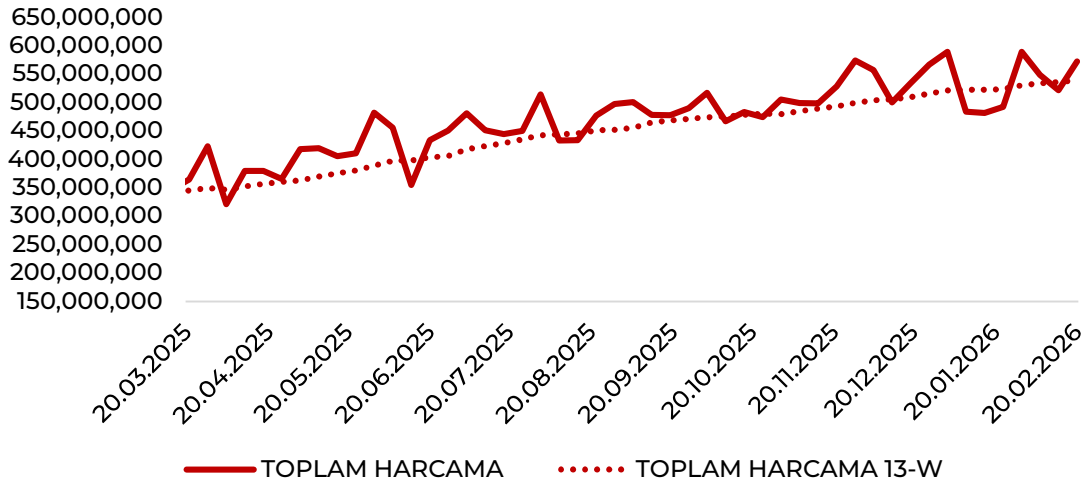


KART HARCAMALARI

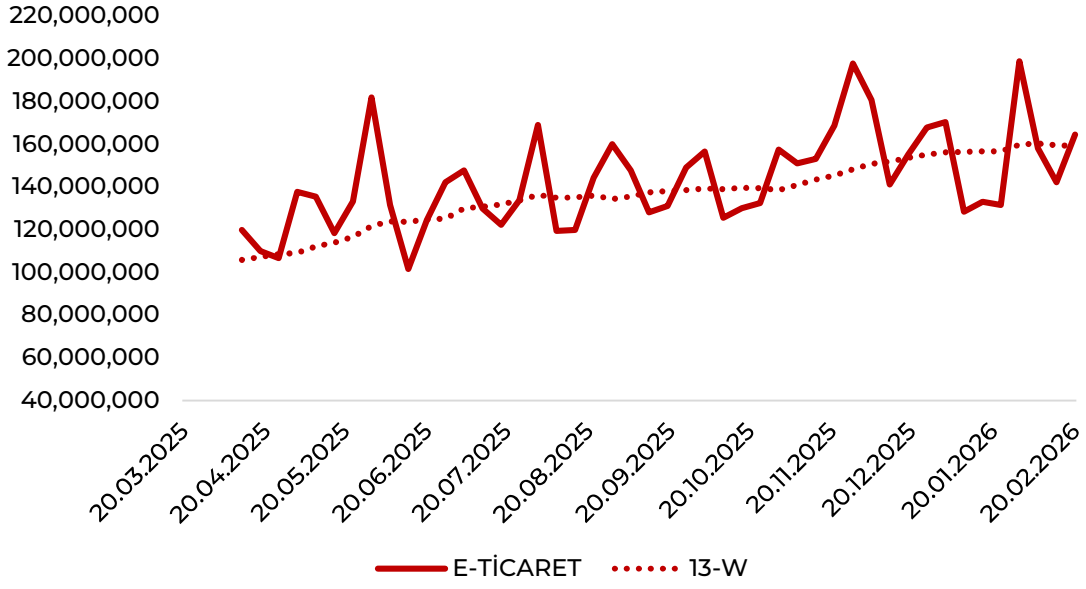
20 Şubat haftasında:

Ocak ayındaki agresif zirveden sonra (yıl başı etkileri ve zamlar sebebiyle) Şubat ayında bir geri çekilme görülüyor. Ancak 13 haftalık hareketli hala yukarı yönlü olması, baz etkisine rağmen talepteki yapısal soğumanın henüz tam anlamıyla gerçekleşmediğini gösterdiğini görmekteyiz. Majör iki grubu dışarıda tutarsak yükseliş hızında yavaşlamanın ve dezenflasyonist sürecin devam ettiğın izlemekteyiz. Sektörel olarak ise ;

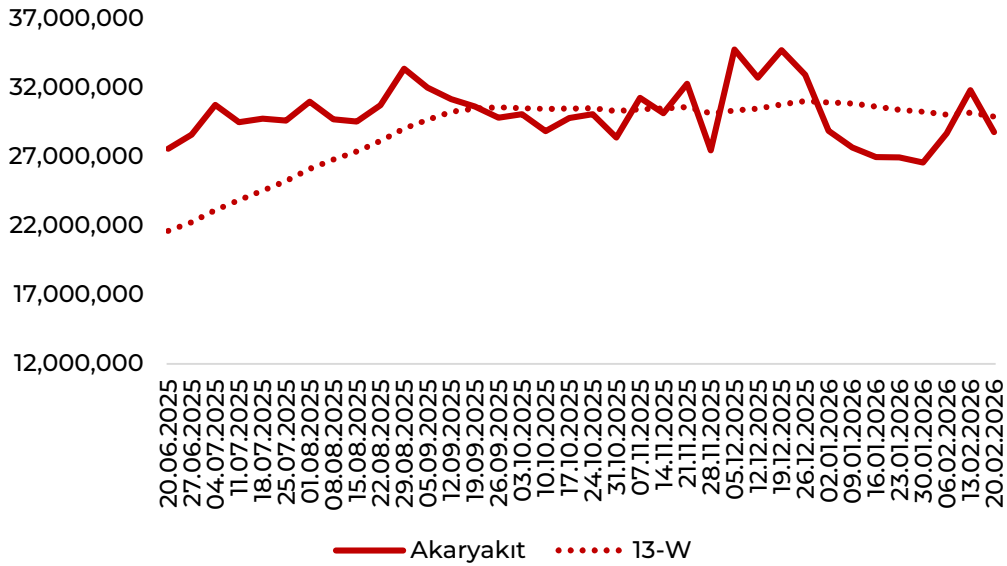
- **Akaryakıt** tarafında, Ocak sonundaki dip seviyeden sonra ortalamaların dönüş ve hareketlilik görmekteyiz.
- **Gıda** grubunda güçlü ve diri duruşun korunduğunu, harcamaların 13 haftalık ortalamasının üzerinde seyretmeye devam ettiğini izlemekteyiz.
- **Eğitim** Dönemsel harcama pikinin ardından çok sert bir geri çekilme ile normalleşme eğilimi görmekteyiz. 13 haftalık ortalamasının altına sarkan bu hareket, sektördeki mevsimsel harcama döngüsünün tamamlandığını görmekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** toparlanma yönlü sınırlı hareketler izlense de harcamaların 13-W ortalamasının altında kalmaya devam ettiği zayıf seyrin sürdüğünü görmekteyiz. Bu tablo, ertelenmiş talebin veya yeni alımların bu kategoride henüz ivme kazanmadığını söyleyebiliriz.
- **Giyim ve aksesuar** İndirim ve kampanya dönemlerinin ardından harcamaların 13-W ortalamasının altına yerleştiği zayıf seyrin devamını izlemekteyiz. Trendin aşağı yönlü kırılması, bu gruptaki dezenflasyonist katkının sürdüğüne söyleyebiliriz.
- **Havayolları** Bir süredir devam eden düşüş eğiliminin ardından hafif toparlanmayla birlikte harcamaların yeniden 13 haftalık ortalamaların üzerine çıktığı bir hareketlilik görmekteyiz.
- **Hizmet** Genel hizmet harcamalarında dalgalı seyrin devam ettiğini, ancak 13 haftalık ortalamasının etrafında bir dengelenme çabası olduğunu takip etmekteyiz. Son haftadaki hafif geri çekilmeye rağmen, genel trendin ortalamaya yakın seyretmesi hizmet enflasyonu açısından diri duruş olarak değerlendirmekteyiz.
- **Konaklama ve oteller** Yaz ayları sonrası başlayan düşüş trendinin ardından, Şubat ayında hafif bir toparlanma ile harcamaların 13-W ortalaması üzerinde tutunma çabasını görmekteyiz.
- **Market ve AVM** grubunda güçlü ve diri duruşun korunduğunu fakat yükseliş hızının da yavaşladığını görmekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** Ocak sonundaki aşırı harcama piki sonrası sert bir düzeltme yaşansa da son haftada yeniden 13-W ortalamasının üzerine çıkma çabası görmekteyiz.
- **Sağlık** harcamalarında yükseliş eğiliminin korunduğunu ve harcamaların 13-W ortalamasının üzerinde kalarak güçlü seyrini sürdürdüğünü takip etmekteyiz.
- **Telekomünikasyon** Fiyat güncellemeleri sonrası harcamaların 13-W ortalamasının üzerinde kalmaya devam ettiği, ancak artış hızında bir dengelenme arayışı izlendiği görülmektedir.
- **Yapı Malzemeleri** Ocak ayındaki zirve sonrası harcamaların 13-W ortalamasının altına sarkmasıyla zayıf seyrin başladığını görmekteyiz.
- **Yemek** Hizmet enflasyonunun öncü kalemlerinden olan yemek grubunda, 13-W ortalamasının üzerinde kararlı ve diri bir yükseliş trendi izlemekteyiz.
- **BES** Dalgalı seyrin sürdüğünü görmekteyiz; ancak son haftada meydana gelen sert yükselişle harcamaların ortalamadan yukarı yönlü saptığını takip etmekteyiz.
- **E-ticaret** tarafında geçtiğimiz haftalardaki sert yükselişin ardından, mevcut seviyelerin ortalamaya yaklaşmasıyla bir normalleşme takip etmekteyiz.



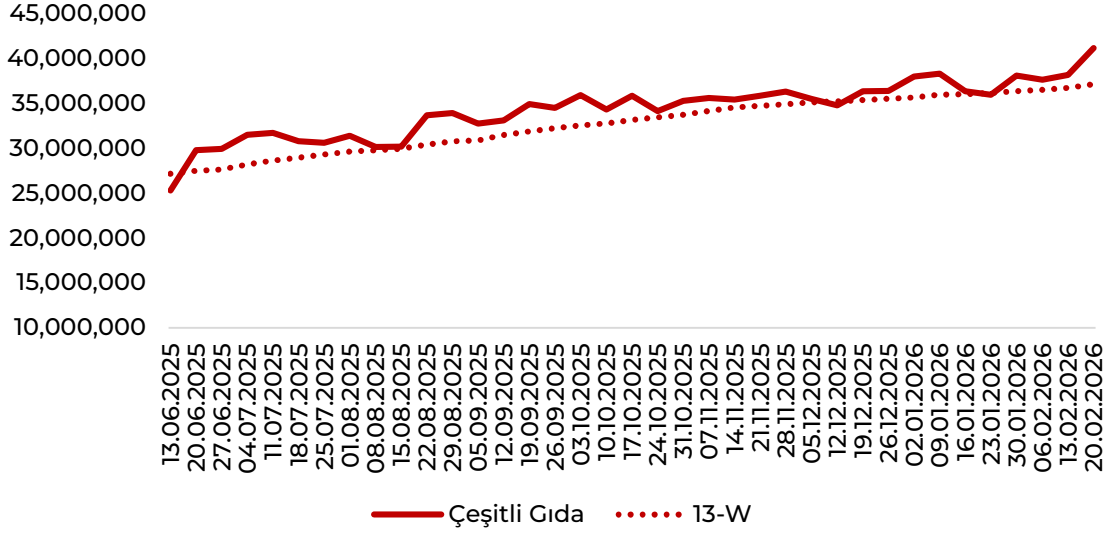
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



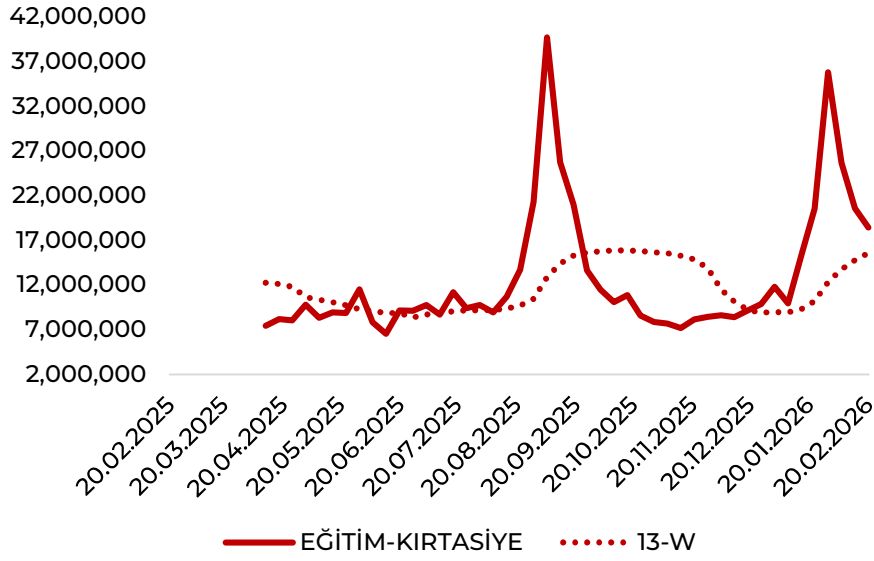
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



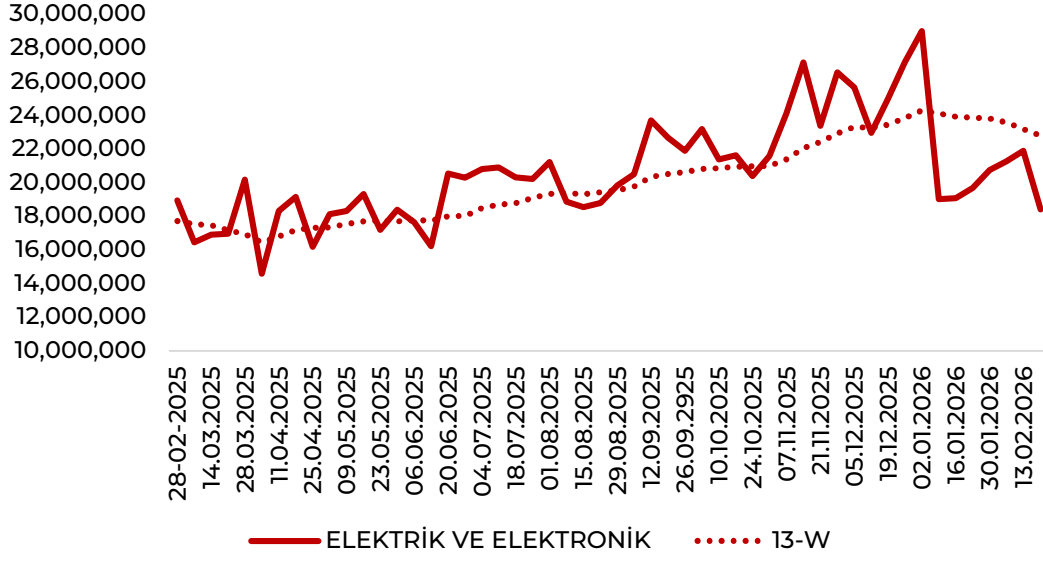
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



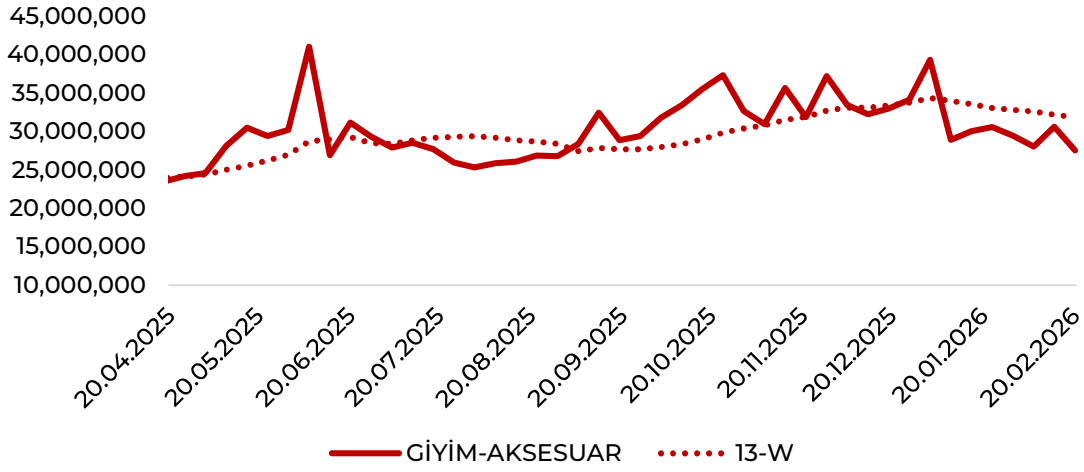
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



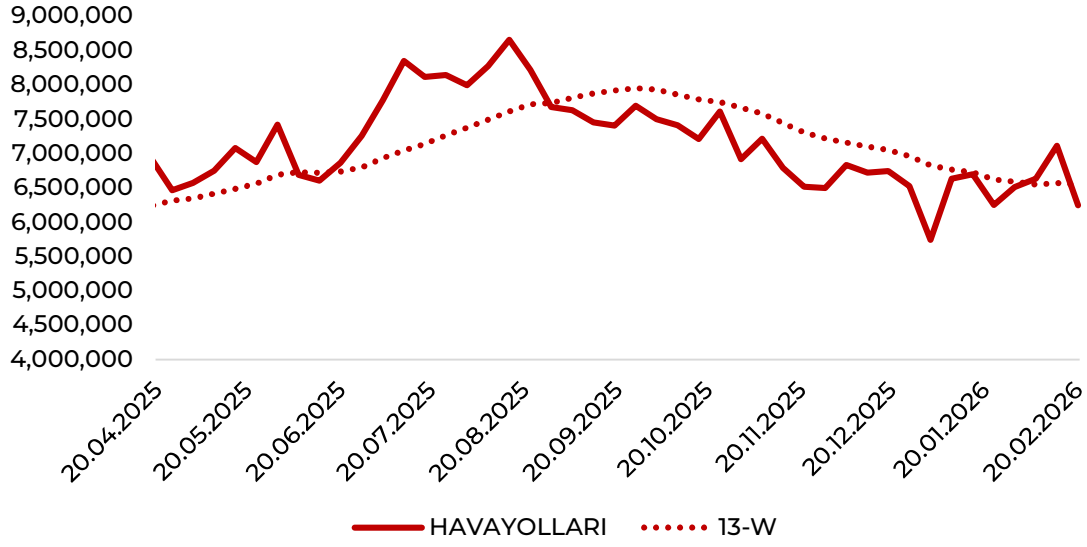
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



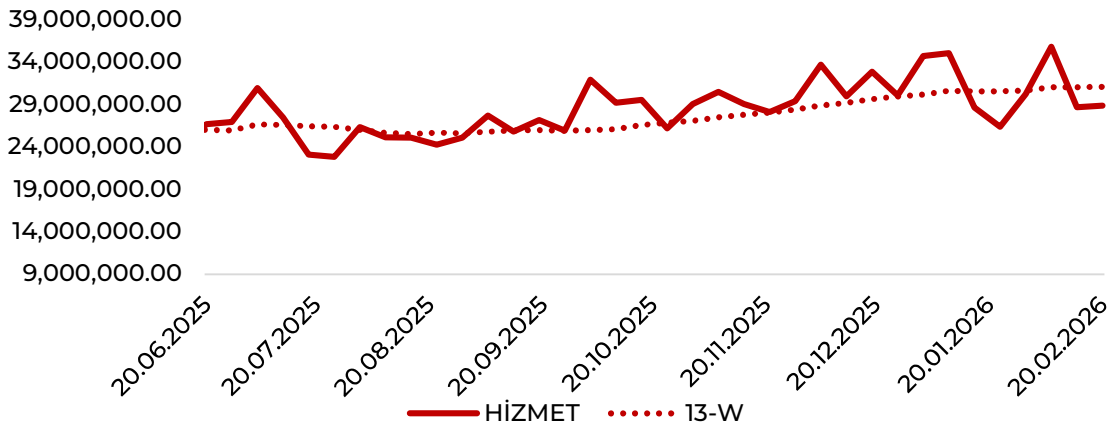
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



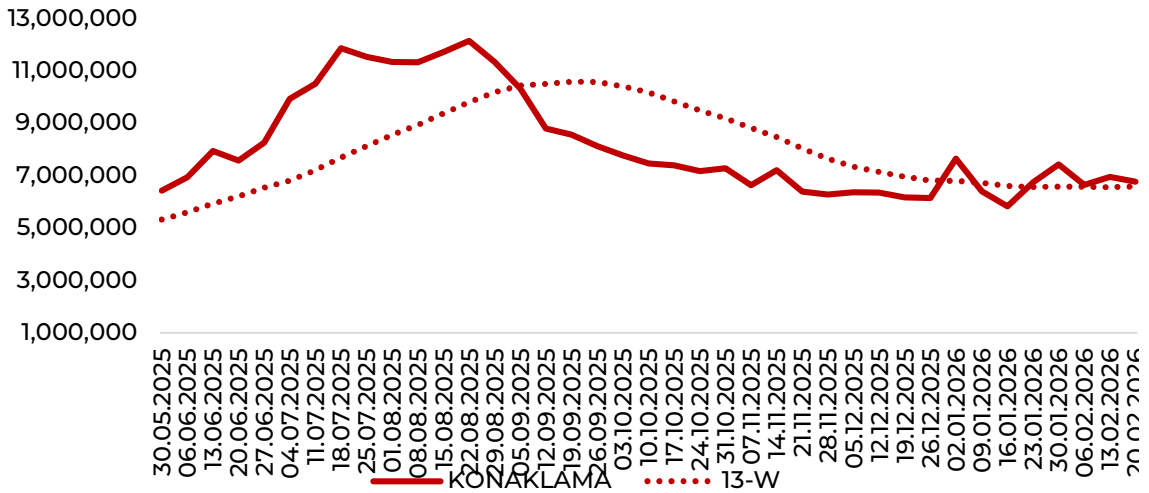
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



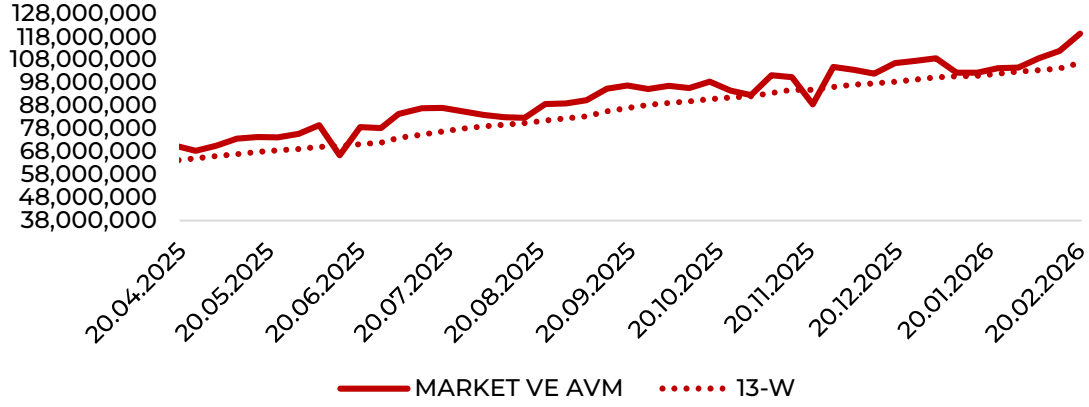
Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



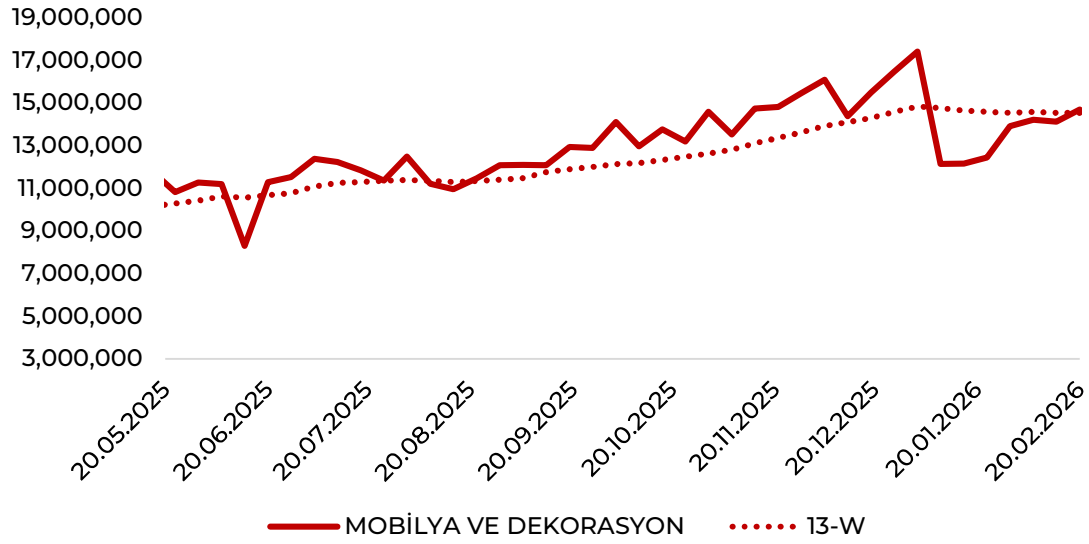
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



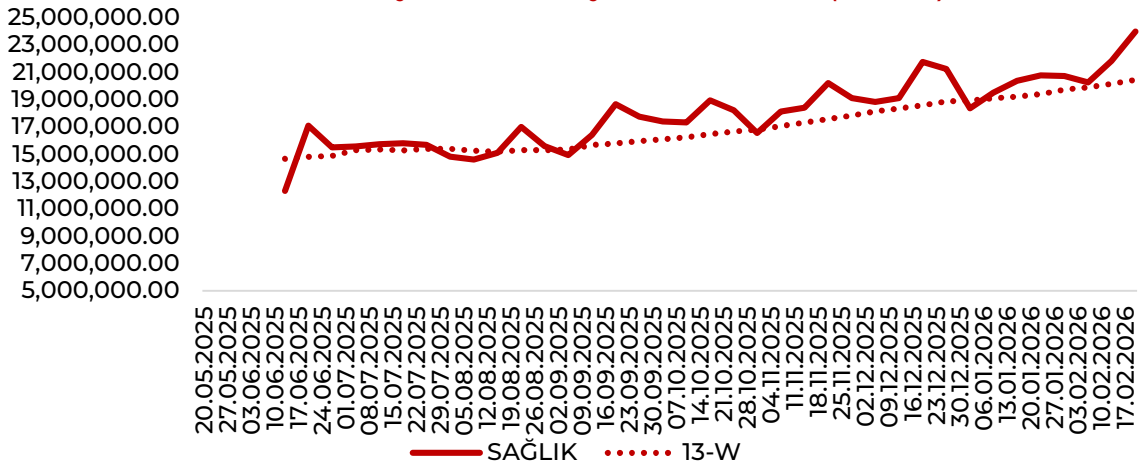
Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)



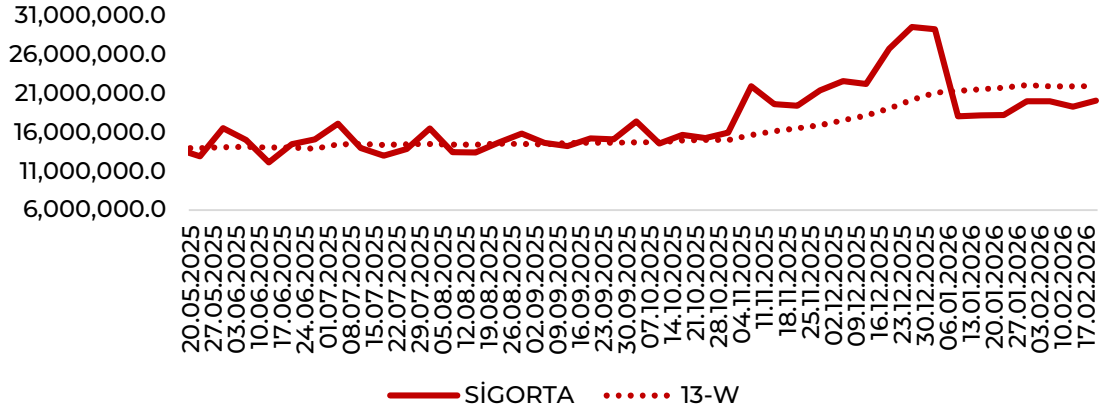
Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)



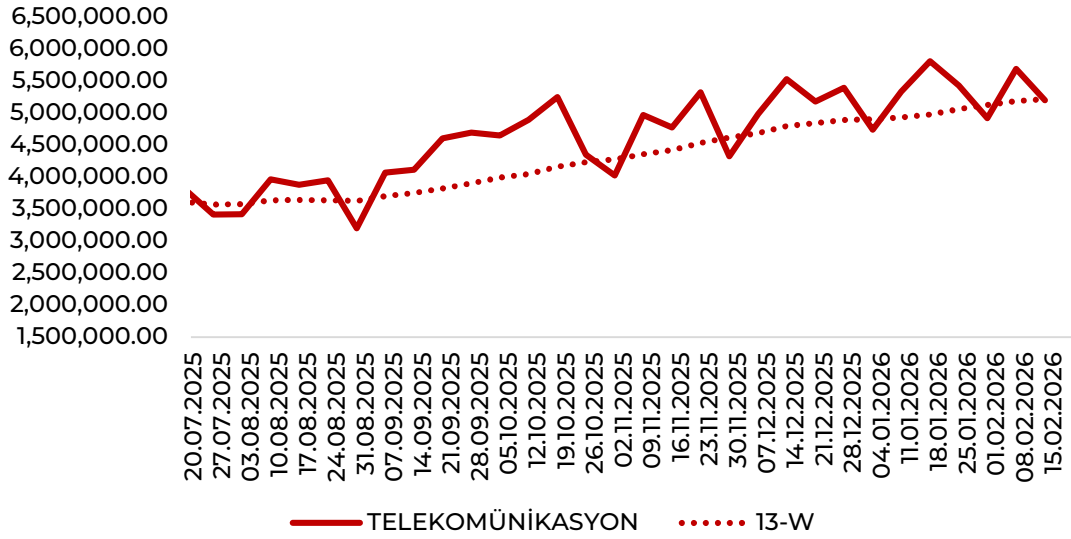
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



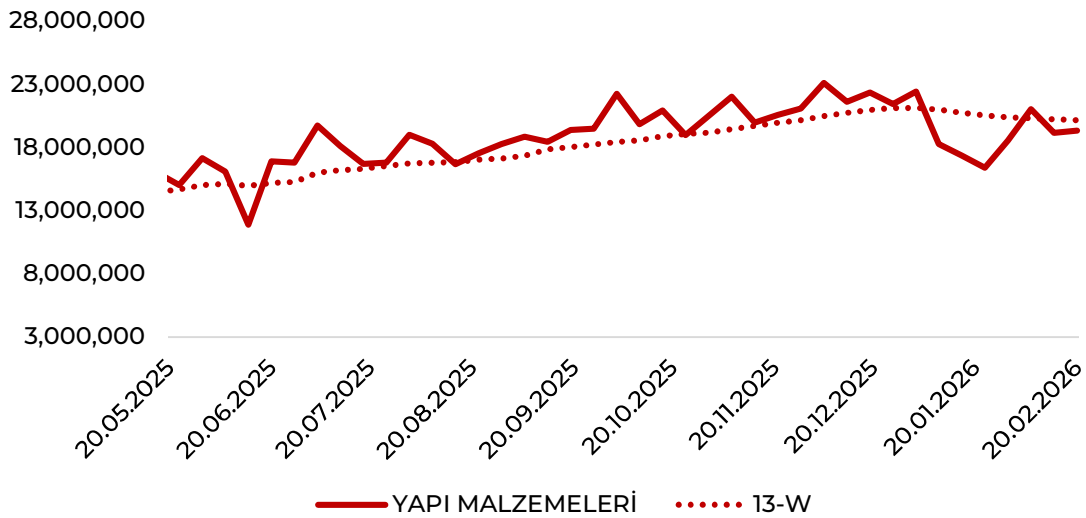
Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)



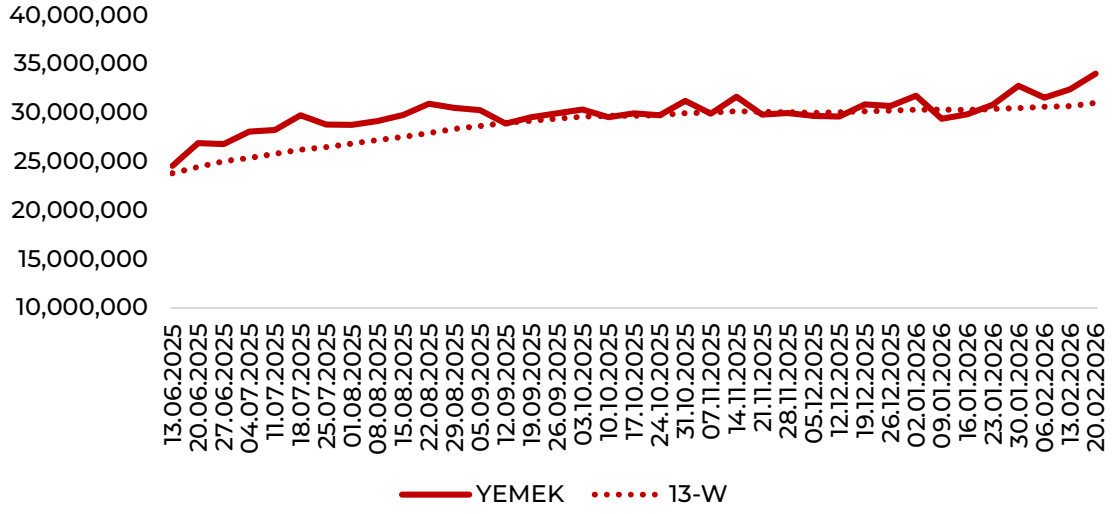
Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)



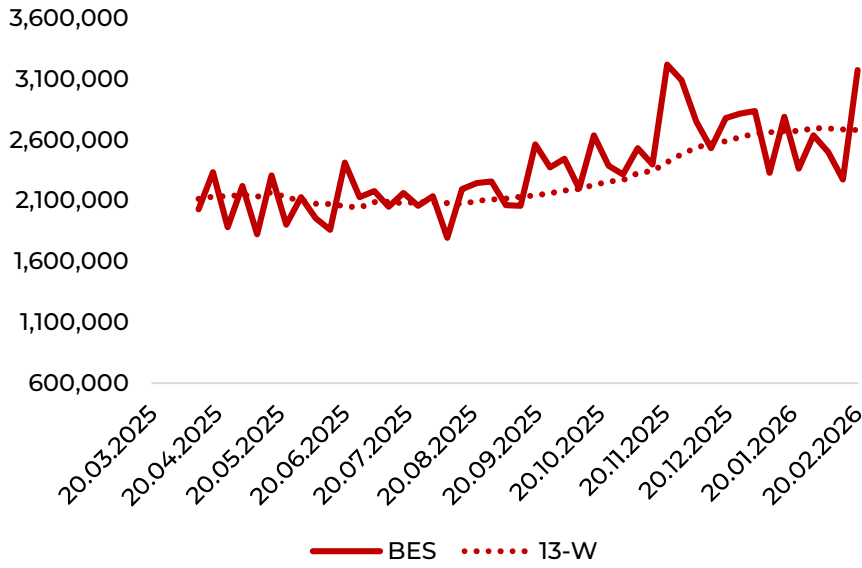
Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 17: Yapı Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)



Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



Grafik 19: BES Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı
No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul

