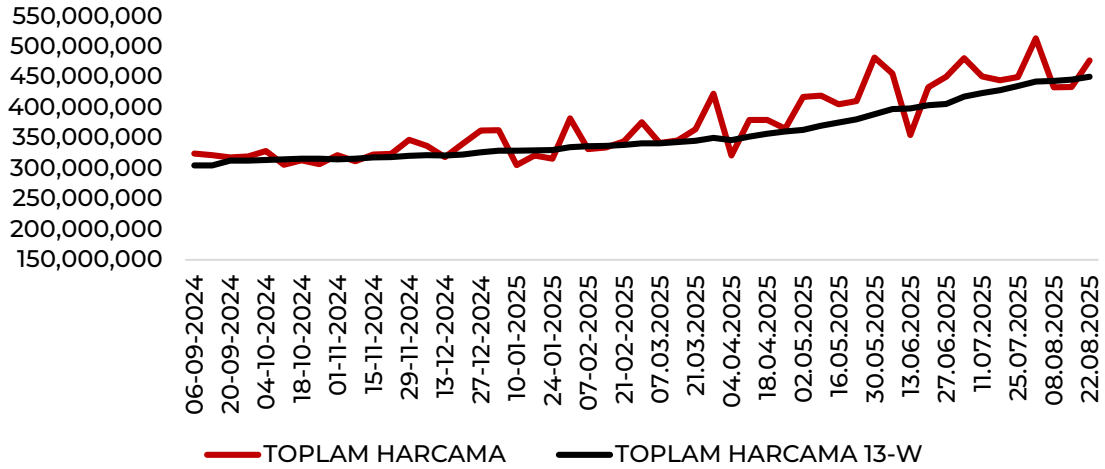




22 Ağustos haftasında:

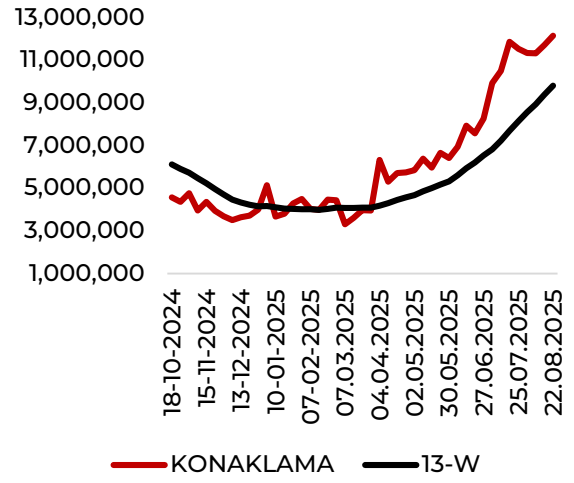
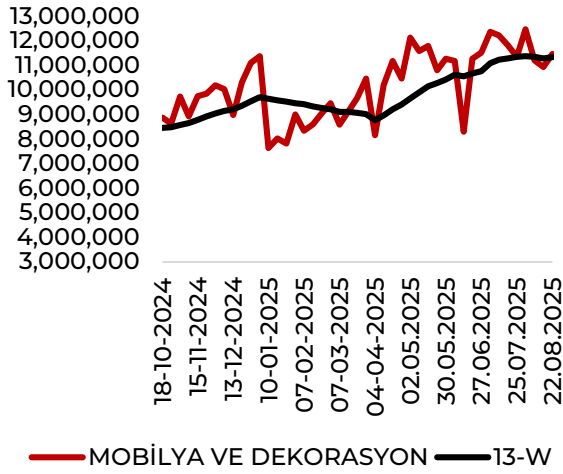
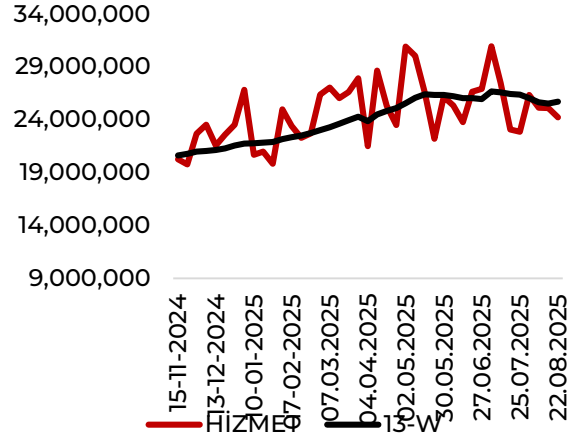
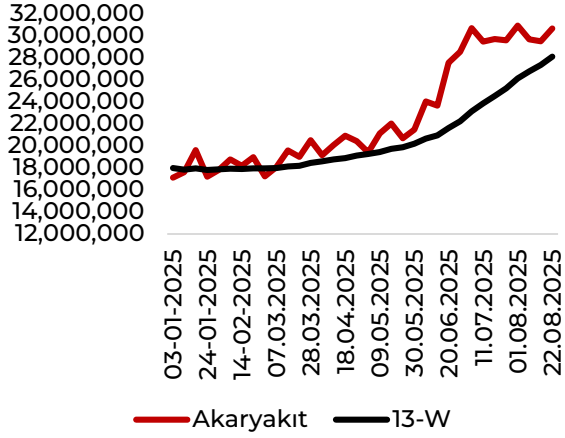
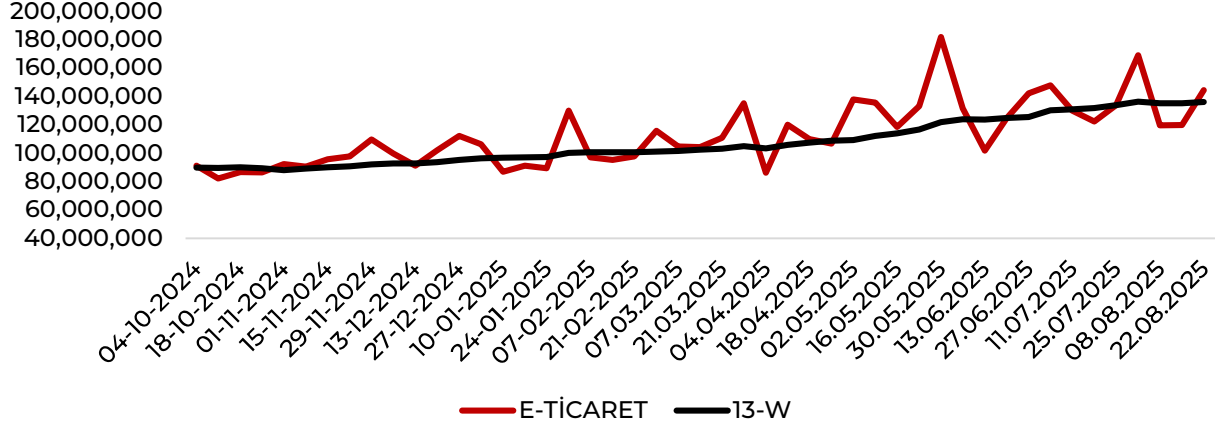
- Kart harcamalarına baktığımızda dezenflasyonist sürecin etkilerini net bir şekilde görmeye devam etsek de tüketicinin sezonsal talebinden dolayı(okul vb) %10 artış göstermektedir.
- **Akaryakıt** harcamalarında artış hızının yavaşladığını fakat zam etkisinin sürdüğünü görmekteyiz.
- **Gıda** tarafında da yükseliş hızında yavaşlama görürken son hafta %10 artış ile toplam harcamalara önemli ölçüde etki ettiğini görmekteyiz.
- **Eğitim** grubunda dönemsellik etkisiyle toparlanmanın devamını görmekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** tarafında Temmuz ayı güçlü geçse de Ağustos ayında görece zayıf seyir görmekteyiz fakat okul öncesi indirim ve kampanyalarla beraber toparlanma beklemekteyiz.
- **Giyim ve aksesuar** hem kart harcamaları hem de pmı verilerinde zayıf seyrini sürdüren grupta yaz etkisinin zayıf geçtiğini izlemekteyiz.
- **Havayolları güçlü yaz etkisinin görece azaldığını izlemekteyiz.**
- **Konaklama ve oteller güçlü yaz sezonu etkisinin devamını görsek de yükseliş hızının yavaşladığını izlemekteyiz.**
- **Market ve AVM** tarafında güçlü seyir sürse de yükseliş hızında yavaşlamayı izlemekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** dönemselliğin pozitif etkisini görsek de son dönemde yeniden ortalamalarının altına geldiğini görmekteyiz.
- **Sağlık** yaz sezonunun sonuna doğru olan süreçte hafif de olsa toparlanma görmekteyiz.
- **Seyahat ve taşımacılık; güçlü yaz etkisinin görece azaldığını izlemekteyiz.**
- **Sigorta** nezdinde birikmiş talebin ardından normalleşmeyle yeniden ortalamaların altında dalgalı bir seyir izlemekteyiz.
- **Telekomünikasyon** ay sonu-ay başı hareketliliği ile dalgalanma sürmektedir.
- **Yapı Malzemeleri** mobilya sektörüne paralel yaz ayını güçlü geçirse de yükseliş hızının yavaşladığını görmekteyiz.
- **Yemek** tarafında güçlü seyrin sürdüğünü görmekteyiz. En diri kalan sektörler arasında yer alırken yükseliş hızının da azaldığını belirtmek isteriz.
- **BES** ortalamaların üzerine atsa da zayıf ve dalgalı seyrin sürdüğünü görmekteyiz.
- **E-ticaret** sektörü de genel harcamalara paralel olarak tüketicinin sezonsal talebinden dolayı artış görmekteyiz.

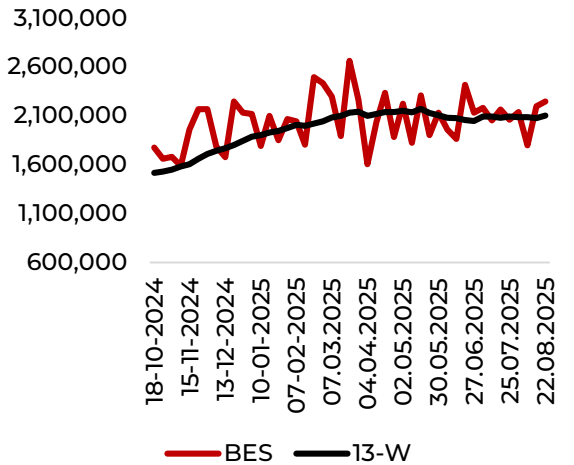
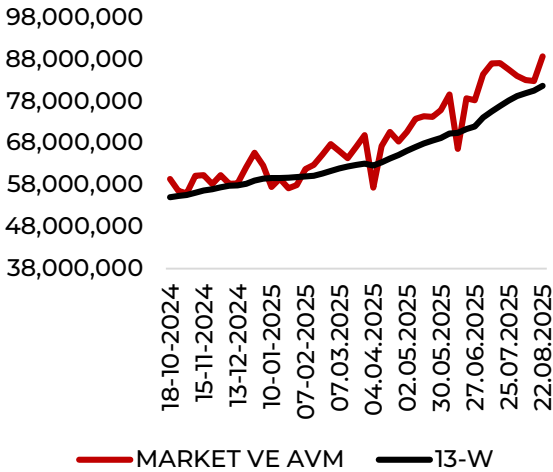
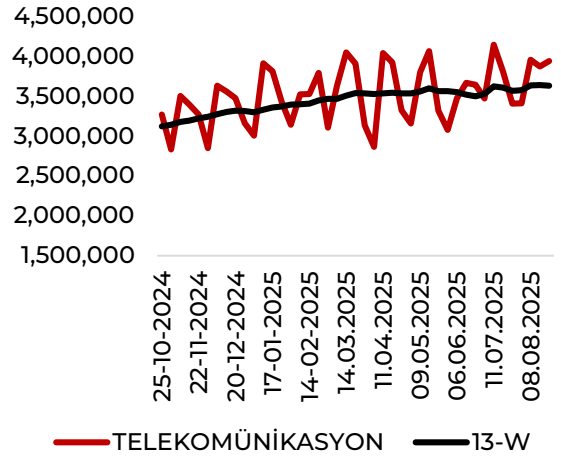
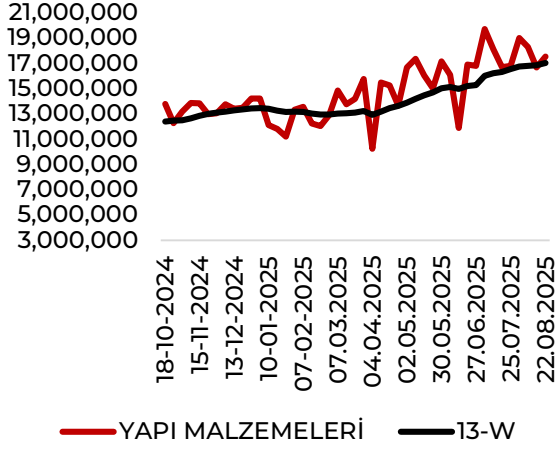
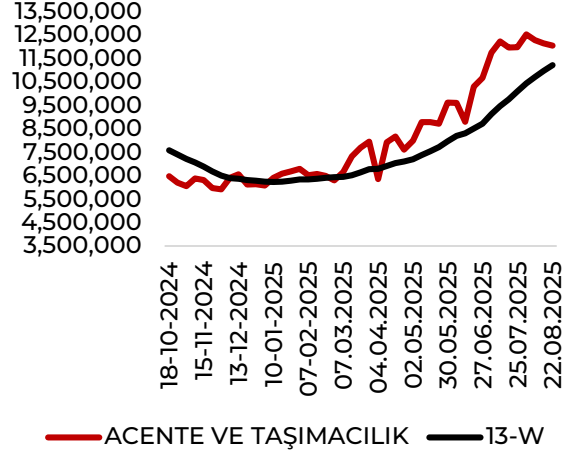
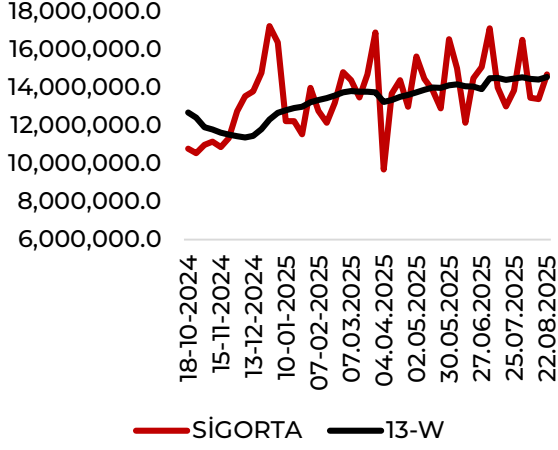
Grafik-1: Kart Harcamaları (bin TL, seviye, toplam)

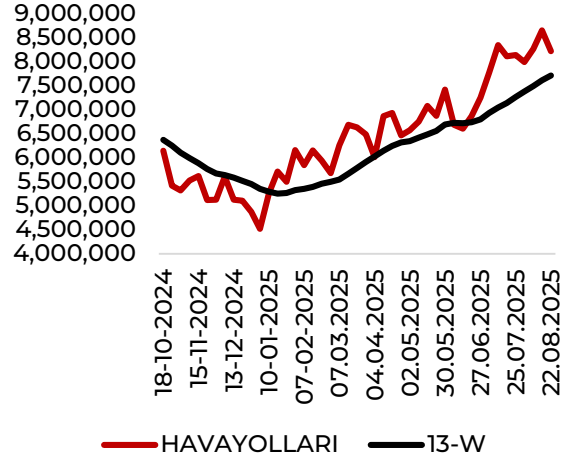
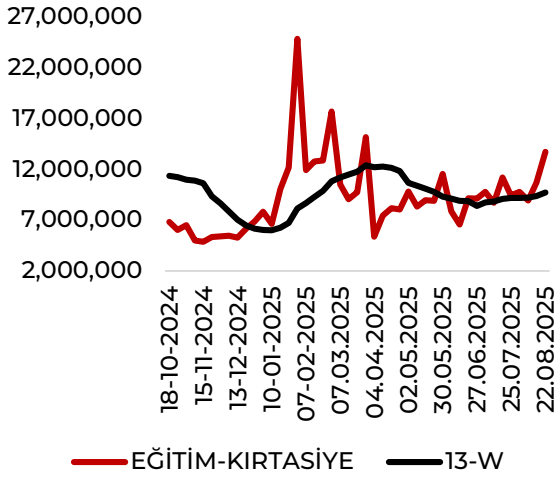
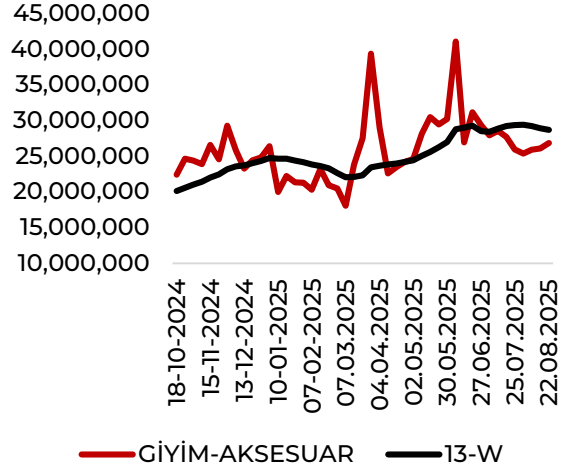
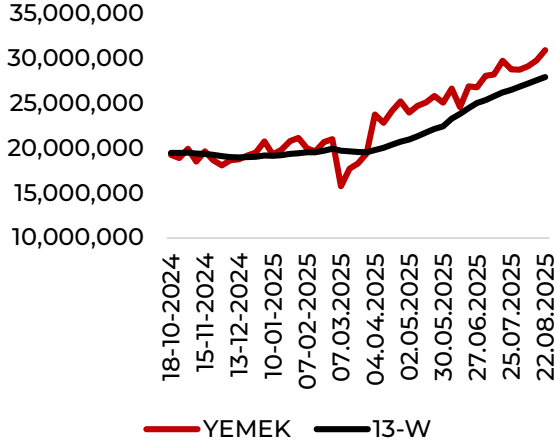


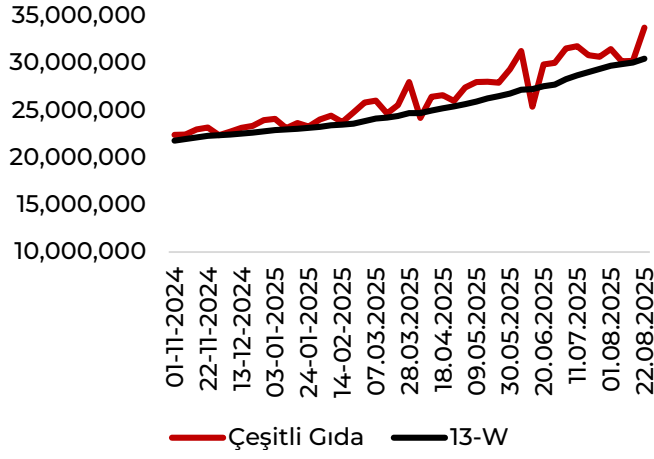
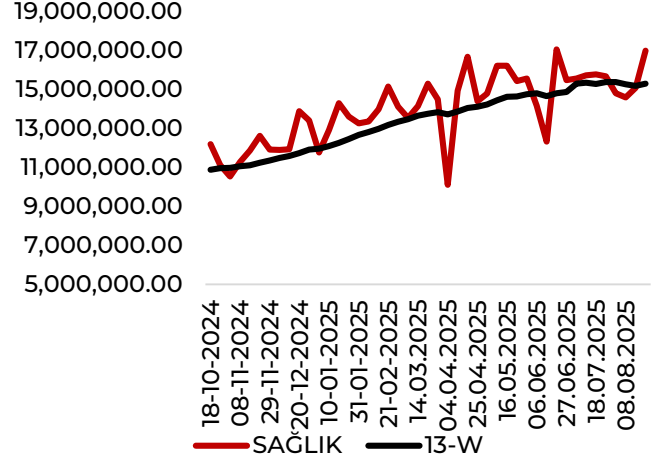
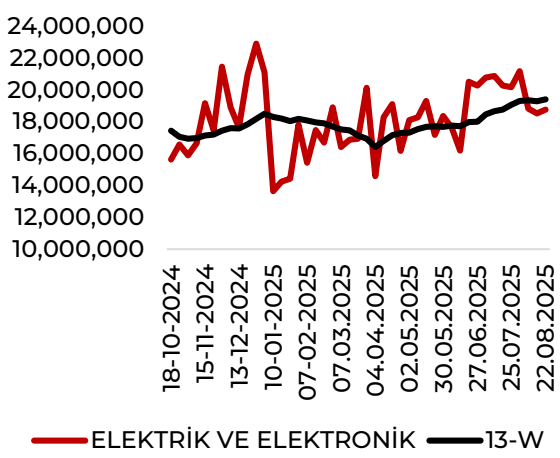


Grafik-2-19: Kart Harcamaları (bin TL, seviye, gruplar bazında)











YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı

📍 No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul