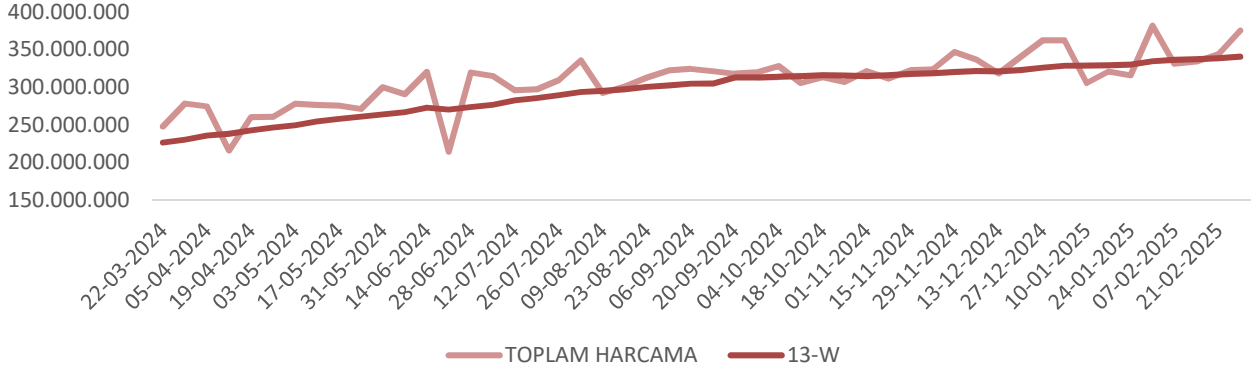
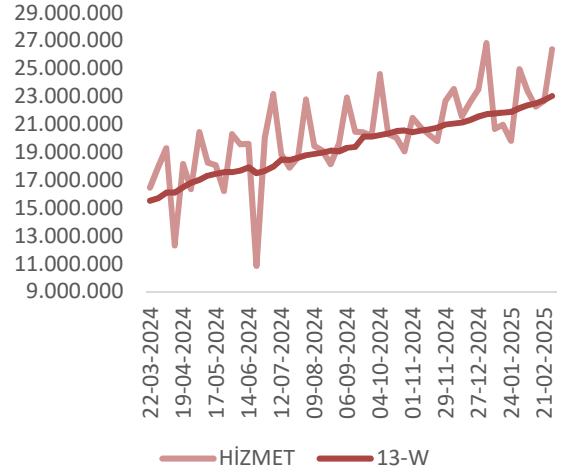
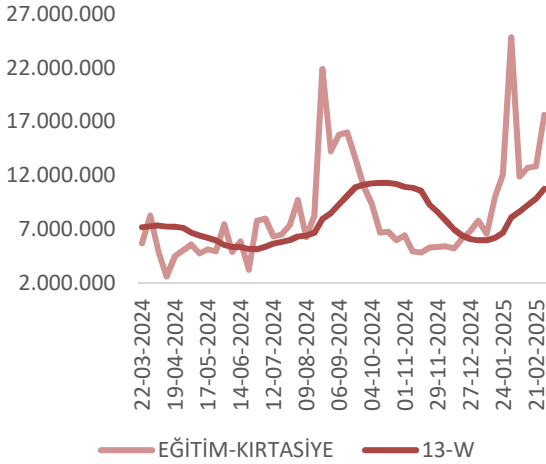
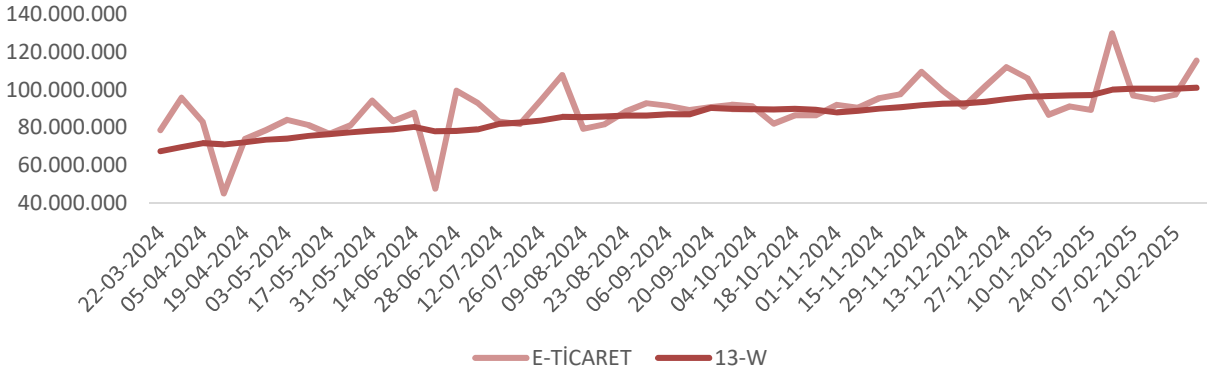


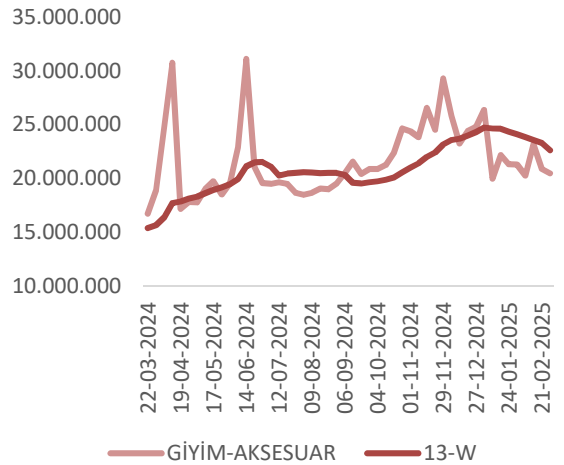
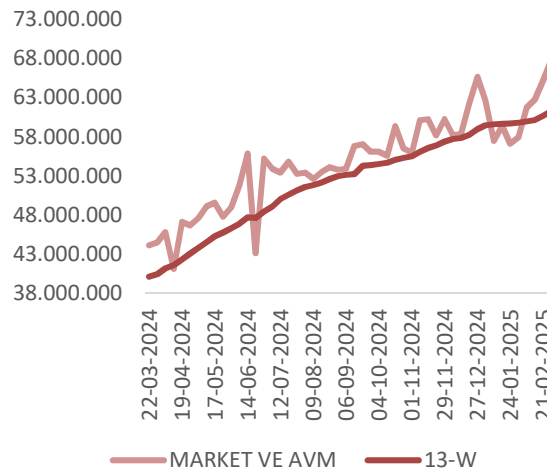
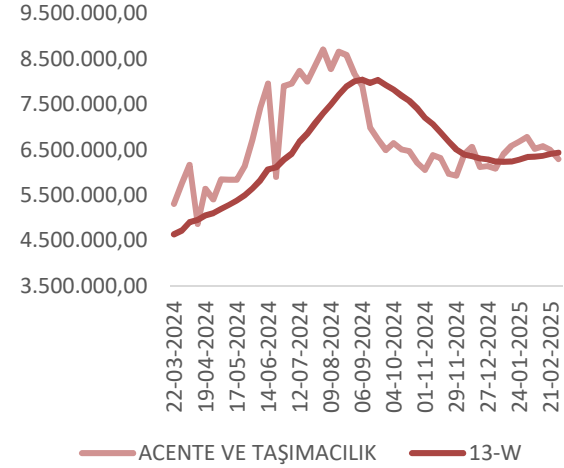
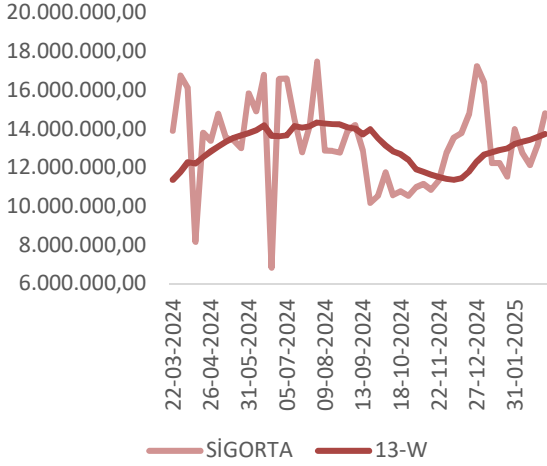
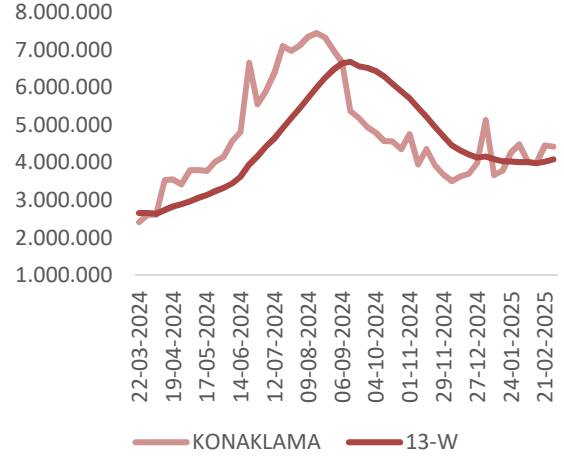
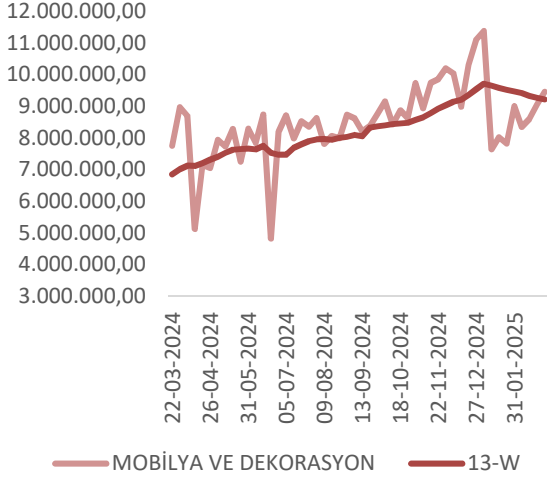


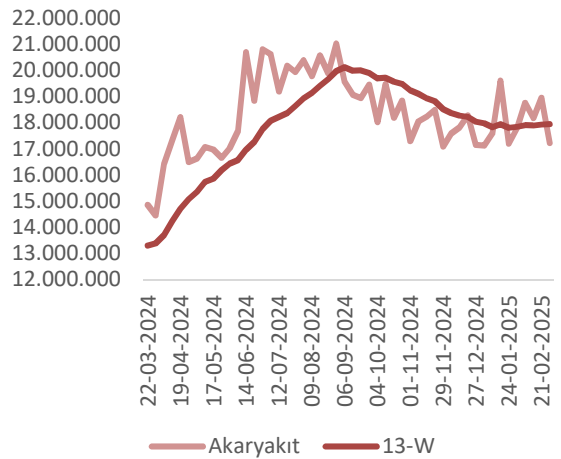
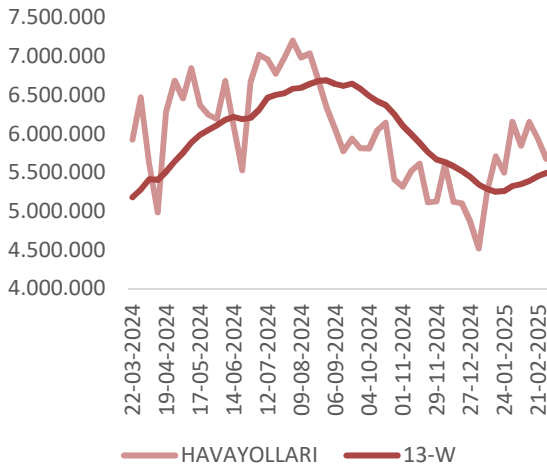
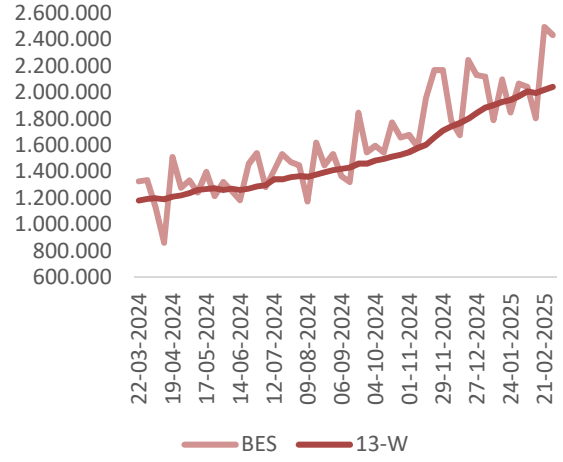
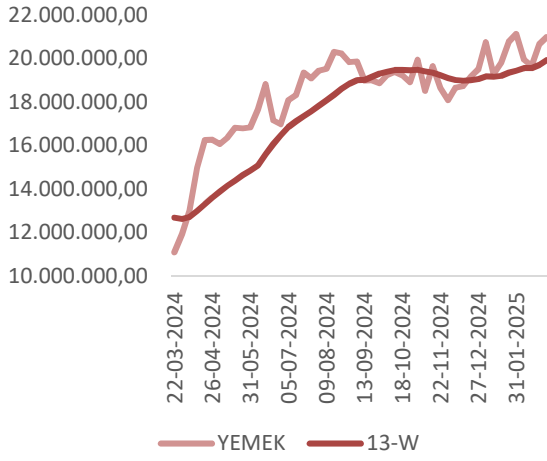
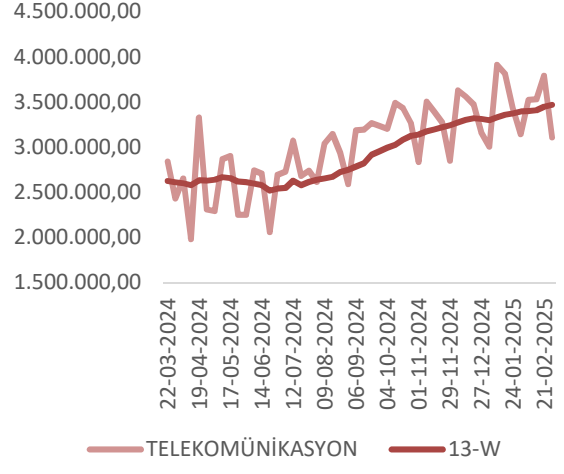
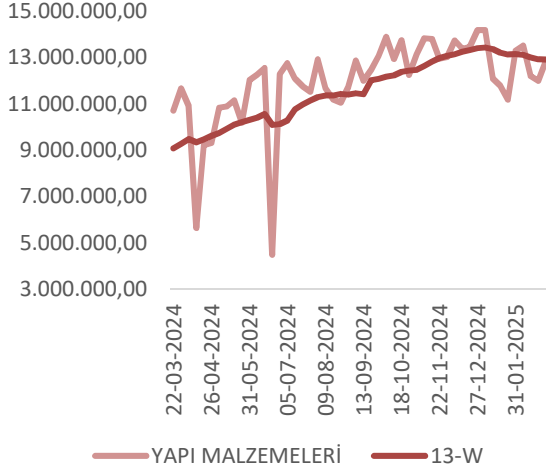
**Grafik-1: Toplam ve Seçili Grup Kart Harcamaları (bin TL, seviye)**

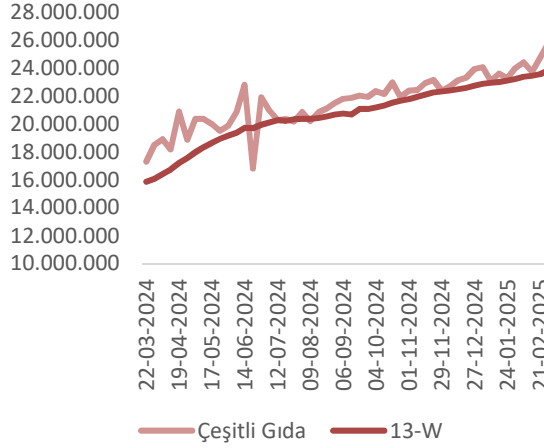
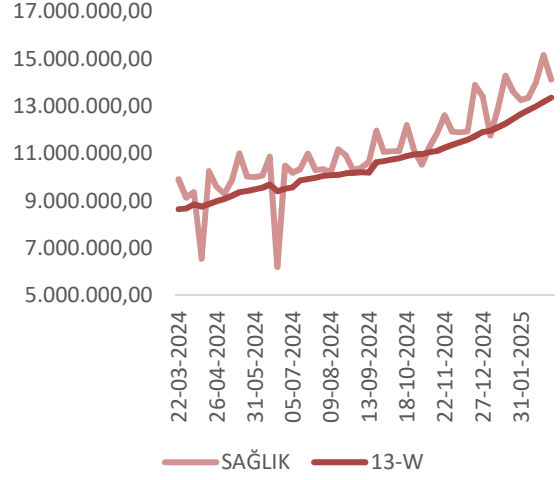
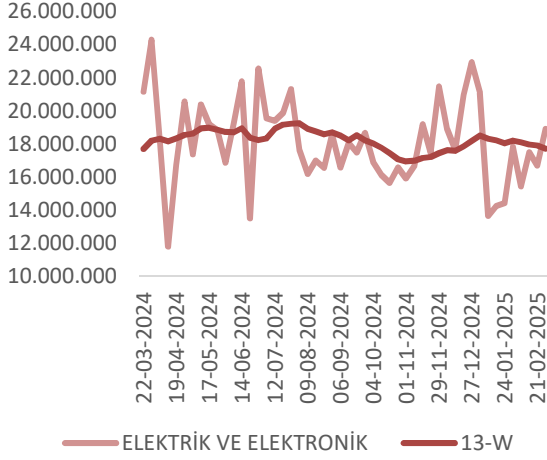


Haftalık değişim: **+%9,09**









- Kart harcamaları özellikle faiz indiriminin ardından 13 haftalık ortalamanın üzerinde seyretmeyi sürdürmüş olup yılbaşı hareketliliğine yakın seviyelerde seyretmeyi sürdürmektedir. TCMB son PPK'da burayı yakından takip ettiğini vurgulamıştır.
- Akaryakıt** harcamaları 13 haftalık ortalamanın altında seyretmekte olup son dönemin dip seviyesinde hareketler izlenmiştir. Özellikle fiyatlarda yapılan indirimler ters algı doğurduğu için harcamaya yönelmediklerini düşünüyoruz.
- Gıda** tarafında harcamalar Temmuz 2024'ten bu yana 13 haftalık ortalamanın üzerinde kalmayı sürdürmüş olup özellikle TÜFE 'de grup artışları bunu devam ettireceğini değerlendiriyoruz.
- Eğitim** harcamalarında dönem ve özel okul ücret güncellemelerinin TÜFE ortalamaları üzerinde gerçekleşmesinin ardından harcamalar diri kalmayı sürdürdü.
- Elektrik ve elektronik** grubunda dalgalanma sürmekle beraber faiz indiriminden bu yana harcamalar ortalamaya yakınsamıştır.
- Giyim ve aksesuar** tarafında 2 aydır zayıflamaya devam eden enflasyon doğal olarak talebi kesmiş fiyatların azalacağı beklentisi ile ortalamaların altında harcamalar gerçekleştirilmektedir.
- Havayolları** tarafında jeopolitik ve iç gelişmelere rağmen harcamalar kuvvetli kalmayı sürdürmüş olup yaz turizminin aksine ortalamaların üzerinde seyir izlenmektedir.
- Hizmet** dalgalanmaya devam etmekte olup güçlü kalmayı sürdürmektedir.
- Konaklama ve oteller** havayollarına benzer izlenim gerçekleştirmekte olup yakından takip edilmelidir.
- Market ve AVM** harcamaları özellikle faiz indirim sürecinin ardından hızlanmış olup yeni fiyat güncellemeleri davranışları da bu süreçte etkin olmaktadır.
- Mobilya ve dekorasyon** sezon sonu soğumasının ardından tekrardan 13 haftalık ortalamaya yakınsamıştır. Kampanya etkisi izleniyor.
- Sağlık** diri kalmayı sürdürmekte olup SUT zamlarının yanı sıra yeni yapılan katkı pay güncellemeleri de gücünü artırmıştır.
- Seyahat ve taşımacılık**; havayolları, konaklama ve oteller ile ters korelasyona sahiptir. Grup genişliği etkinliği söz konusudur.
- Sigorta** harcamaları sağlık grubunun diri kalması ve zamlarla birlikte tekrardan ortalamaların üzerindedir. Devamlılık izlenebilir.
- Telekomünikasyon** tarafında muhasebesel hareketlikler izlenmekle beraber dalgalanma sürecidir.
- Yapı malzemeleri** ortalamaya yakınsamak için sürmekte olup talep elastikiyet gerçekliği olması nedeniyle uzun zamandır ortalama altında kalmaktadır.
- Yemek** harcamaları özellikle eğitim dönemi başlaması ve kış turizmi sona ermesiyle hızlanmış olup Ramazan harcamalarında daha da hızlanmasını bekleyebiliriz.
- BES** özellikle yeni katkı payları ve ödeme sistemlerinin genişletilmesiyle 2025 yılına güçlü başlamış olup yeni gruplarında dahil edilmesiyle güçlü kalmasını bekleyebiliriz.
- E-ticaret** kış tatil dönemi bitmesi ve tekrardan işe dönüş hareketliliği ile tekrardan canlanmış olup kampanya, bayram ve diğer hareketliliklere aşırı duyarlıdır.