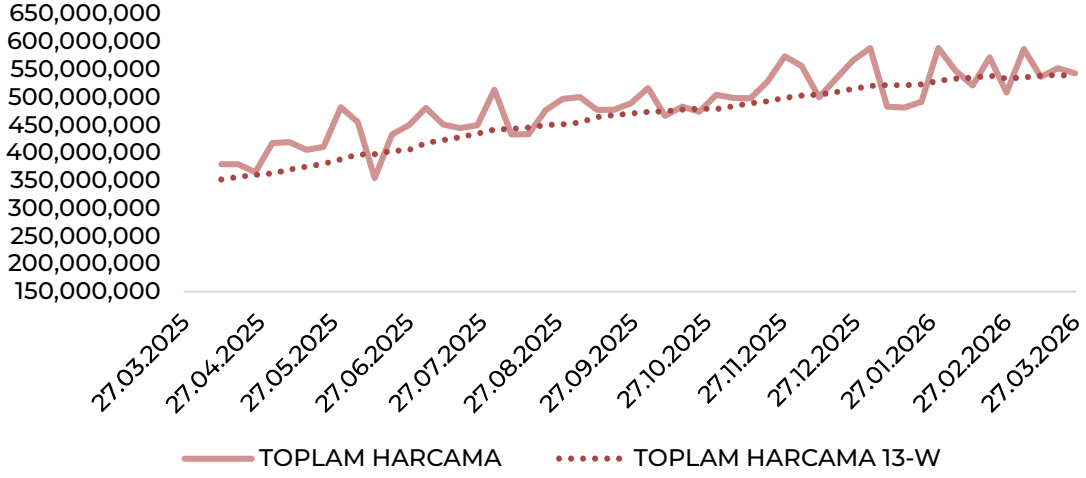


KART HARCAMALARI

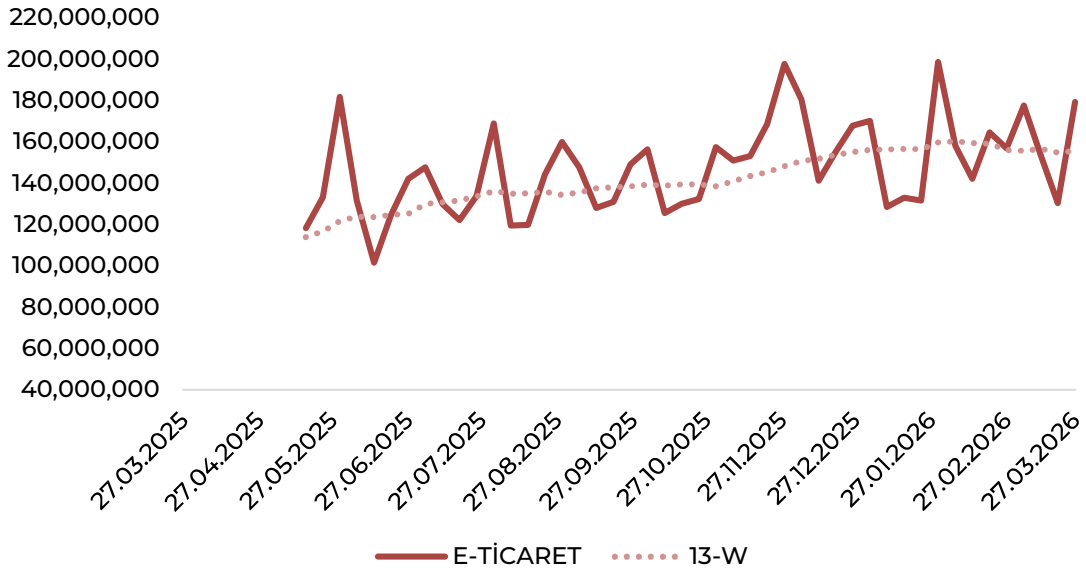
27 Mart haftasında:

Ramazan Bayramı'nın ardından kart harcamalarında beklenen normalleşme sürecinin başladığını izlemekteyiz. Toplam harcamalar 13-W ortalamasının üzerinde kalmayı sürdürürse de önceki haftanın ivme katan kategorilerinde sert geri çekilmeler dikkat çekerken, baskılanan e-ticaret talebinin güçlü bir şekilde geri döndüğü görülmektedir. Bu haftanın belirleyici teması mevsimsel etkilerden arınma ve yapısal trendin yeniden ön plana çıkmasıdır. Sektörel olarak ise;

