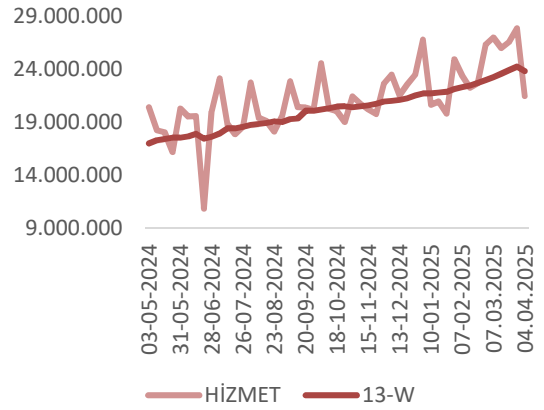
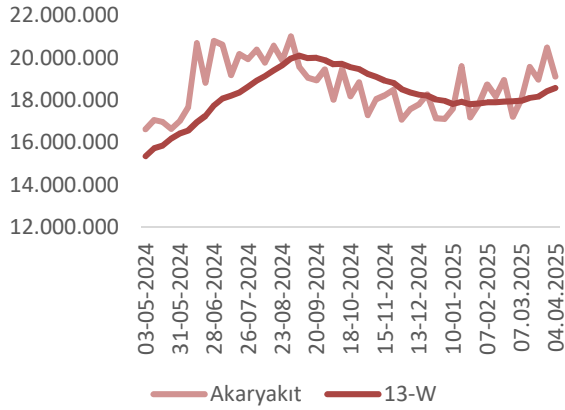
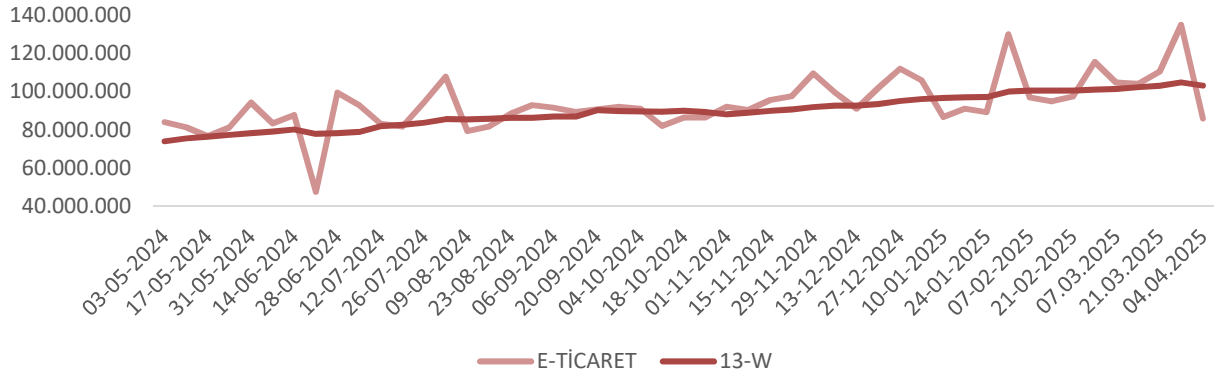
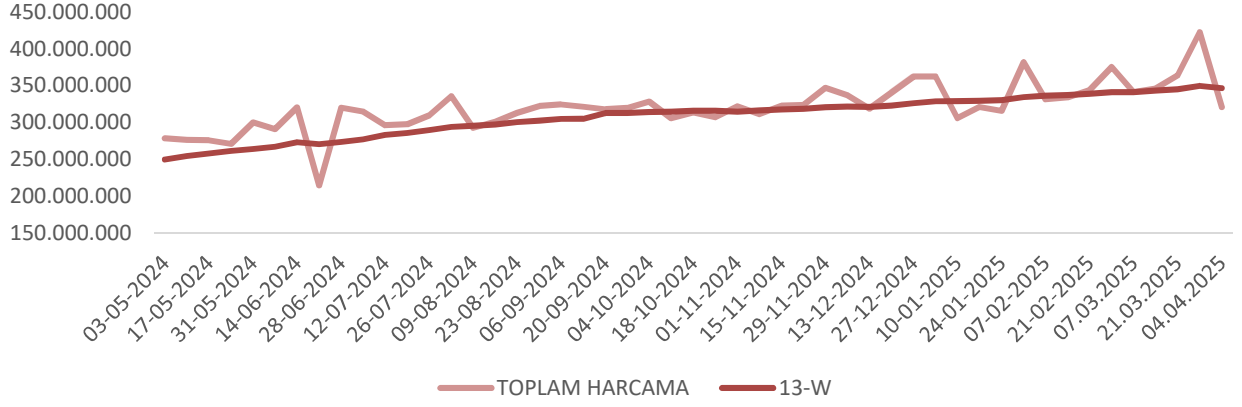


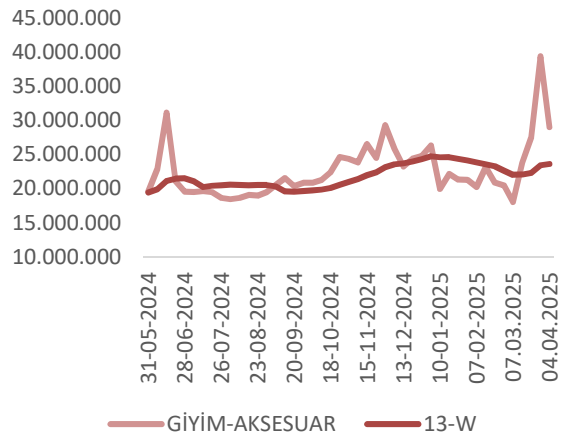
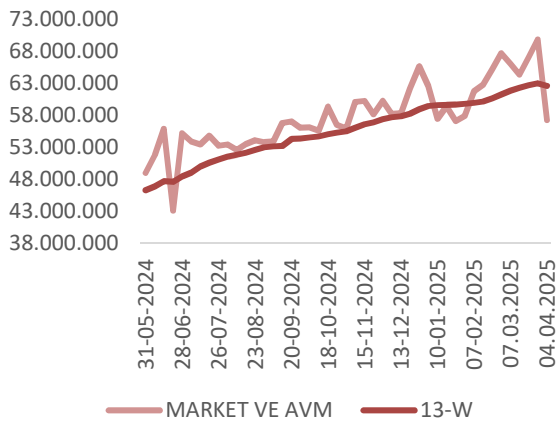
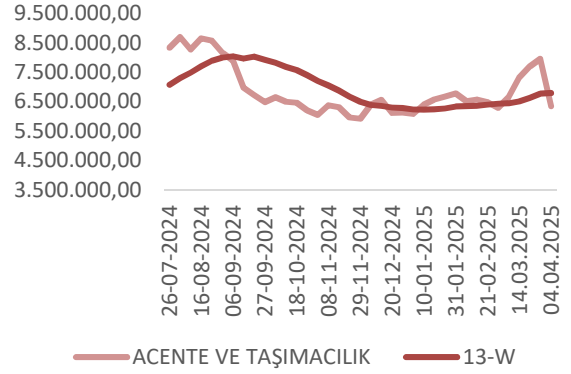
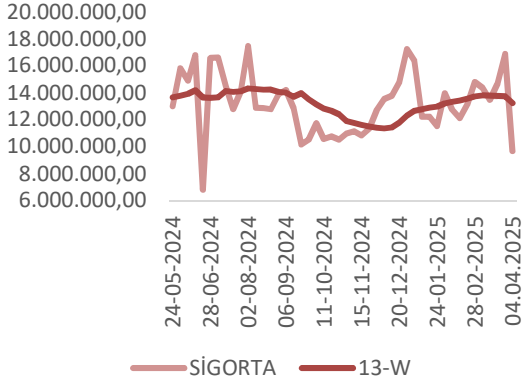
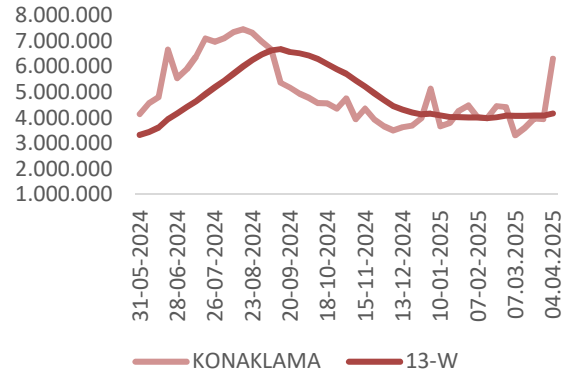
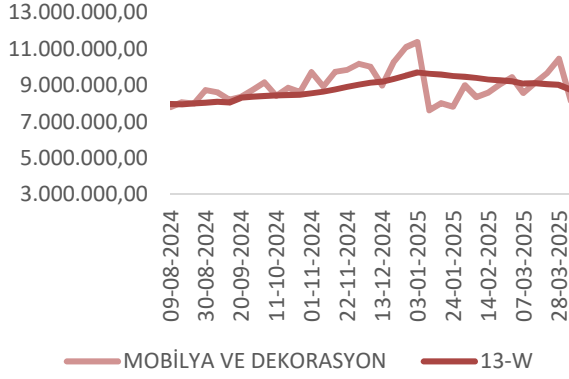


Grafik-1: Toplam ve Seçili Grup Kart Harcamaları (bin TL, seviye)



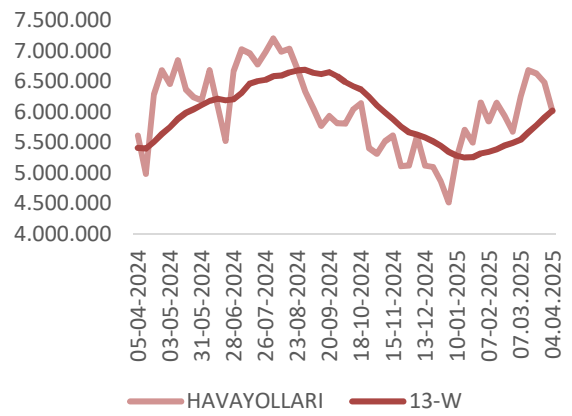
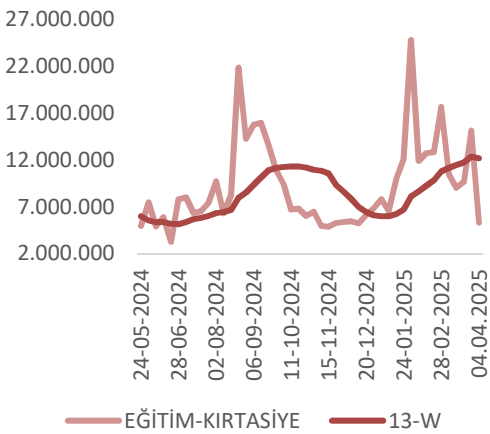
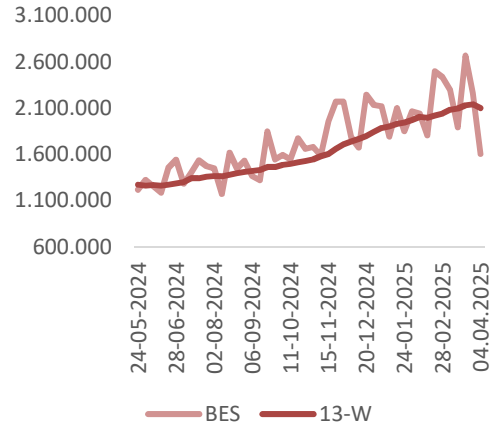
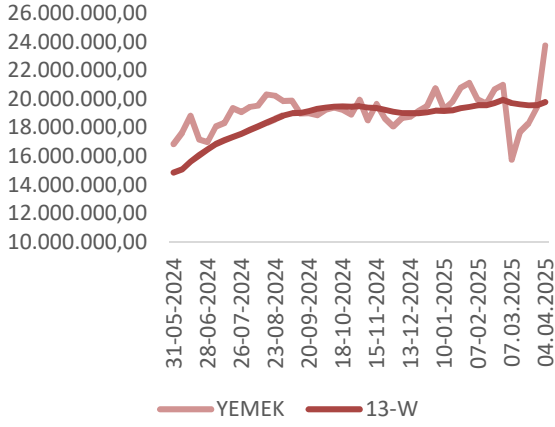
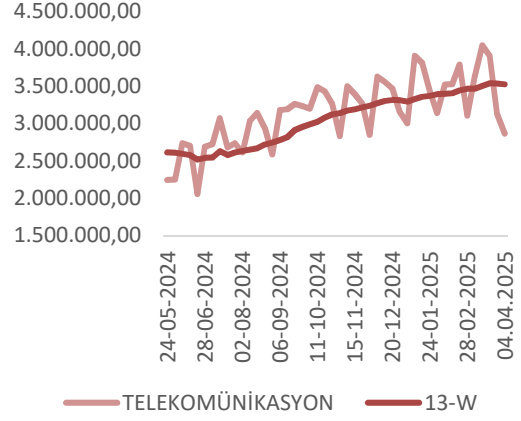
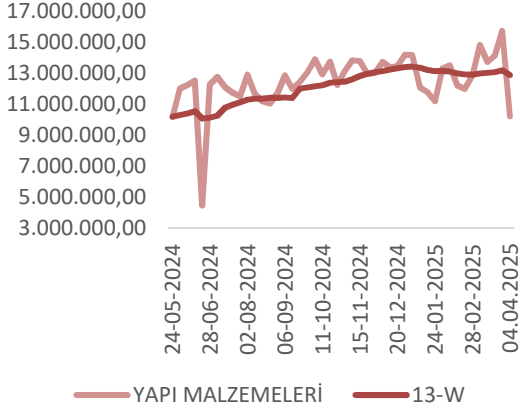


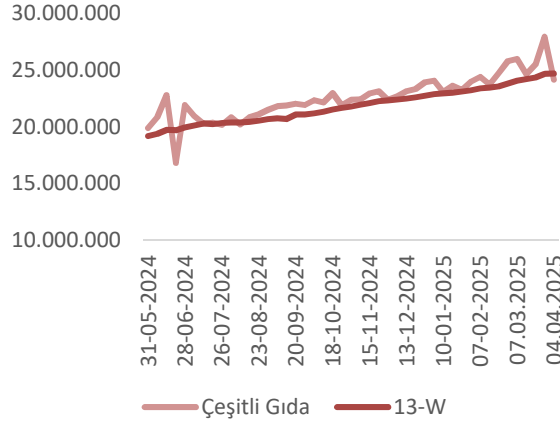
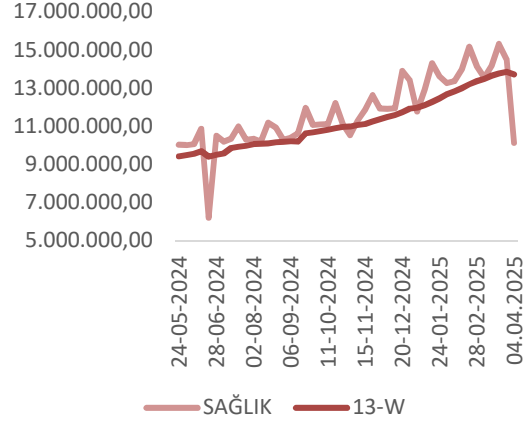
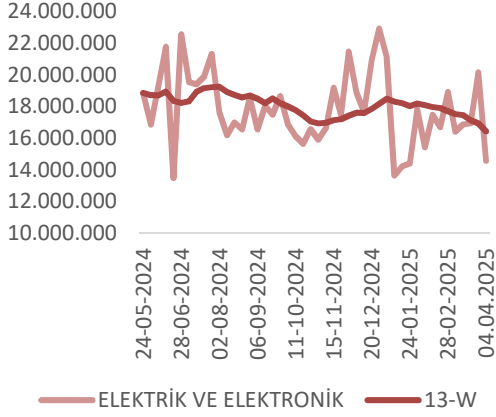
KART HARCAMALARI





KART HARCAMALARI





- Kart harcamaları verilerine baktığımızda 13 haftalık ortalamanın altına geldiğini ve geçtiğimiz hafta %24 düştüğünü gördük.
- Akaryakıt** harcamaları bayram etkisiyle düşüşten fazla etkilendiğini görmekteyiz.
- Gıda** tarafında 13 haftalık ortalamanın altına geldiğini görmekteyiz.
- Eğitim** harcamalarında geri çekilme toplam ürün grupları arasındaki en sert geri çekilme gruplarından birisi olduğunu söyleyebiliriz.
- Elektrik ve elektronik** grubunda 13 haftalık ortalamanın altına geldiğini görmekteyiz. Önümüzdeki dönemde talep yönlü toparlanmayla tekrar üzerinde hareketler beklemekle beraber son dönemde zayıf seyrini sürdürdüğünü söyleyebiliriz.
- Giyim ve aksesuar** geçtiğimiz haftalarda güçlü seyrete de genel düşüşten etkilendiğini gözlemliyoruz
- Havayolları** tarafında jeopolitik ve iç gelişmelere rağmen harcamalar kuvvetli kalmayı sürdürmüş olup yaz turizminin aksine ortalamaların üzerinde seyrir izlenmektedir.
- Hizmet** 13 haftalık ortalamanın altına indiğini görmekteyiz.
- Konaklama ve oteller** bayram haftası güçlü kaldığını gördük.
- Market ve AVM** 13 haftalık ortalamanın altına indiğini görmekteyiz.
- Mobilya ve dekorasyon** ortalamalarının altına kaydığını görmekteyiz.
- Sağlık** yıl boyu güçlü seyrini sürdüren sektörde geçtiğimiz hafta geri çekilme dikkat çekiciydi.
- Seyahat ve taşımacılık**; grubunda da geri çekilmeler görmekteyiz.
- Sigorta** yıl boyu güçlü seyrini sürdüren sektörde geçtiğimiz hafta geri çekilme dikkat çekiciydi.
- Telekomünikasyon** tarafında muhasebesel hareketlilikler izlenmekle beraber dalgalanma sürecidir.
- Yapı malzemeleri** geçtiğimiz haftaki verinin güçlü olduğunu izlemiştik fakat genel düşüşü burada da görmekteyiz.
- Yemek** harcamalarında Ramazan etkisinin sona ermesiyle toparlanma görmekteyiz. Genel düşüş etkisini burada görmememiz göze çarpmaktadır.
- BES** özellikle yeni katkı payları ve ödeme sistemlerinin genişletilmesiyle 2025 yılına güçlü başlamış olup yeni gruplarında dahil edilmesiyle güçlü kalmasını beklesek de son 3 4 haftadır aşağı yönlü seyrininin ardından tekrar güçlendiğini ve güçlü kaldığını görmekteyiz fakat son hafta verisinin zayıf seyrrettiğini görmekteyiz.
- E-ticaret** 13 haftalık ortalamanın altına geldiğini ve geçtiğimiz haftaya göre %36'lık bir daralma gerçekleştiğini görmekteyiz.



YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı
No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul