

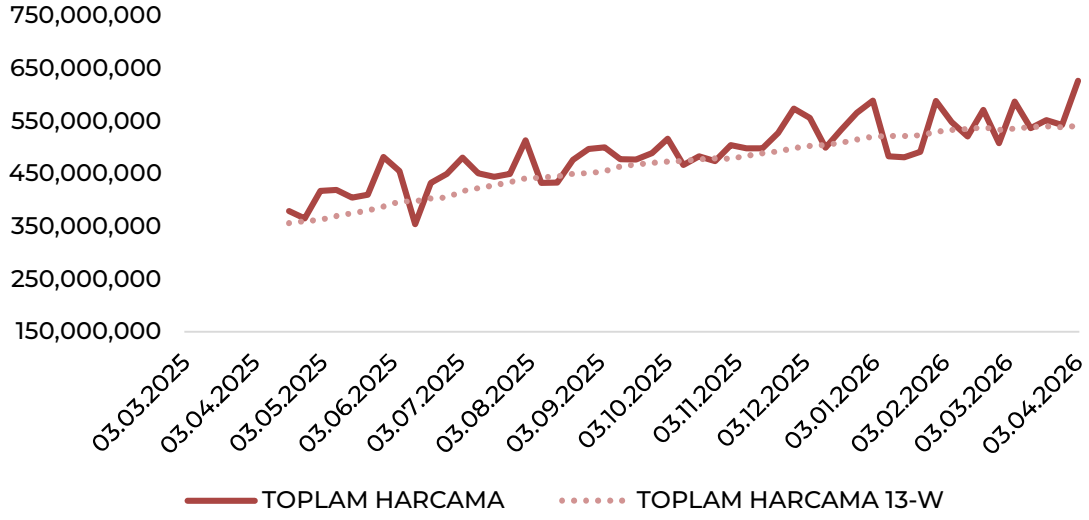
KART HARCAMALARI



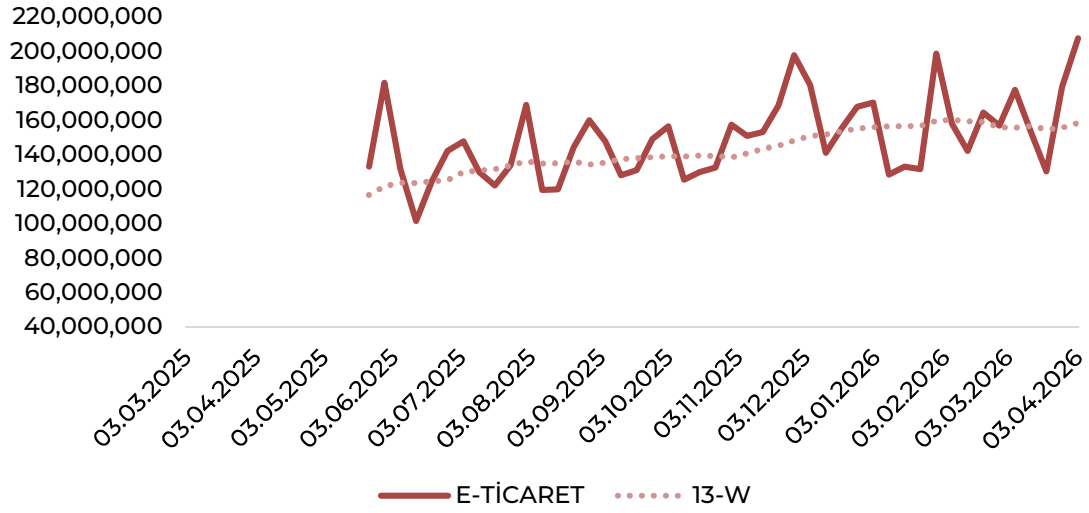
3 Nisan haftasında:

Ramazan Bayramı sonrası normalleşme sürecinin yerini güçlü bir ivmeye bıraktığını ve toplam kart harcamalarının dönemin en yüksek seviyesine ulaştığını izlemekteyiz. Neredeyse tüm kategorilerin 13-W ortalamasının üzerine çıktığı bu hafta, mevsimsel etkilerden arınan yapısal talebin yeniden ön plana çıktığını ve bahar sezonunun tüketim üzerindeki canlandırıcı etkisinin belirginleşmeye başladığını göstermektedir. E-ticaretteki rekor seviye ve mobilya ile yapı malzemelerindeki güçlü sıçrama bu haftanın en dikkat çekici hareketleri olarak öne çıkmaktadır. Sektörel olarak ise;

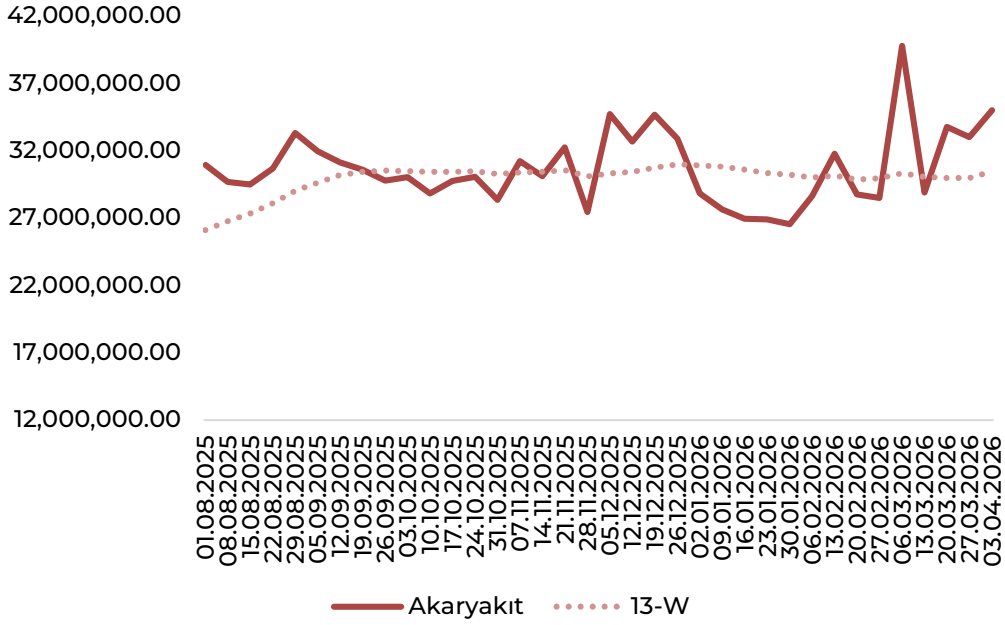
- **Akaryakıt** tarafında geçen haftanın seviyelerini aşan bir görünüm sergilendiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki konumunu güçlendirdiğini izlemekteyiz.
- **Gıda** grubunda geçen haftanın geri çekilmesinin ardından bu haftada toparlanma gerçekleştiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının üzerine döndüğünü izlemekteyiz.
- **Eğitim** kategorisinde dipten sınırlı bir toparlanma gerçekleştiğini, bununla birlikte harcamaların 13-W ortalamasının altında kalmayı sürdürdüğünü izlemekteyiz. Kategorinin ortalamaya yakınsama sürecinin devam ettiğini takip etmekteyiz.
- **Elektrik ve elektronik** tarafında geçen haftaların zayıf seyrinin ardından bu haftada belirgin bir toparlanma yaşandığını ve harcamaların 13-W ortalamasının üzerine çıktığını izlemekteyiz. Ertelenmiş talebin harekete geçmeye başladığına dair sinyalleri izlese de kalıcılık aramaktayız.
- **Giyim ve aksesuar** tarafında geçen haftanın düzeltme sürecinin devam ettiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının altında seyrini koruduğunu izlemekteyiz.
- **Havayolları harcamalarının 13-W ortalamasının üzerine çıkarak olumlu bir ayrışma sergilediğini izlemekteyiz. Bahar seyahat sezonunun başlamasıyla birlikte bu kategorideki momentumun önümüzdeki haftalarda da destekleneceğini takip etmekteyiz.**
- **Hizmet** grubunda geçen haftanın zayıf görünümünden güçlü bir toparlanmayla çıkıldığını ve harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerine çıktığını izlemekteyiz.
- **Konaklama ve oteller** harcamalarının 13-W ortalamasının üzerine çıkarak olumlu bir ayrışma sergilediğini izlemekteyiz. Bahar seyahat sezonunun başlamasıyla birlikte bu kategorideki momentumun önümüzdeki haftalarda da destekleneceğini takip etmekteyiz.
- **Market ve AVM** grubunda geçen haftanın geri çekilmesinin ardından harcamaların toparlanarak 13-W ortalamasının üzerine döndüğünü izlemekteyiz. Güçlü ve diri duruşun korunduğunu, kategorinin yapısal büyüme karakterini sürdürdüğünü görmekteyiz.
- **Mobilya ve dekorasyon** tarafında bu haftanın en çarpıcı sıçramalarından birini bu kategoride gözlemlediğimizi, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerine çıktığını izlemekteyiz. En diri sektör olarak devam ettiğini izlemekteyiz.
- **Sağlık** harcamalarında geçen haftanın düşüşünün ardından güçlü bir toparlanma gerçekleştiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının üzerindeki seyrini yeniden devam ettiğini görmekteyiz.
- **Telekomünikasyon** harcamalarının 13-W ortalamasının hafif altına gerilediğini izlemekteyiz. Kategorinin ortalama civarındaki dalgalı yapısını koruduğunu ve belirleyici bir yön oluşmadığını görmekteyiz.
- **Yapı Malzemeleri** tarafında bu haftanın en çarpıcı sıçramalarından birini bu kategoride gözlemlediğimizi, harcamaların 13-W ortalamasının belirgin biçimde üzerine çıktığını izlemekteyiz. En diri sektör olarak devam ettiğini izlemekteyiz.
- **Yemek** grubunda harcamalarında güçlü toparlanmanın devamını görmekteyiz.
- **BES** tarafında harcamaların 13-W ortalamasıyla örtüşen nötr bir seyir izlediğini takip etmekteyiz.
- **E-ticaret** tarafında bu haftanın en çarpıcı hareketinin bu kategoride gerçekleştiğini ve harcamaların 13-W ortalamasının çok belirgin biçimde üzerine çıkarak dönemin en yüksek seviyesine ulaştığını izlemekteyiz.



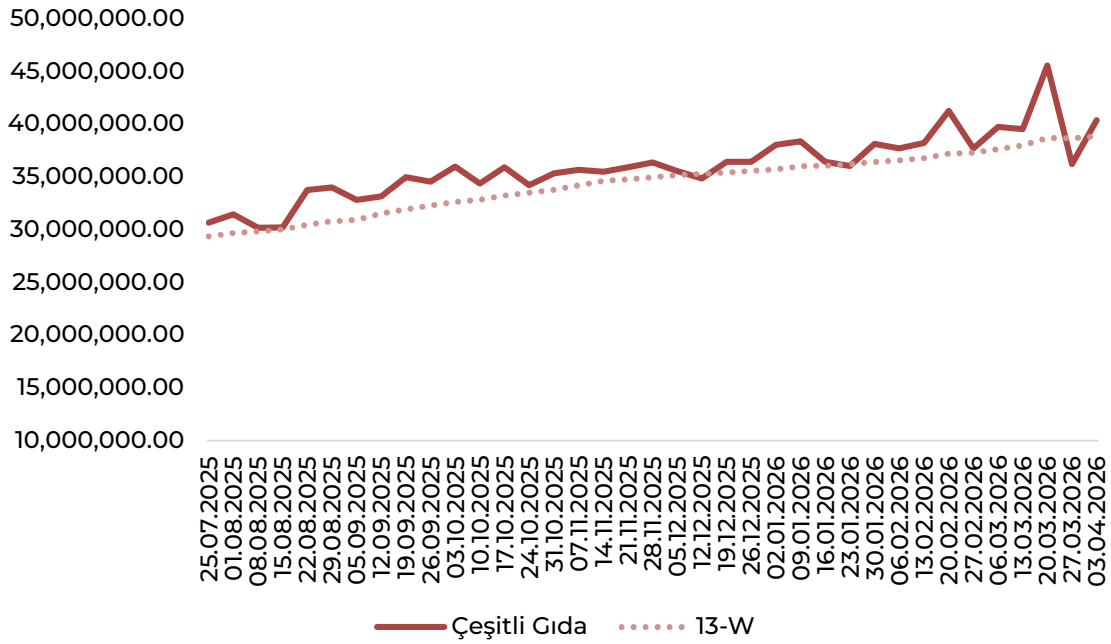
Grafik 1: Kart Harcamaları ('000 TL)



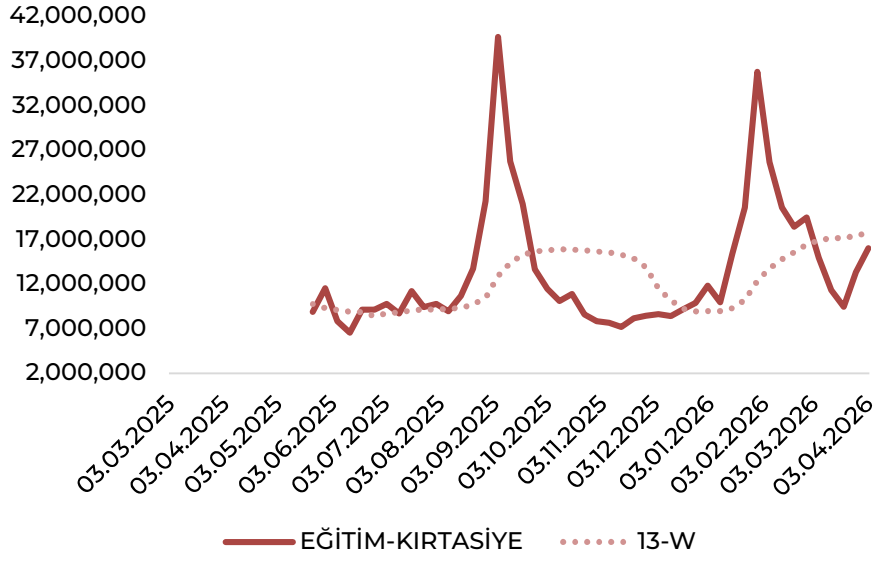
Grafik 2: E-Ticaret Harcamaları ('000 TL)



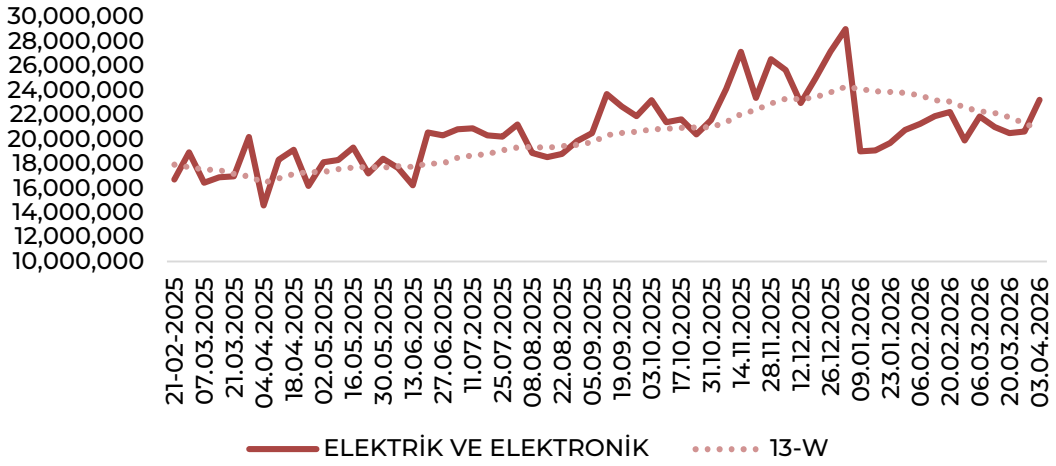
Grafik 3: Akaryakıt Harcamaları ('000 TL)



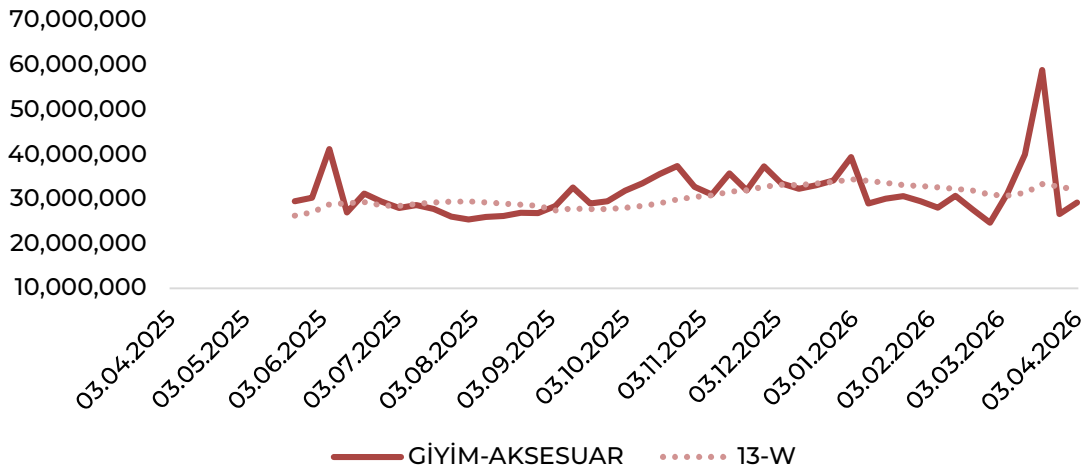
Grafik 4: Gıda Harcamaları ('000 TL)



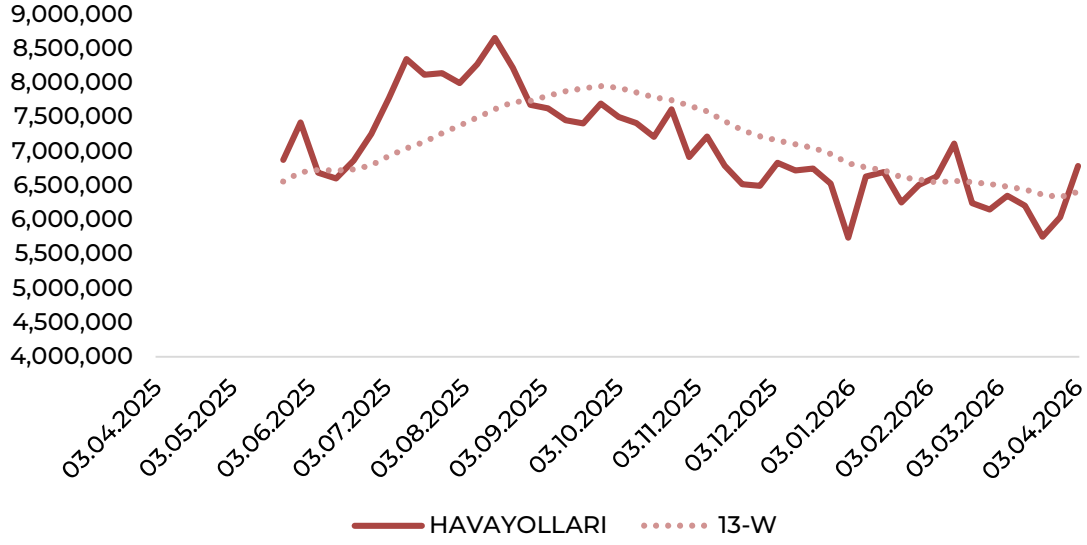
Grafik 5: Eğitim ve Kırtasiye Harcamaları ('000 TL)



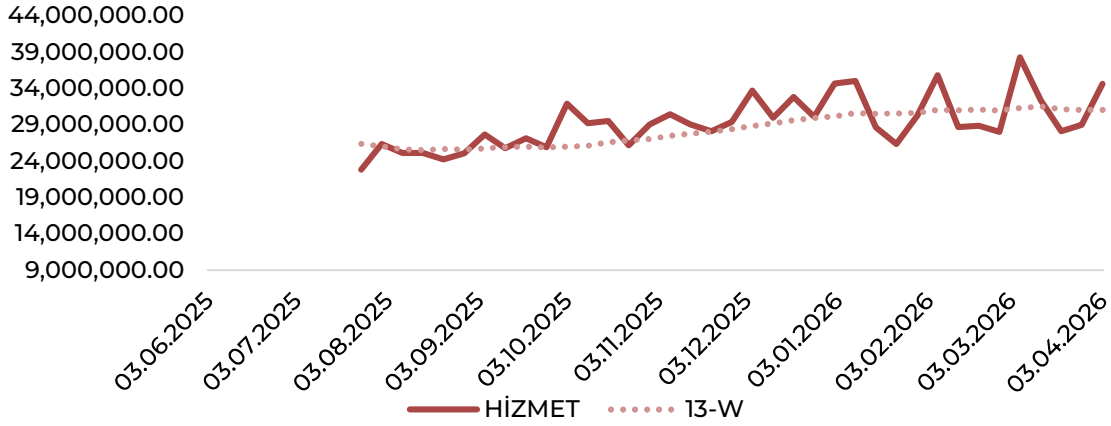
Grafik 6: Elektrik ve Elektronik Harcamaları ('000 TL)



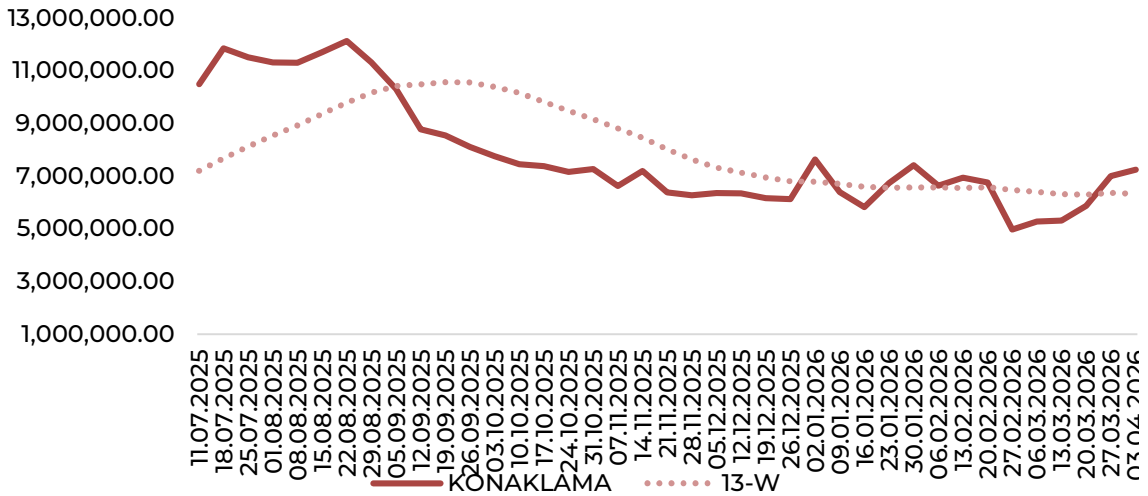
Grafik 7: Giyim ve Aksesuar Harcamaları ('000 TL)



Grafik 8: Havayolları Harcamaları ('000 TL)



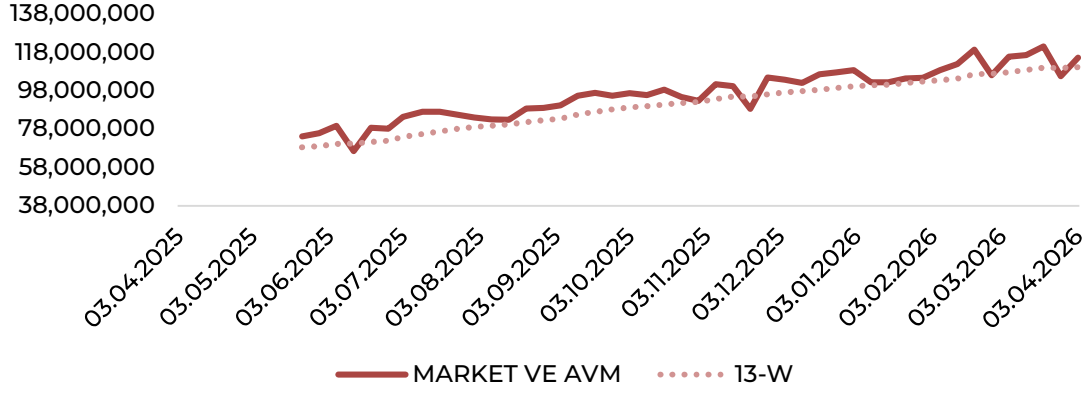
Grafik 9: Hizmet Sektörü Harcamaları ('000 TL)



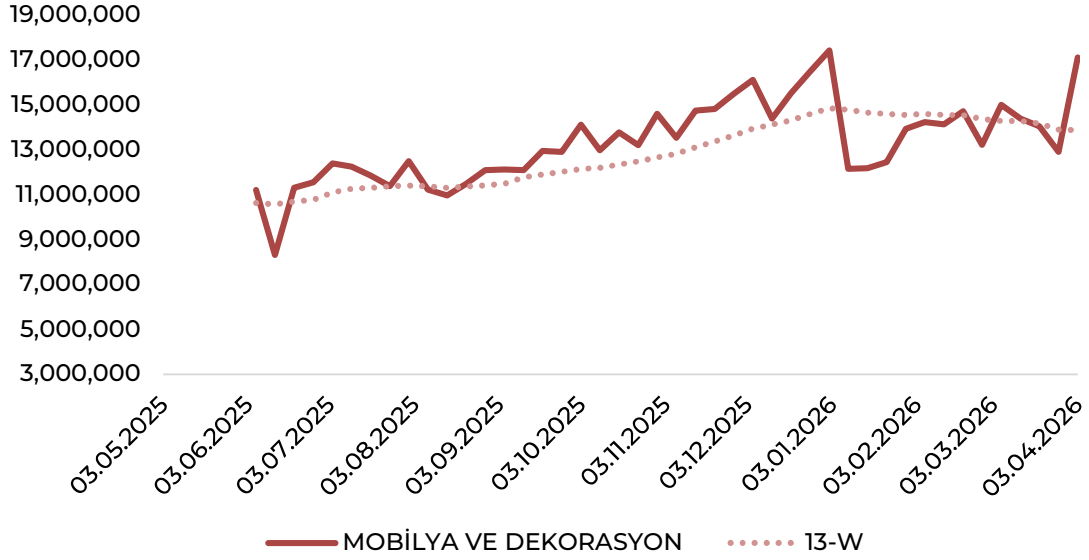
Grafik 10: Konaklama Harcamaları ('000 TL)



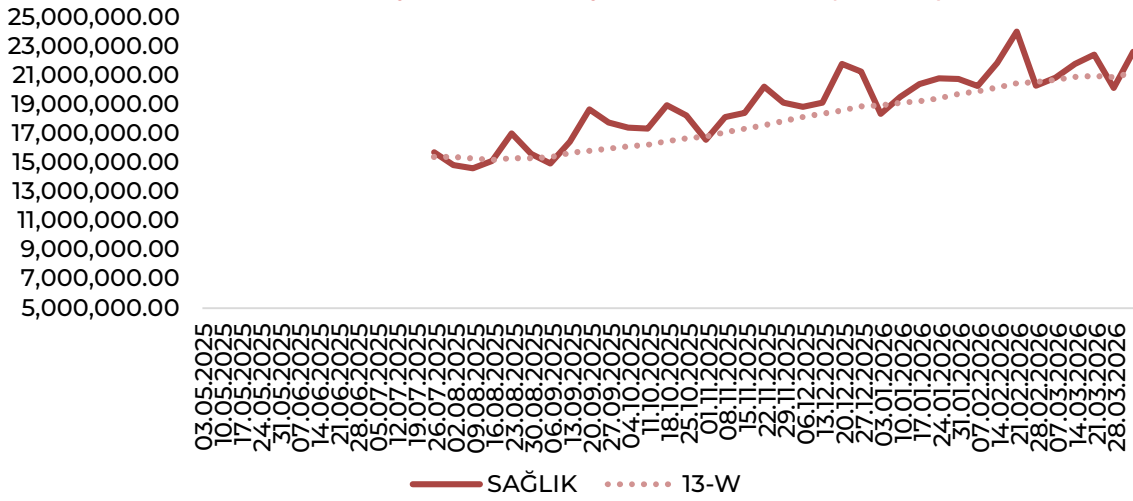
MENKUL DEĞERLER



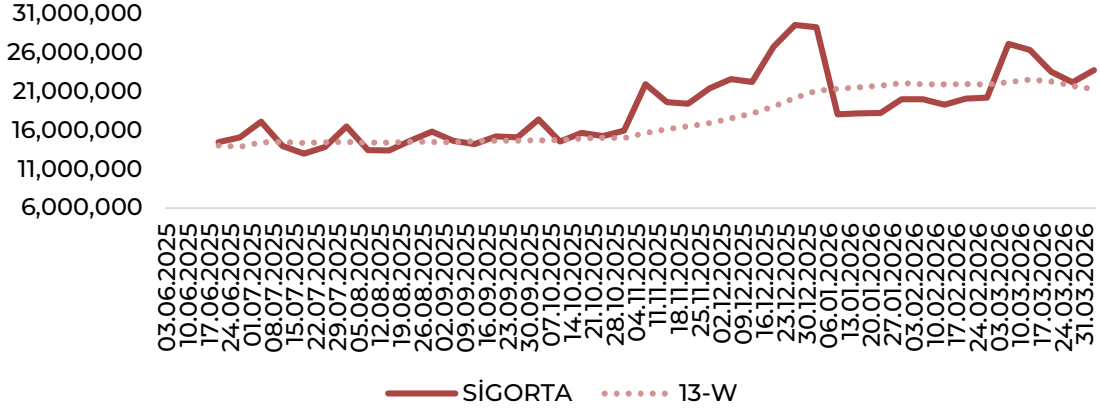
Grafik 11: Market ve AVM Harcamaları ('000 TL)



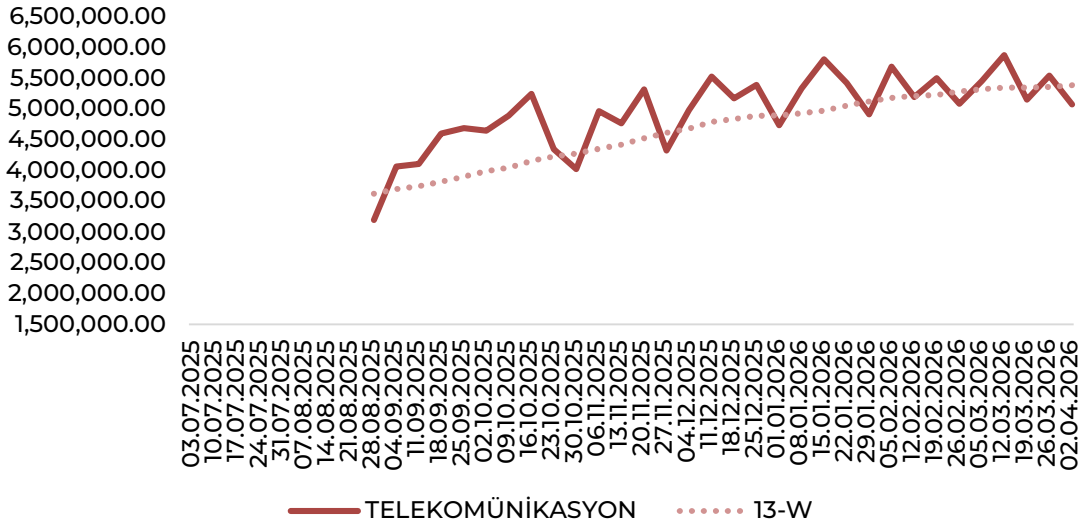
Grafik 12: Mobilya ve Dekorasyon Harcamaları ('000 TL)



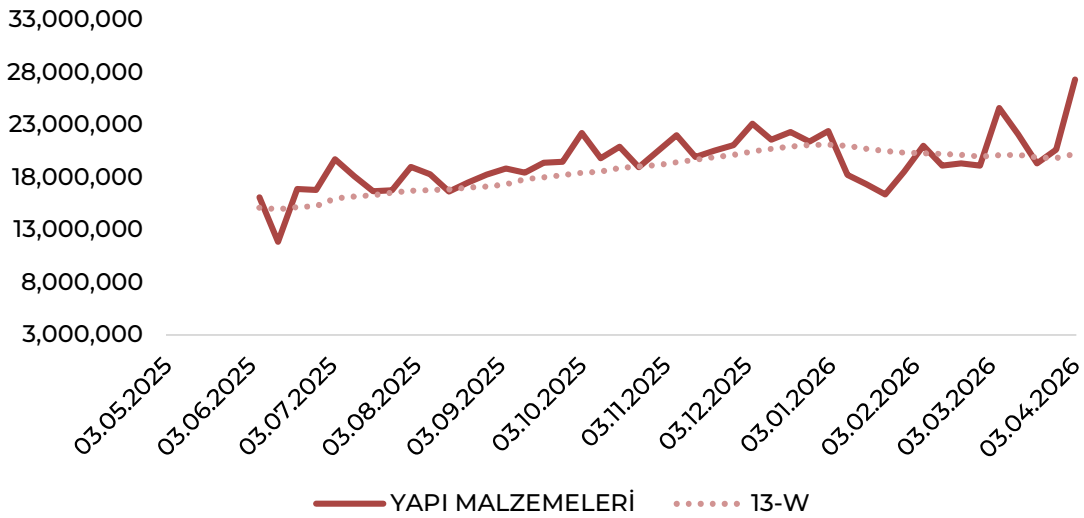
Grafik 13: Sağlık Harcamaları ('000 TL)



Grafik 15: Sigorta Harcamaları ('000 TL)

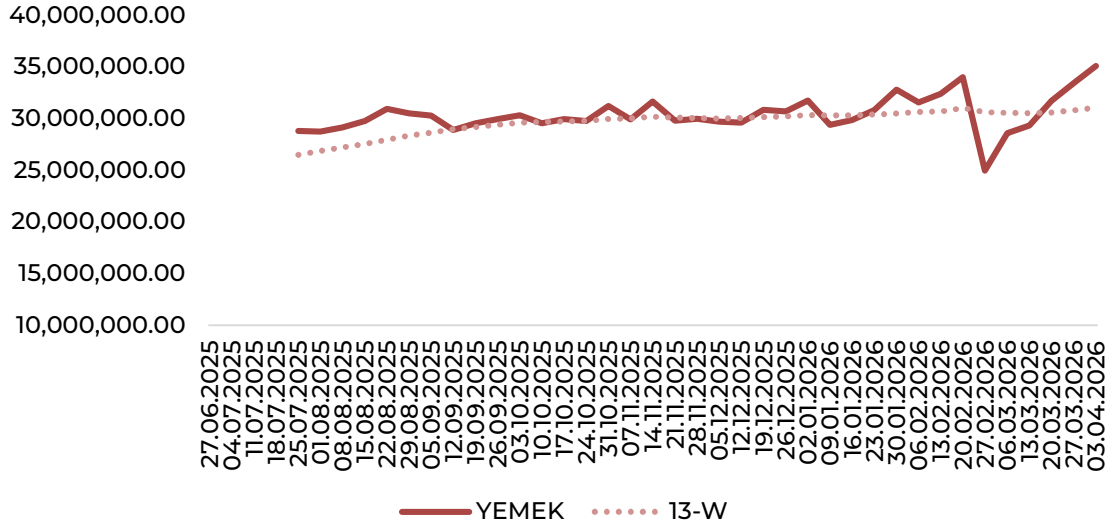


Grafik 16: Telekomünikasyon Harcamaları ('000 TL)

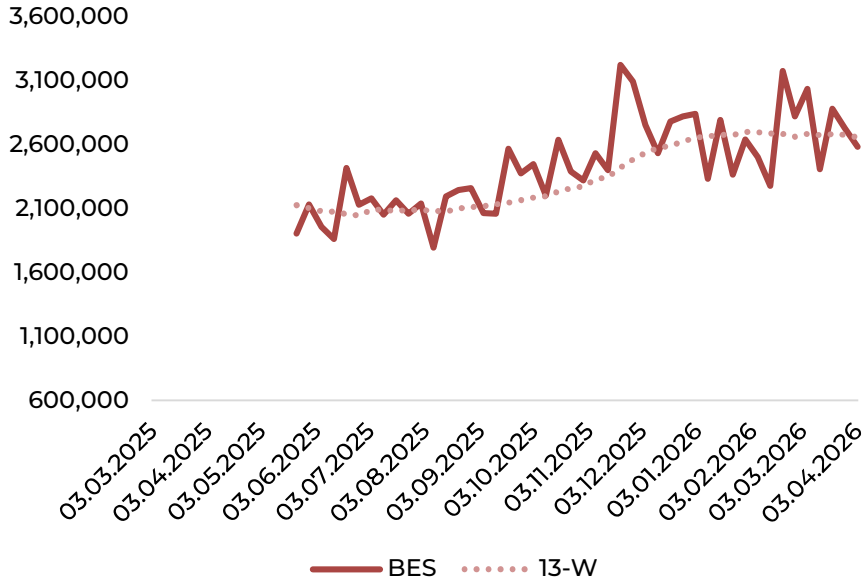


Grafik 17: Yapı Malzemeleri Harcamaları ('000 TL)





Grafik 18: Yemek Harcamaları ('000 TL)



Grafik 19: BES Harcamaları ('000 TL)



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı

📍 No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul

