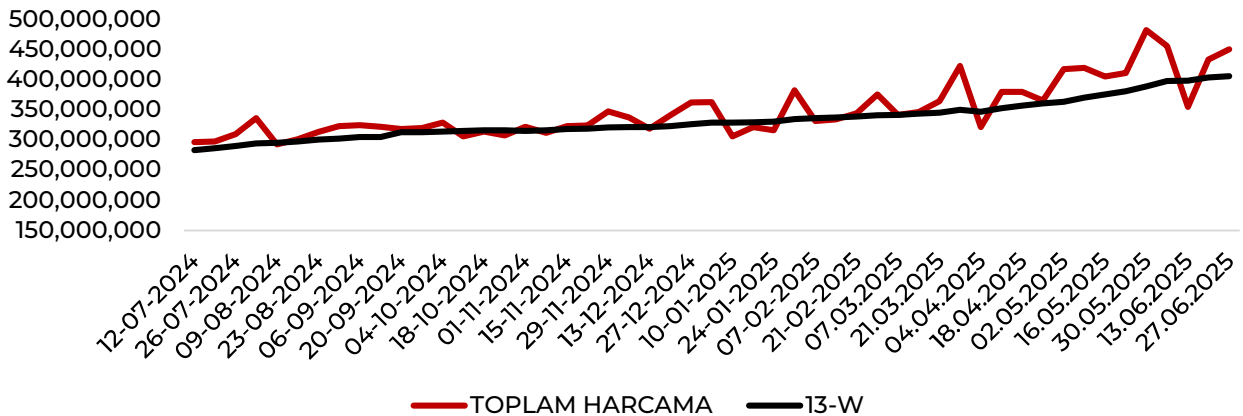


20 Haziran haftasında:

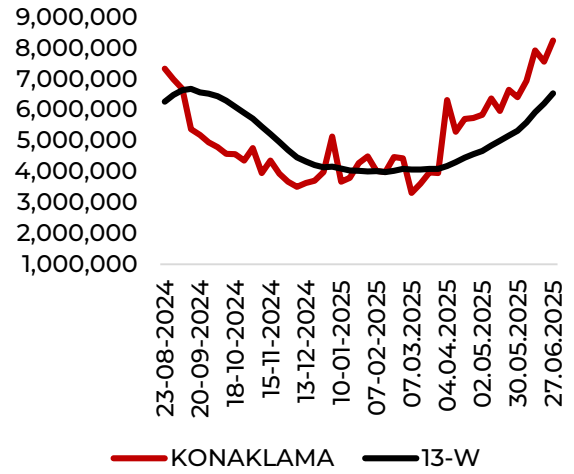
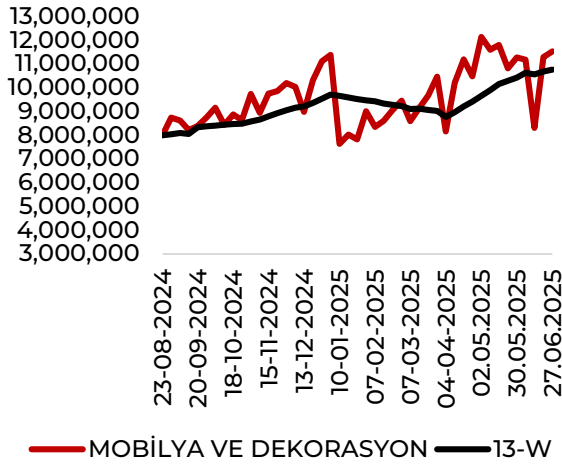
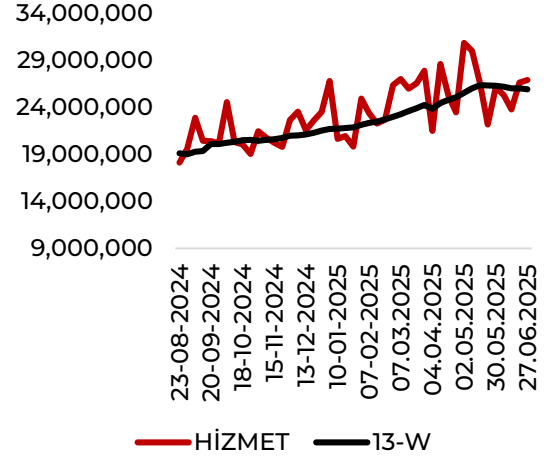
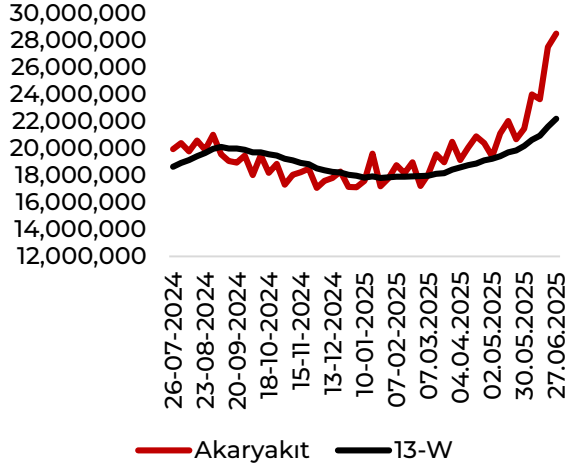
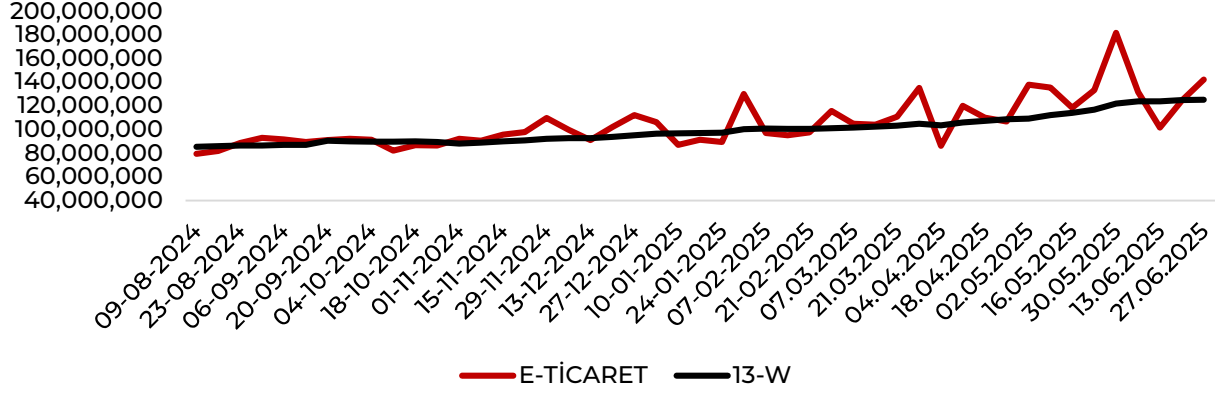
- Kart harcamaları geçtiğimiz hafta uzun süre sonra ilk defa 13 haftalık ortalamalarının altına sarkmasının ardından 27 Haziran haftasına baktığımızda yeniden normalizasyon sürecine girdiğini ve ortalamaların hafif üzerine çıktığını görmekteyiz.
- Akaryakıt** harcamalarında yakıt zamlarıyla birlikte en güçlü artış son 1 aydır akaryakıt ürün grubunda görmekteyiz.
- Gıda** tarafında ortalamaların altına gelse de yeni hafta verisiyle birlikte enflasyona paralel kademeli düşüş görmekteyiz.
- Eğitim** grubunda dönersellik etkisiyle zayıf seyrin devamını beklemekteyiz.
- Elektrik ve elektronik** tarafında zayıf talebin devam ettiğini görsek de son hafta datasına baktığımızda hafif talep etkisinin pozitif yansımalarını görmeyi beklemekteyiz.
- Giyim ve aksesuar** hem kart harcamaları hem de pmi verilerinde zayıf seyrini sürdüren grupta yaz etkisinin zayıf geçtiğini izlemekteyiz.
- Havayolları** jeopolitik risklerin azalmasıyla ve güçlü yaz sezonun da etkisiyle yeniden toparlanma eğilimine girdiğini izlemekteyiz.
- Konaklama ve oteller** yaz etkisiyle güçlü seyrini sürdürmektedir.
- Market ve AVM** tarafında ortalamaların altına gelse de yeni hafta verisiyle birlikte enflasyona paralel kademeli düşüş görmekteyiz.
- Mobilya ve dekorasyon** yaz etkisi ilk dönemde güçlü olsa da dalgalı seyretmektedir.
- Sağlık** dalgalı seyrin sürse de görece güçlü kaldığını söyleyebiliriz.
- Seyahat ve taşımacılık**; yaz etkisiyle güçlü seyrini sürdürmekte olup bir miktar jeopolitik risklerden etkilendiğini izlemiştik fakat yeni verilere baktığımızda risklerin azalmasıyla yeniden toparlanma içinde olduğunu görmekteyiz.
- Sigorta** yıl boyu güçlü seyrini sürdürürken son haftalarda dalgalı seyrin sonrası tekrardan 13 haftalık ortalamaya doğru yakınsama takip edilmektedir.
- Telekomünikasyon** tarafında muhasebesel hareketlikler izlenmekle beraber dalgalanma sürecidir.
- Yapı** mobilya ve dekorasyon ile korelasyonunu kopararak inşaat tarafındaki etkileşimlerle yukarı yönlü hareket gerçekleştirmiştir.
- Yemek** tarafında ortalamaların altına gelse de yeni hafta verisiyle birlikte enflasyona paralel kademeli düşüş görmekteyiz.
- BES** zayıf seyrin devamını görmekteyiz.
- E-ticaret** son sert çekilmelerin ardından yeniden toparlanma içerisinde olduğunu görmekteyiz.

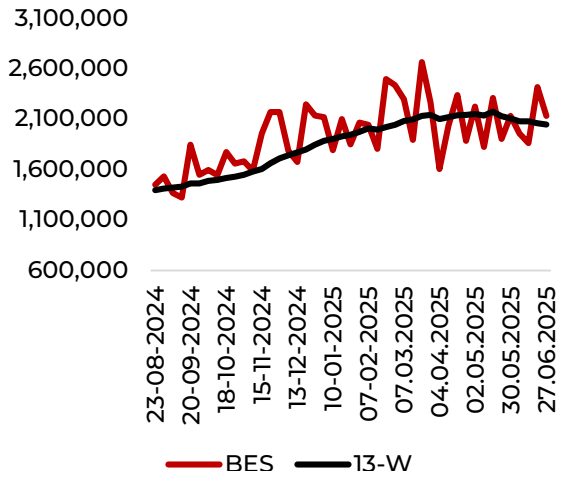
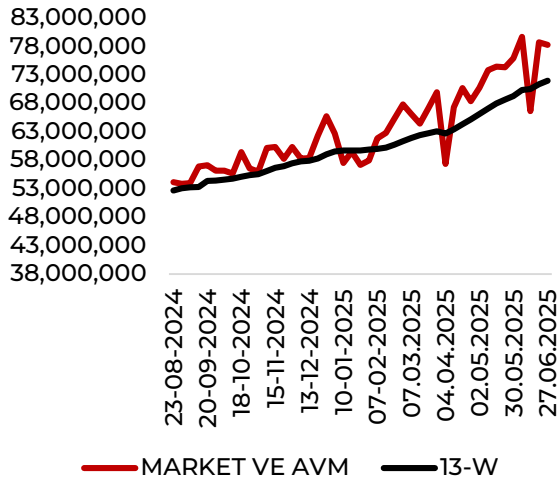
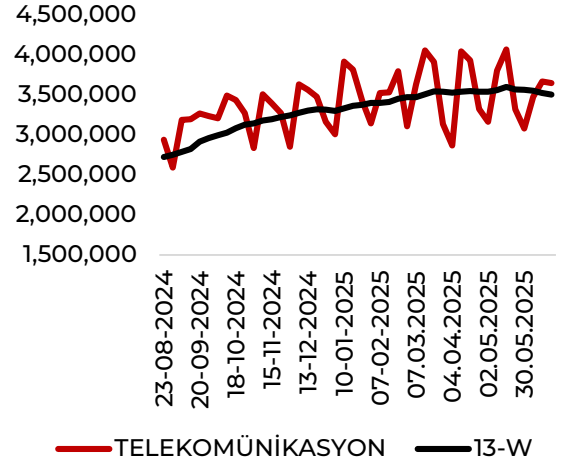
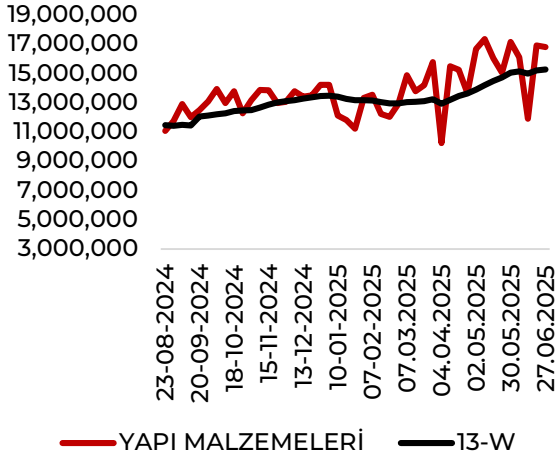
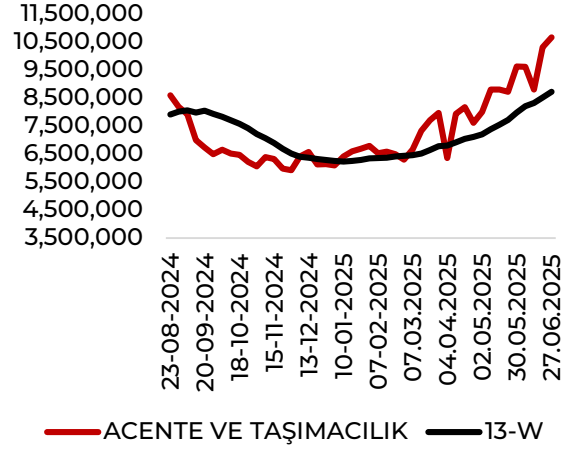
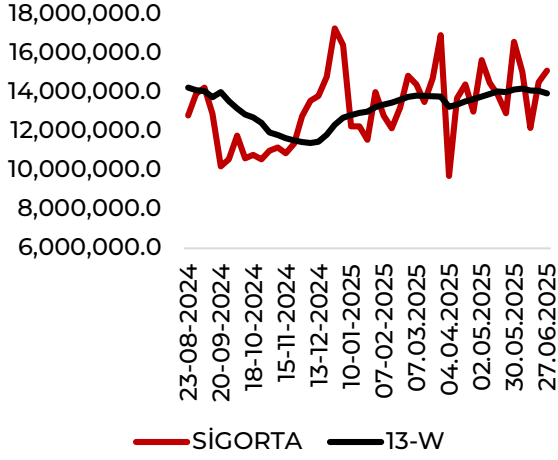
Grafik-1: Kart Harcamaları (bin TL, seviye, toplam)

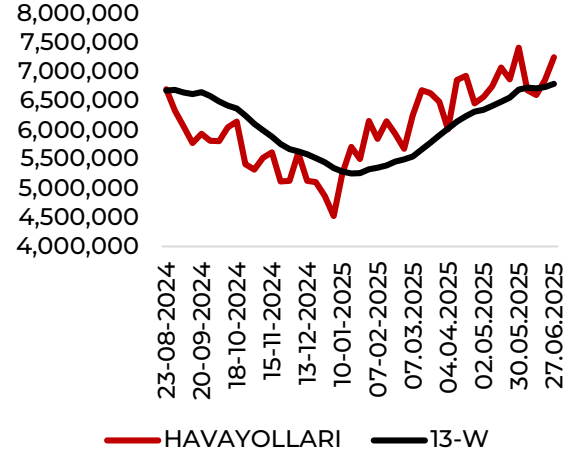
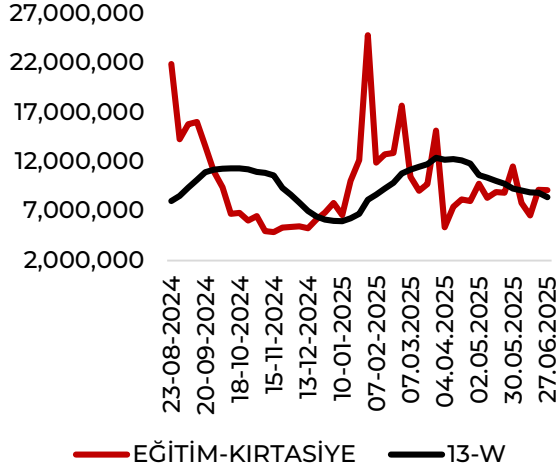
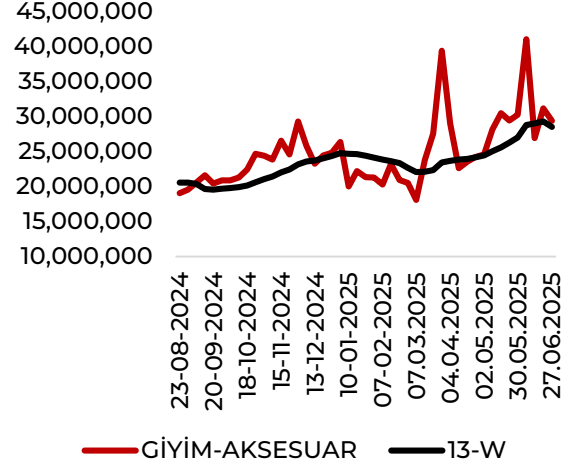
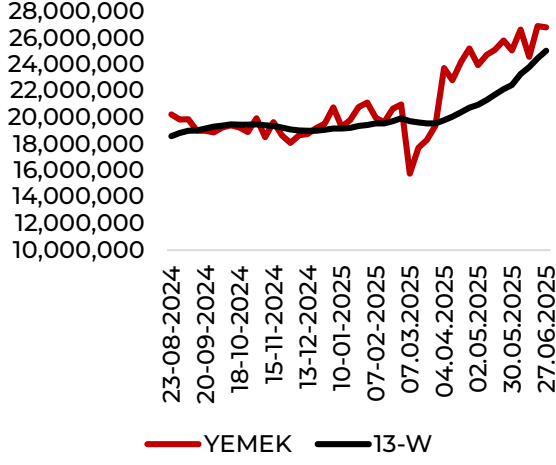


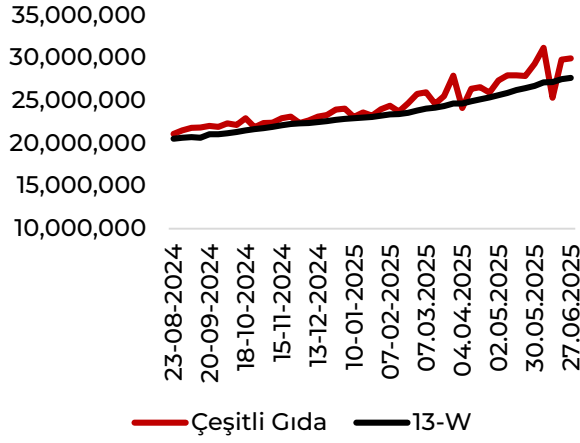
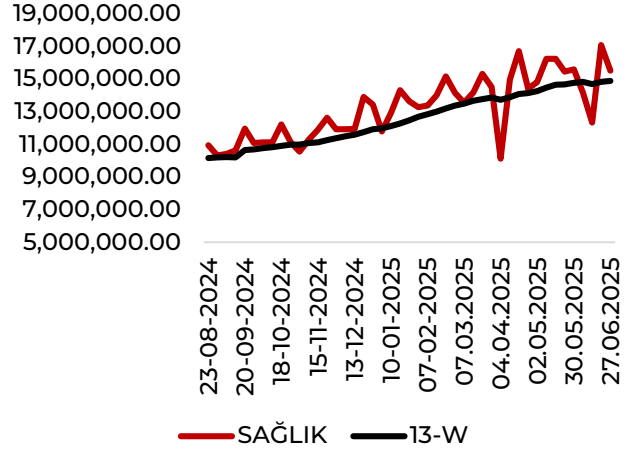
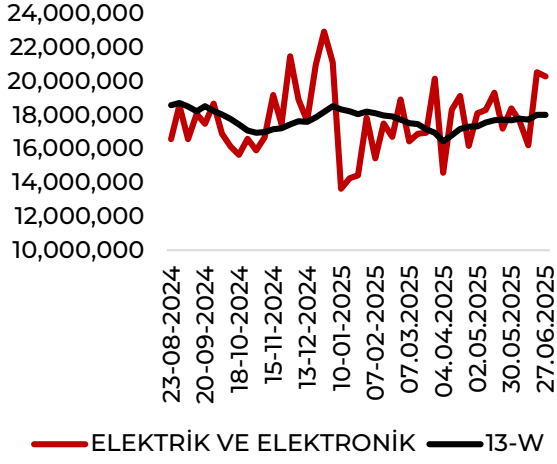


Grafik-2-19: Kart Harcamaları (bin TL, seviye, gruplar bazında)











YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

📠 +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı
No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul