesinden sınırlı bir toparlanma gerçekleştiğini, bununla birlikte harcamaların 13-W ortalamasının altında kalmayı sürdürdüğünü izlemekteyiz.
- **Market ve AVM** grubunda Bayram alışverişlerinin devreye girmesiyle harcamaların güçlü seyrini koruyarak 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerinde yer aldığını izlemekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** tarafında harcamaların 13-W ortalamasının hemen altında yatay seyrini koruduğunu izlemekteyiz. Kategorinin belirleyici bir yön kazanmakta güçlük çektiğini ve ortalama civarındaki dar bant hareketinin devam ettiğini görmekteyiz.
- **Sağlık** harcamalarında güçlü ve istikrarlı yükseliş eğiliminin bu haftada da korunduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki seyrini pekiştirdiğini takip etmekteyiz.
- **Telekomünikasyon** harcamalarının geçen haftanın sınırlı toparlanmasının ardından bu haftada 13-W ortalamasına geri döndüğünü izlemekteyiz.
- **Yapı Malzemeleri** tarafında önceki haftaların zirve seviyelerinden bu haftada belirgin bir geri çekilme yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz.
- **Yemek** grubunda harcamaların 13-W ortalamasının hafif üzerine çıktığını izlemekteyiz. Bayram öncesi dışarıda yeme eğiliminin ve iftar organizasyonlarının kategoriye kısmi bir destek sağladığını düşünmekteyiz.
- **BES** tarafında geçen haftanın geri çekilmesinin ardından bu haftada harcamaların 13-W ortalamasının hafif üzerine çıktığını izlemekteyiz. Dalgalı yapının sürdüğü bu kategoride tek haftalık hareketleri trend sinyali olarak değil dönemsel oynaklık olarak okumak gerektiğini hatırlatmak gerekir.
- **E-ticaret** tarafında bu haftanın en belirgin geri çekilmesinin yaşandığını, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde altına indiğini izlemekteyiz.



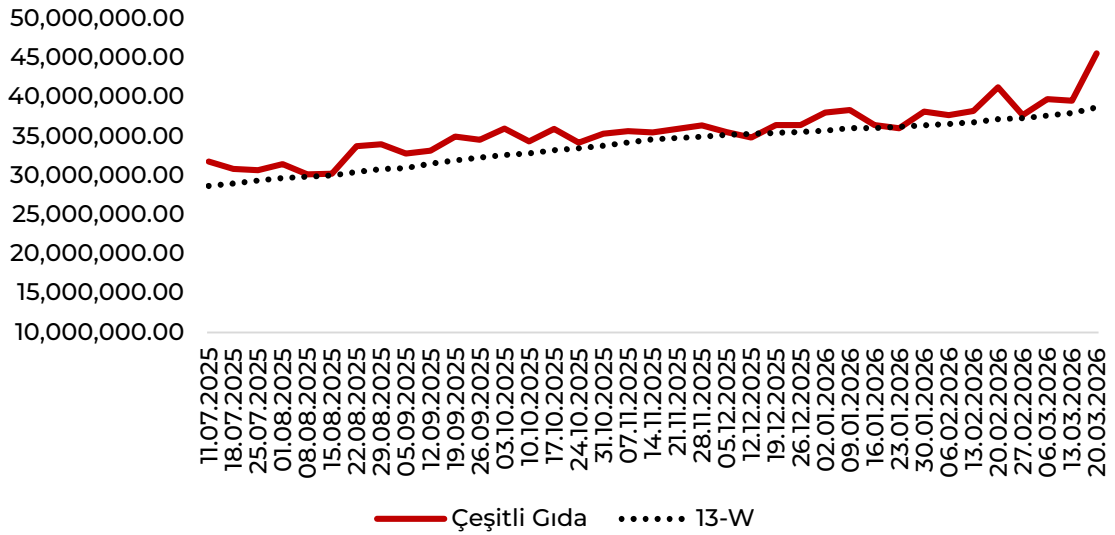
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



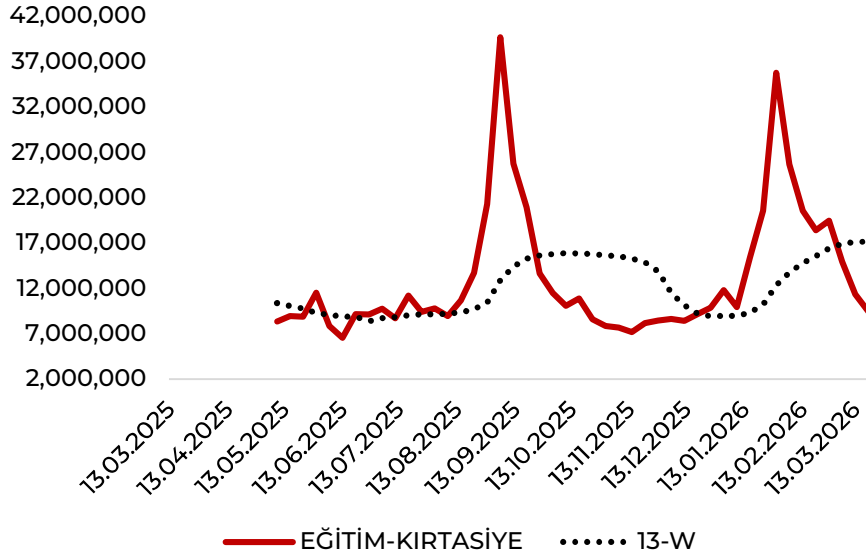
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



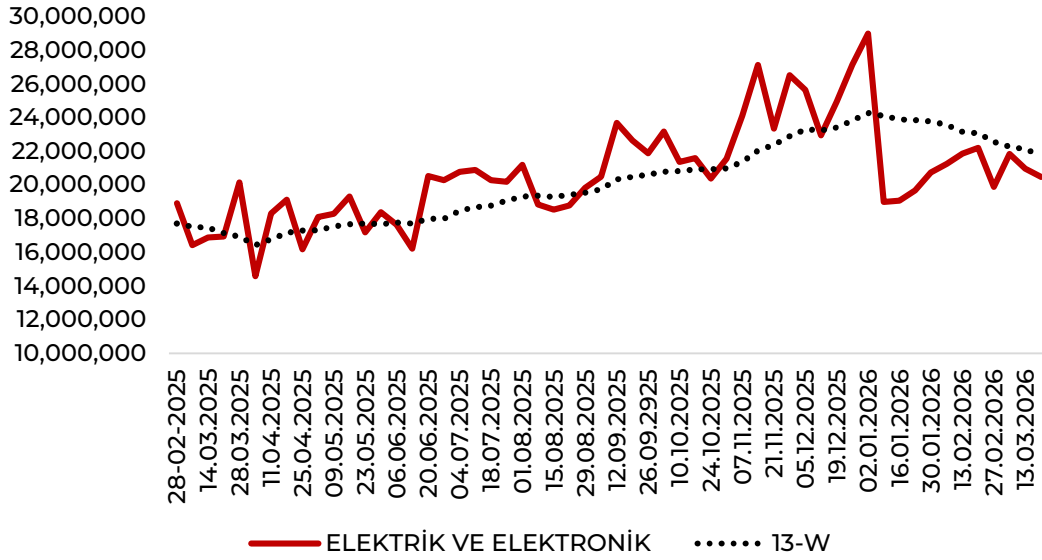
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



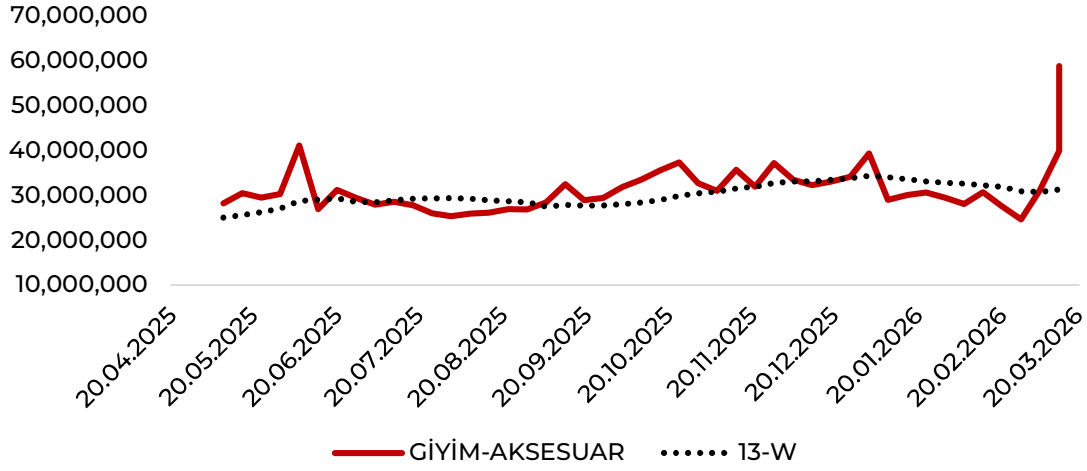
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



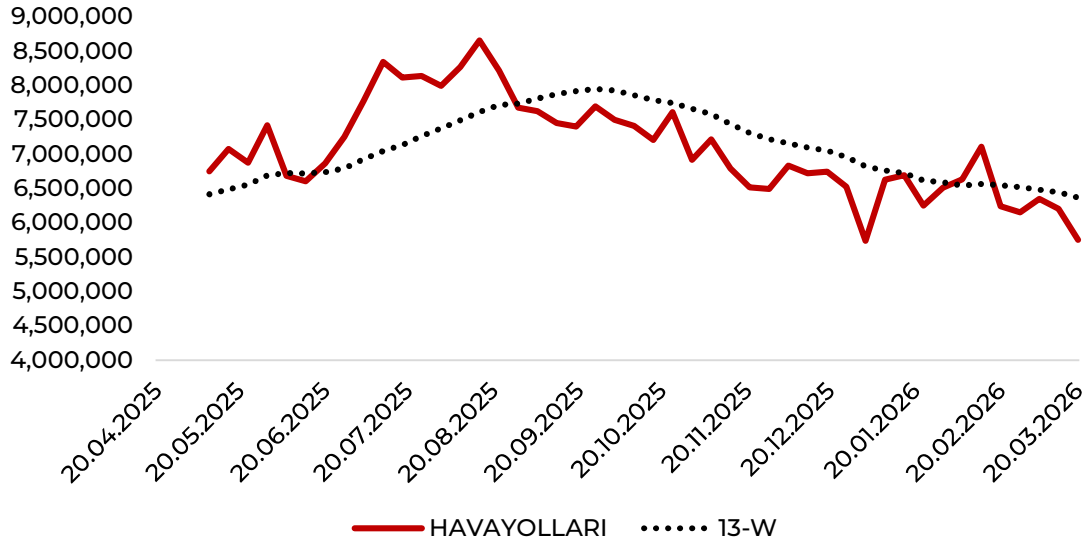
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



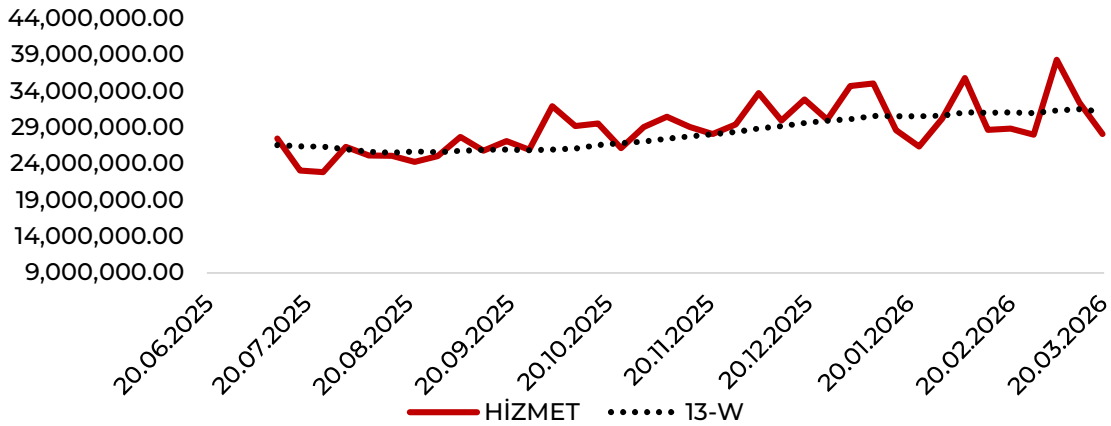
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



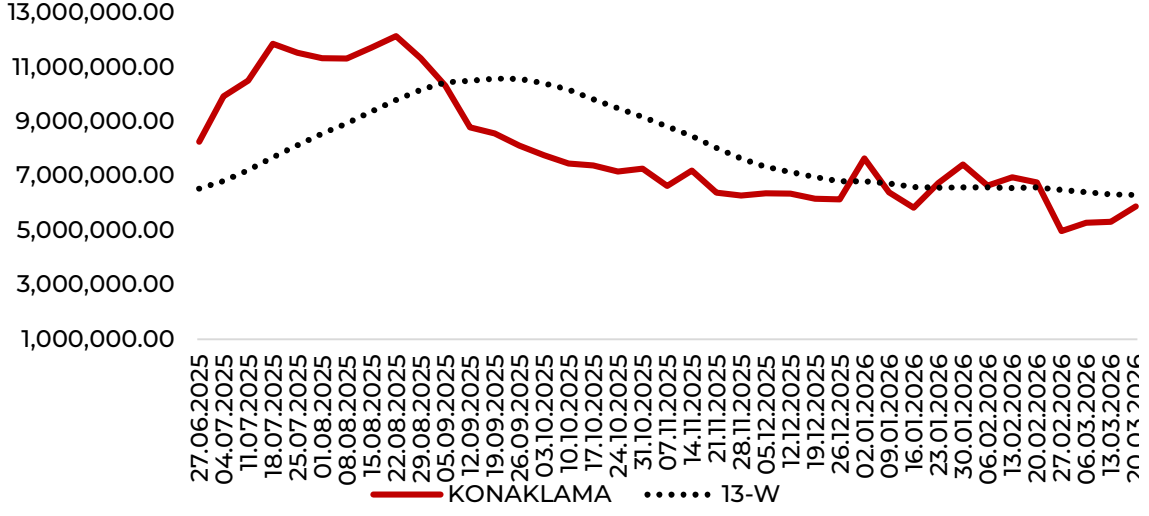
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



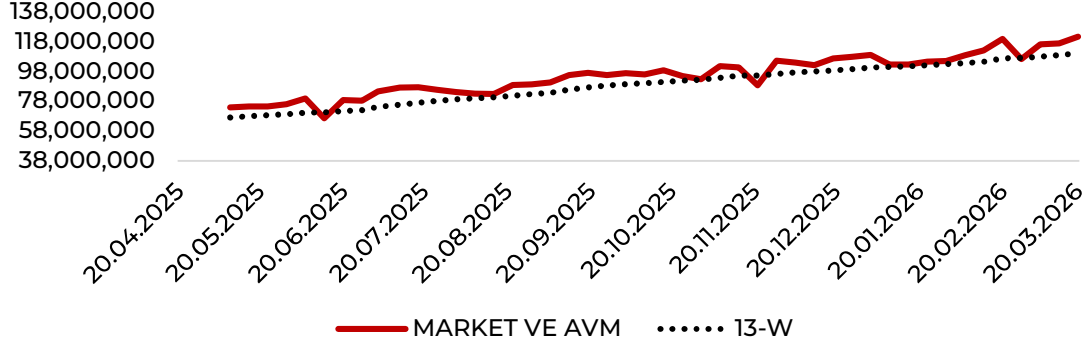
Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



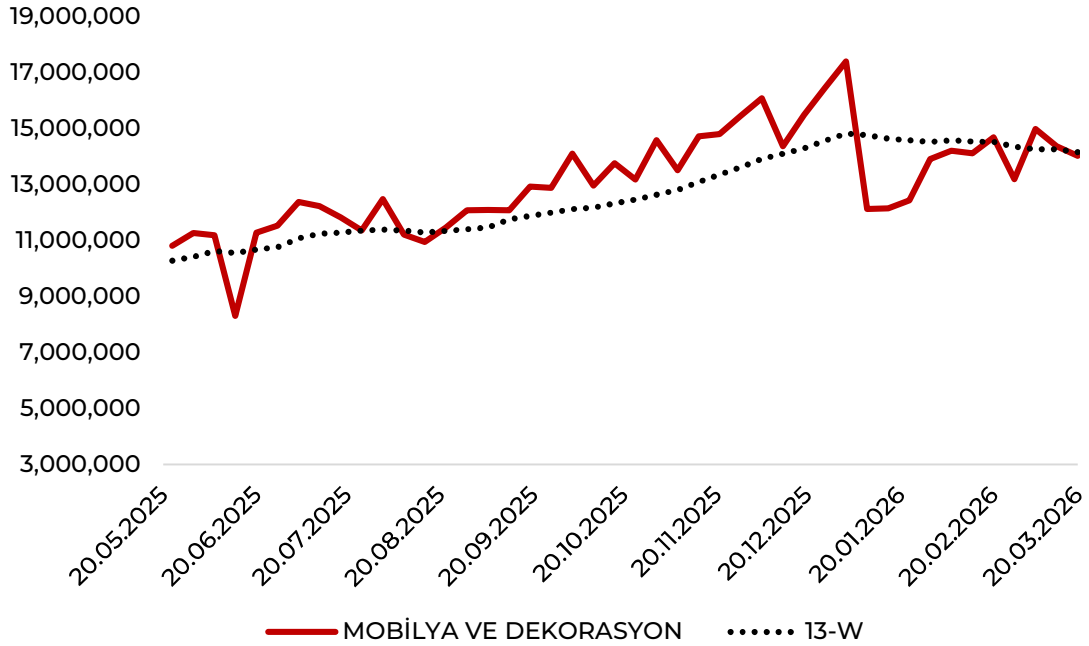
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)



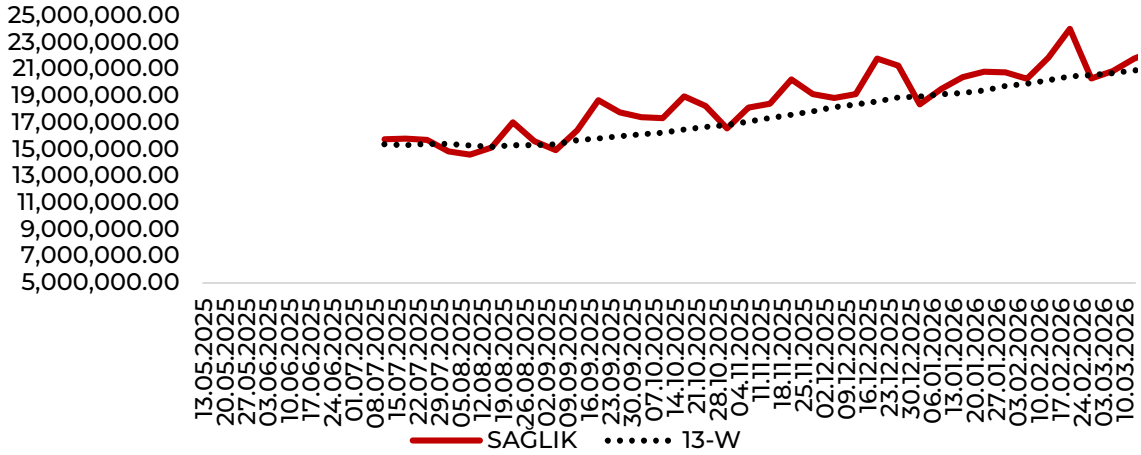
Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)



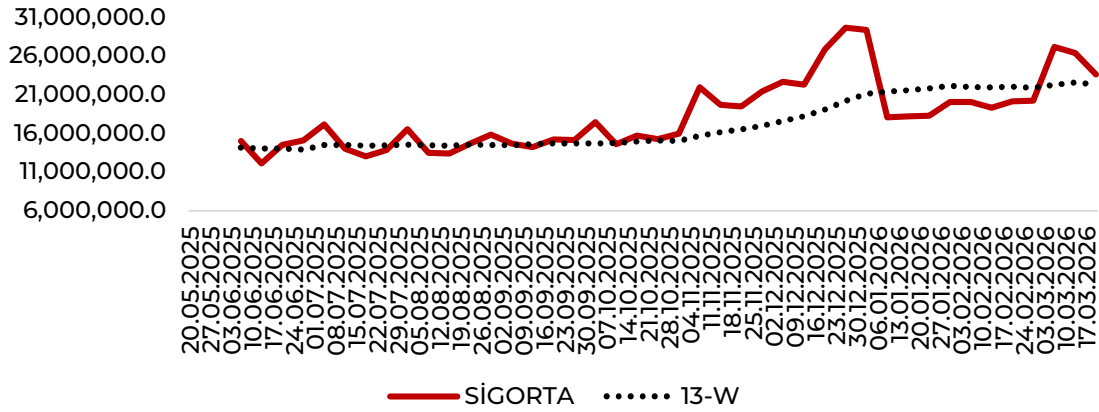
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



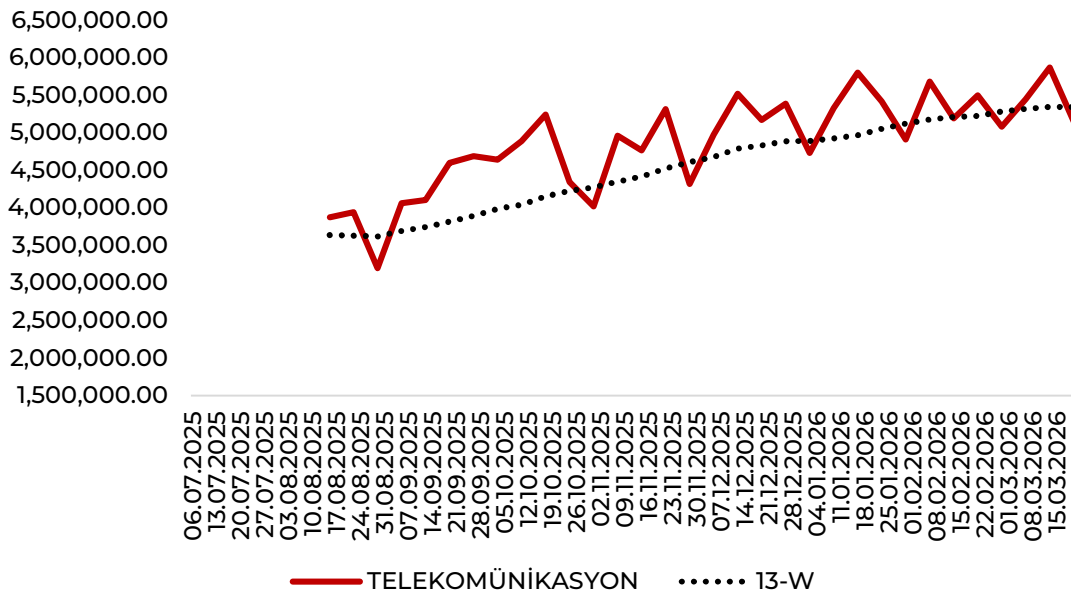
MENKUL DEĞERLER



Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)

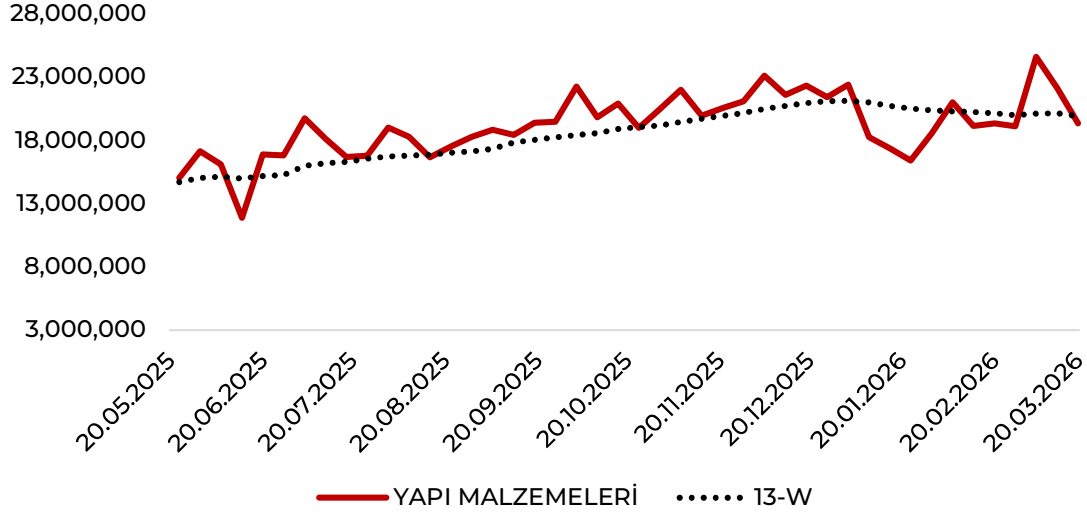


Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)

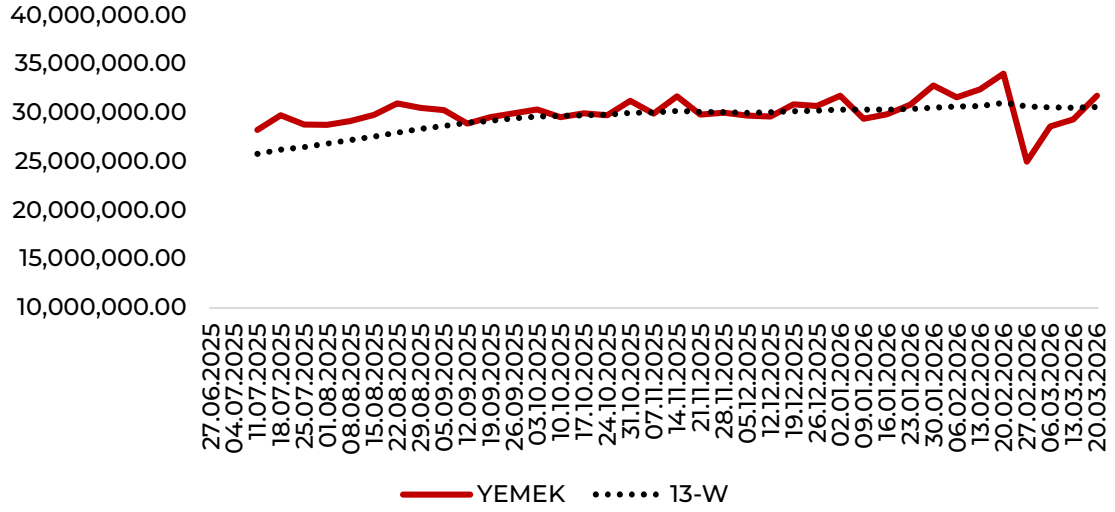




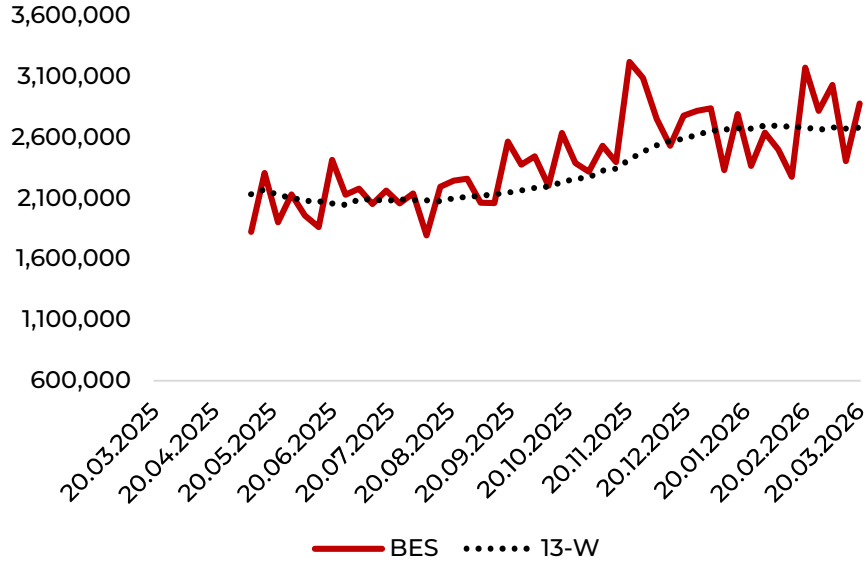
Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 17: Yapı Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)



Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



Grafik 19: BES Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı

📍 No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul