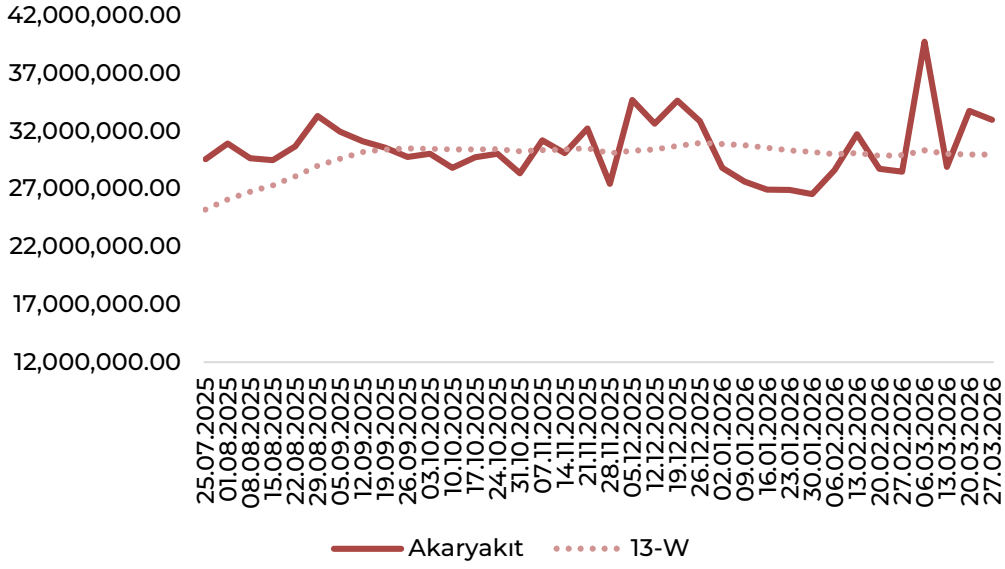
- **Akaryakıt** tarafında önceki haftanın seviyelerini koruyan bir görünüm sergilendiğini, harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki konumunu sürdürdüğünü izlemekteyiz. Tatil sonrası araç hareketliliğinin bu kategoriye destek sağlamaya devam ettiğini takip etmekteyiz.
- **Gıda** rubunda önceki haftanın güçlü zirvesinden bu haftada sert bir geri çekilme yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz. Bu hareketin büyük ölçüde mevsimsel normalleşmeyi yansıttığını, yapısal talebin önümüzdeki haftalarda yeniden ölçülebilir hale geleceğini görmekteyiz.
- **Eğitim** kategorisinde dip seviyesinden sınırlı bir toparlanma gerçekleştiğini, bununla birlikte harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde altında kalmayı sürdürdüğünü izlemekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** tarafında zayıf seyrin bu haftada da korunduğunu, harcamaların 13-W ortalamasının altındaki konumunu sürdürdüğünü izlemekteyiz. Ertelenmiş talebin henüz harekete geçmediğini ve toparlanma yönlü belirleyici bir sinyalin oluşmadığını görmekteyiz.
- **Giyim ve aksesuar** tarafında önceki haftanın sert zirvesinin ardından bu haftada dramatik bir geri çekilme yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde altına indiğini izlemekteyiz. Bu tablonun büyük ölçüde mevsimsel patlamanın doğal düzeltilmesi niteliği taşıdığını, kategorinin yapısal eğiliminin önümüzdeki haftalarda daha net okunacağını görmekteyiz.
- **Havayolları mevsimsel etkiden dolayı zayıf seyrin devam ettiğini görmekteyiz.**
- **Hizmet** grubunda harcamaların 13-W ortalamasının altındaki seyrini koruduğunu izlemekteyiz. Genel hizmet talebindeki toparlanmanın henüz tam anlamıyla başlamadığını ve kategorinin normalleşme sürecinde olduğunu görmekteyiz.
- **Konaklama ve oteller mevsimsel etkiden dolayı zayıf seyrin devam ettiğini görmekteyiz.**
- **Market ve AVM** grubunda önceki haftanın yüksek bazının ardından bu haftada belirgin bir geri çekilme yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının altına indiğini izlemekteyiz. Bu normalleşmenin beklenen ve sağlıklı bir düzeltme niteliği taşıdığını, kategorinin yapısal seyrinin önümüzdeki haftalarda daha net görüleceğini görmekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** tarafında harcamaların 13-W ortalamasının altında zayıflama eğilimi gösterdiğini izlemekteyiz.
- **Sağlık** harcamalarında bu haftanın en dikkat çekici geri çekilmesinin yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının çok belirgin biçimde altına indiğini izlemekteyiz.
- **Telekomünikasyon** harcamalarının 13-W ortalamasının hafif üzerine çıktığını izlemekteyiz. Ortalama civarındaki dalgalı yapıyı korurken bu haftada hafif pozitif bir ayrışma sergilediğini görmekteyiz.
- **Yapı Malzemeleri** tarafında önceki haftanın görünümünden bir toparlanma gerçekleştiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının hafif üzerine çıktığını izlemekteyiz.
- **Yemek** grubunda harcamaların güçlü bir toparlanmayla 13-W ortalamasının üzerine çıktığını izlemekteyiz. Dışarıda yeme alışkanlığının hızla yeniden devreye girdiğini ve kategorinin yapısal dirilik karakterini korumaya devam ettiğini görmekteyiz.
- **BES** tarafında harcamaların 13-W ortalamasıyla tam örtüşen bir seyrinde ilerlediğini izlemekteyiz. Kategorinin bu haftada dengeye oturduğunu ve trend açısından nötr bir görünüm sergilediğini takip etmekteyiz.
- **E-ticaret** tarafında bu haftanın en çarpıcı toparlanmasını bu kategoride gözlemlediğimizi, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerine sıçradığını izlemekteyiz.



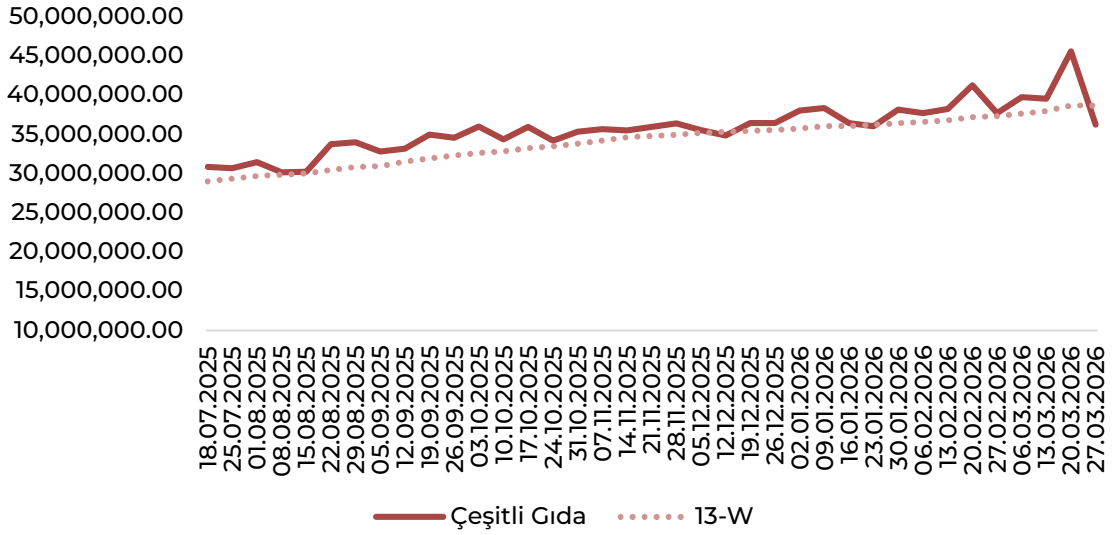
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



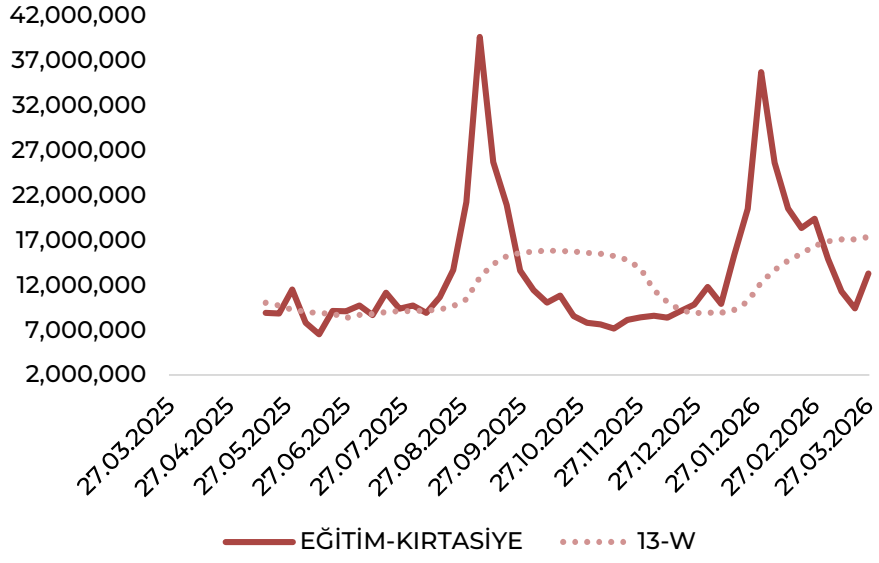
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



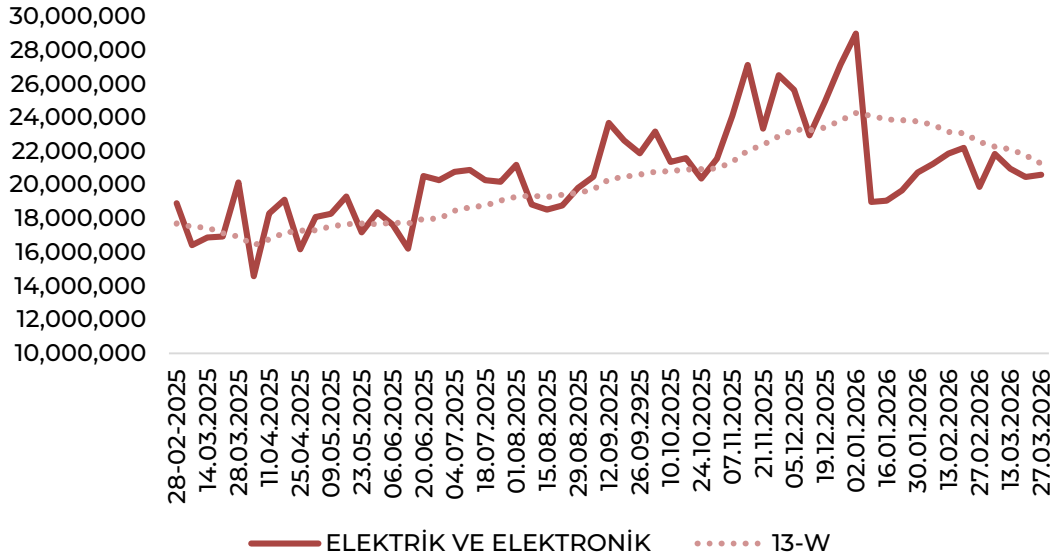
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



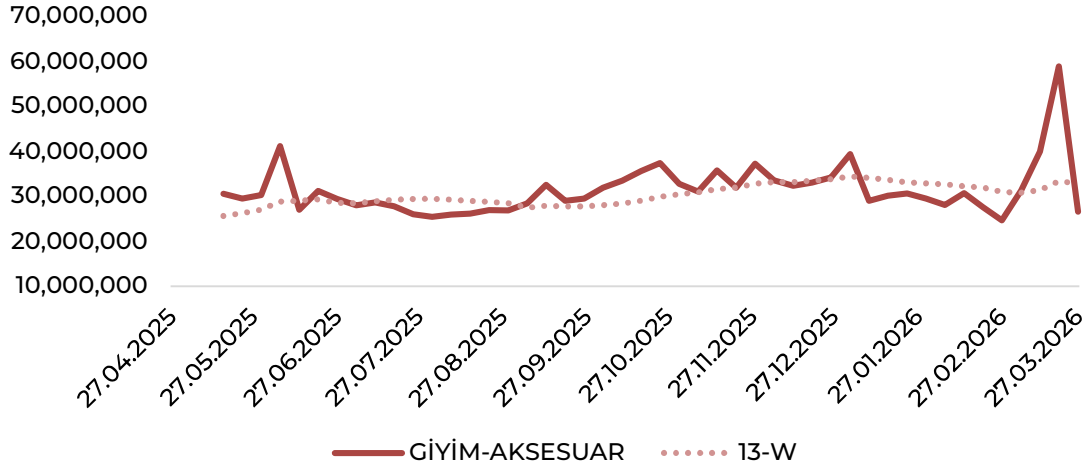
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



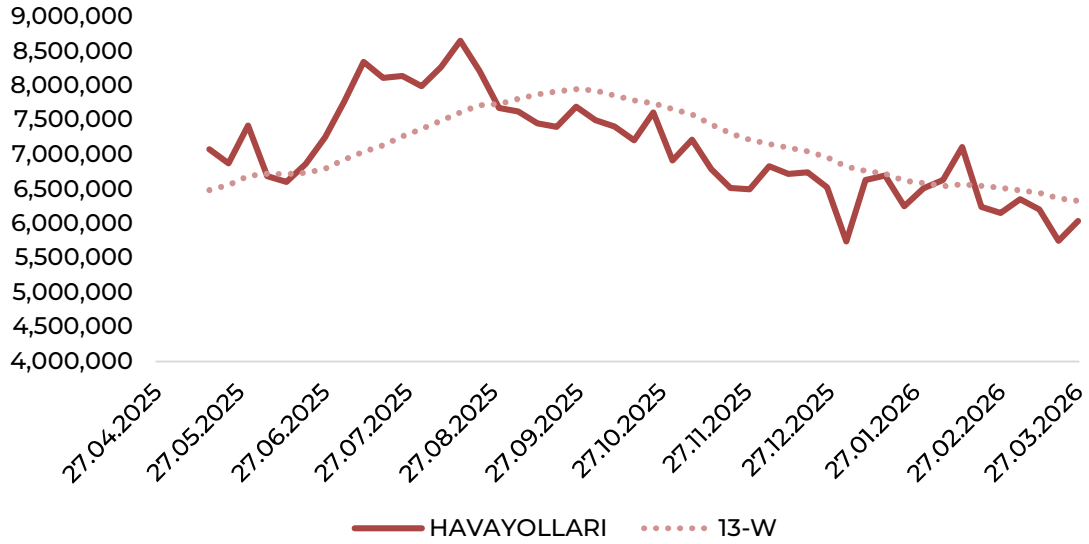
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



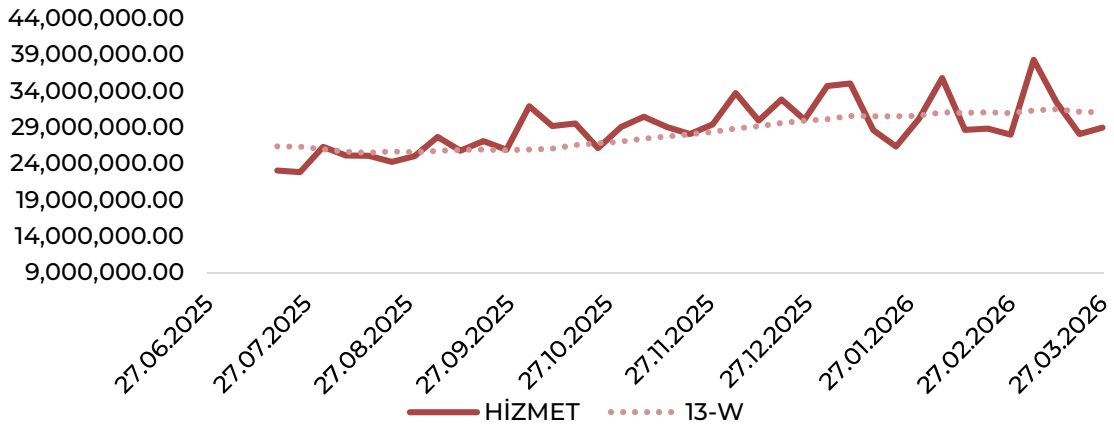
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



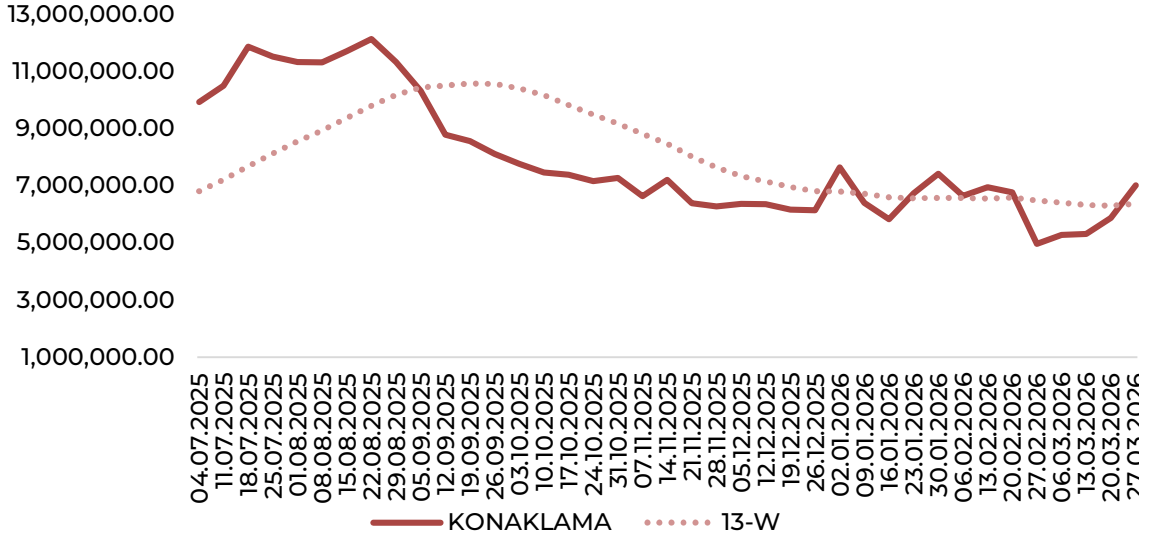
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



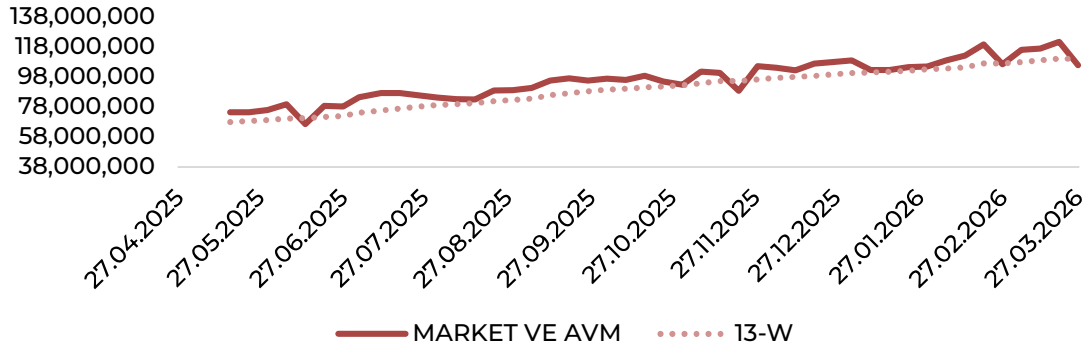
Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



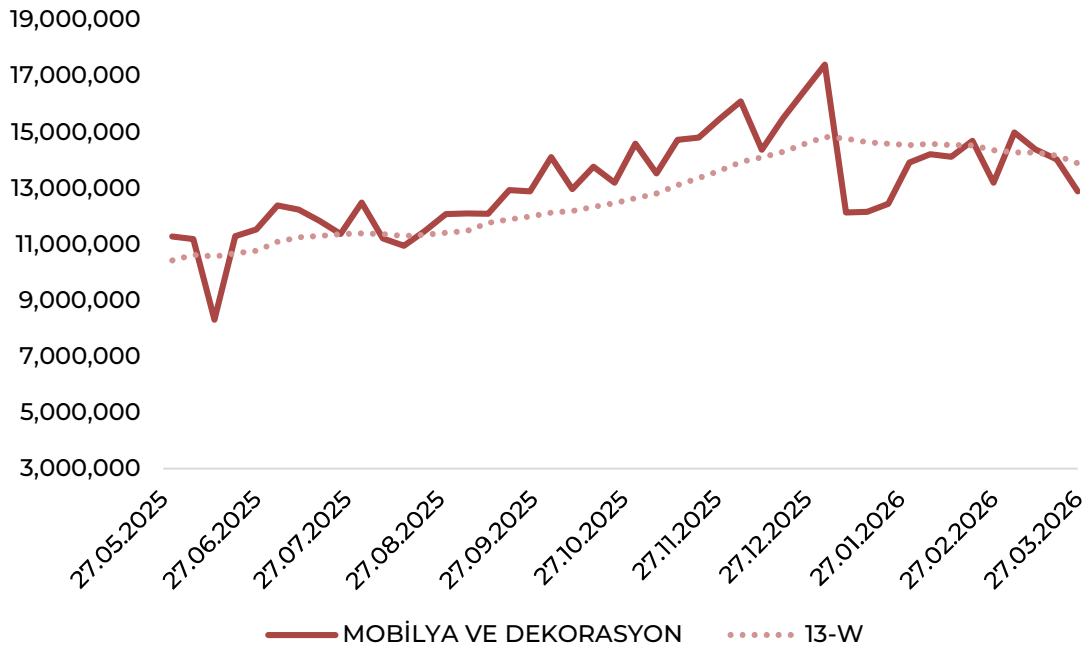
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)

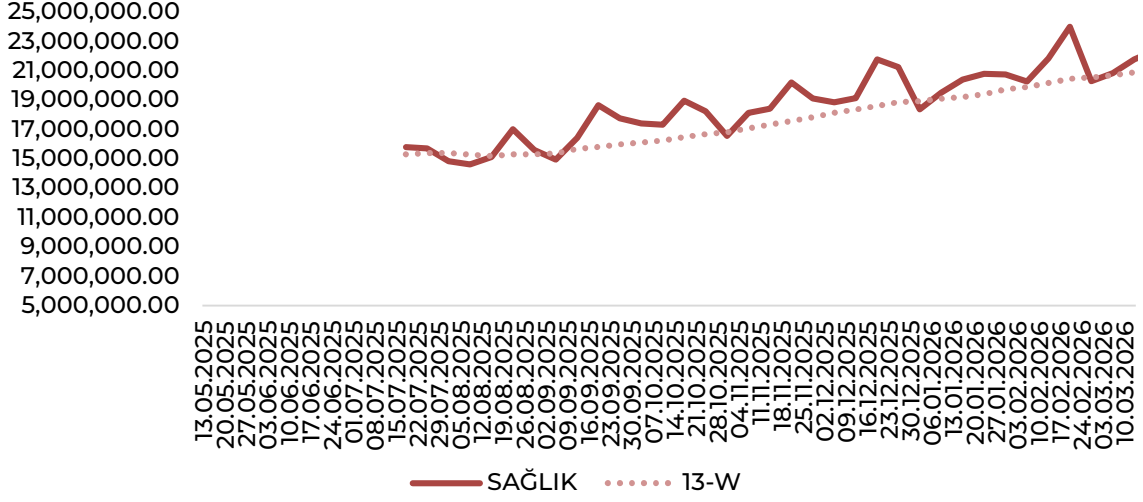


Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)

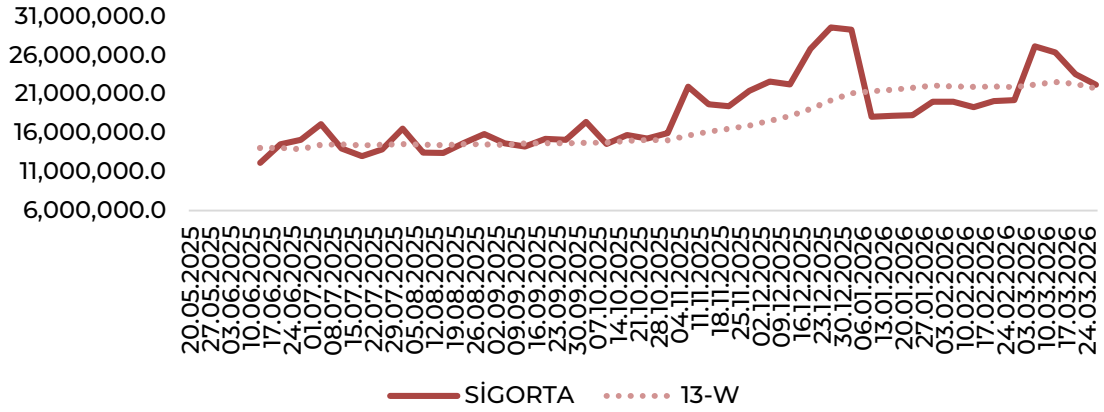




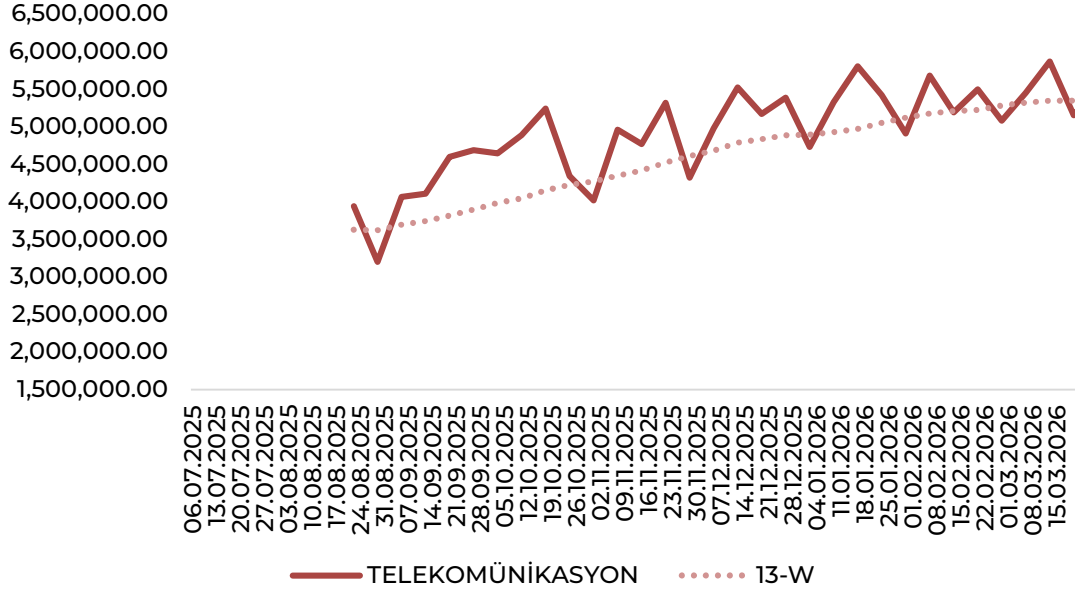
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



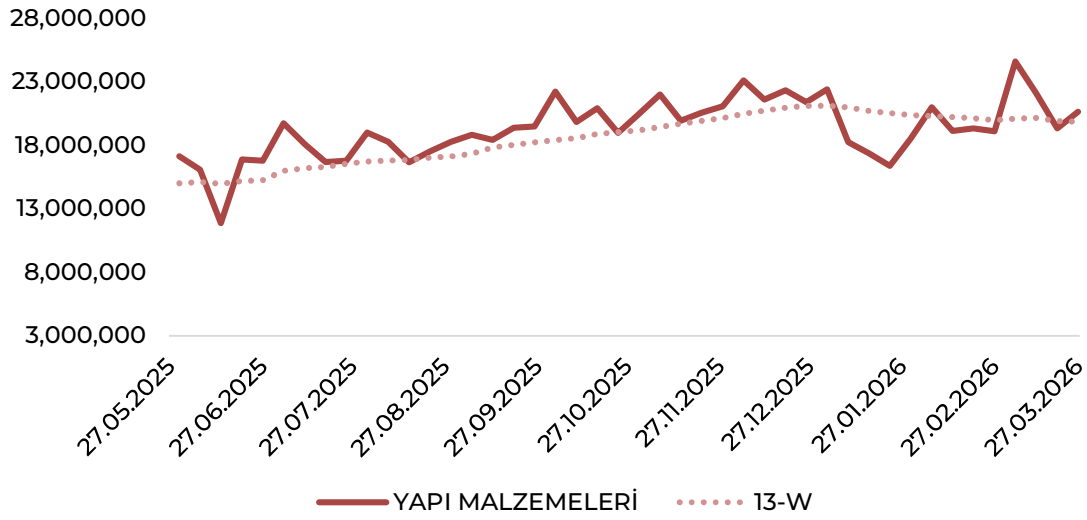
Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)



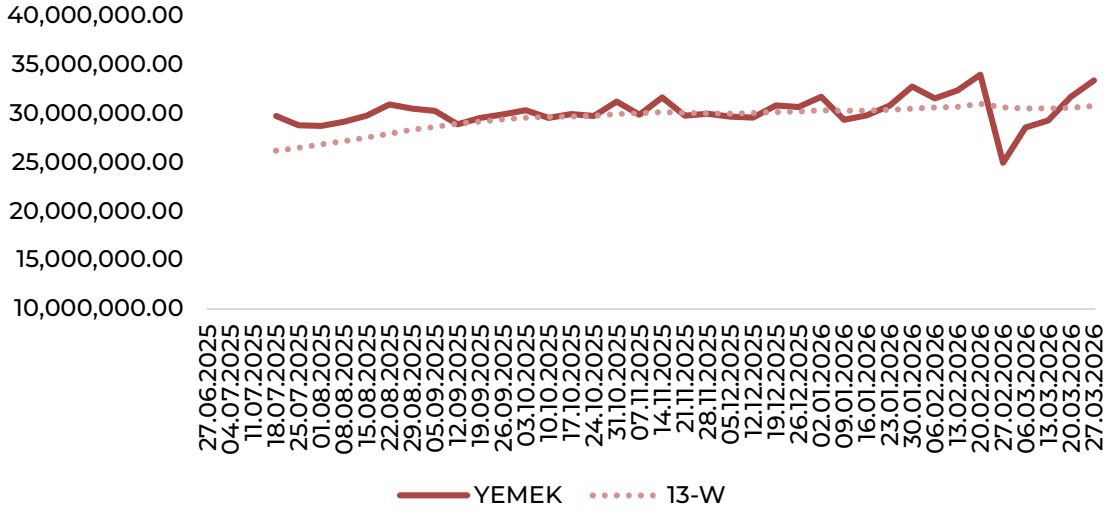
Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)



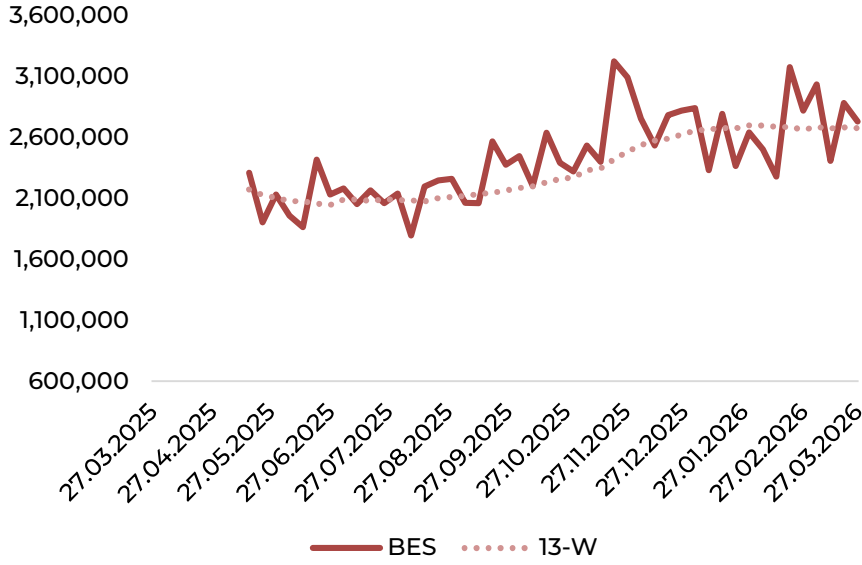
Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)



Grafik 17: Yapı Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)



Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



Grafik 19: BES Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı

📍 No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul

