



MOBİTEL İLETİŞİM

Mobitel İletişim, 2001 yılında İstanbul'da kurulmuş bir şirkettir. Temel faaliyet alanı, Türkiye ve yurtdışında her türlü telefon, cep ve mobil telefonları, telefon santralleri, telsiz haberleşme cihazları ve bunların yedek parça ve aksesuarlarının dağıtımını yapmaktır. Ayrıca, haberleşme hizmetini sağlamak için gerekli olabilecek her türlü donanımın dağıtımını da yapmaktadır.

%100 bağlı ortaklık olan Mobitel Turizm Yatırım, mobil telefon ve aksesuarları ile operatör ürünlerinin perakende ve toptan satışı, mağazacılık faaliyetleri ve yurtiçi ile yurtdışında turizm ve gayrimenkul projelerine yatırım yapma alanında faaliyet göstermektedir.

Şirketin vizyonu, teknolojik ihtiyaçların değişmeyen adresi olmak; misyonu ise tecrübe, geniş ürün yelpazesi ve teknolojik çözümlerle hızlı, kaliteli ve güvenilir hizmet sunarak müşteri memnuniyetini sağlamaktır.

Mobitel, mobil telefon pazarında distribütörlük faaliyeti yürüten köklü şirketlerden biridir. Dağıtımını üstlendiği ürün grupları arasında mobil telefonların yanı sıra tablet bilgisayarlar, mobil telefon aksesuarları ve telekomünikasyon operatör ürünleri bulunmaktadır. Son yıllarda, teknolojinin gelişimine paralel olarak akıllı saatlerden robot süpürelere kadar geniş bir yelpazede mobil telefon dışı ürünlerin de dağıtımını yapmaktadır.

Şirketin dağıtımını üstlendiği markalar arasında Apple, Samsung, Xiaomi, Poco, Oppo, Realme, Vivo, Huawei, Honor, TCL, Alcatel, Infinix, Tecno, LG, Omix, General Mobile, Reeder, Casper, Sony, Hometech, Zyxel, TPLink, ZTE, JBL, Jabra, S-Link, Soultech ve Türk Telekom gibi önemli markalar yer almaktadır.

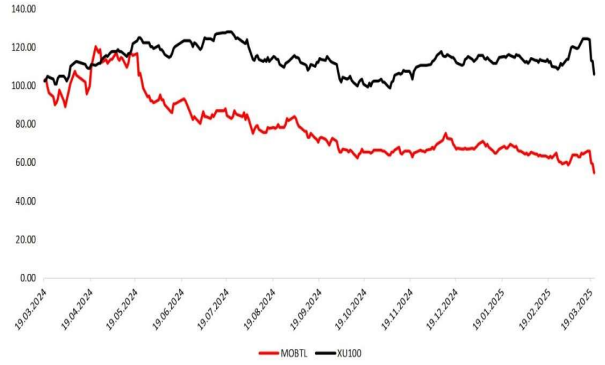
Şirket, Türk Telekom'un resmi distribütörüdür ve Türkiye'de mobil telefon satan bütün satış kanalları ile doğrudan ticaret yapmaktadır. Bu satış kanalları arasında GSM bayileri, elektronik ürün zincir mağazaları, süper ve hipermarketler, elektronik pazaryerleri, çeyizciler ve kurumsal satış bayileri yer almaktadır.

2021 yılında Realme, Vivo, TCL, Infinix, Tecno ve Omix markalarının akıllı telefonlarının dağıtımına başlamıştır. 2022 yılında ise Xiaomi'nin "Ekosistem Ürünleri" olarak adlandırılan robot süpürge, airfryer, kulaklık, akıllı saat gibi ürünlerinin ithalat ve dağıtımına başlamıştır. İlaveten kurumsal müşterilere yönelik Samsung markalı TV satışlarına da başlamıştır.

2024 yılında OPPO akıllı telefonlarının Türkiye'deki üretim hakkı Mıstaçoğlu Grup Şirketlerinden AGM Teknoloji'ye devredilmiştir. AGM ile yapılan anlaşma ile TSS kanalında OPPO markalı ürünlerin satış, pazarlama ve dağıtım haklarını elde etmiştir.

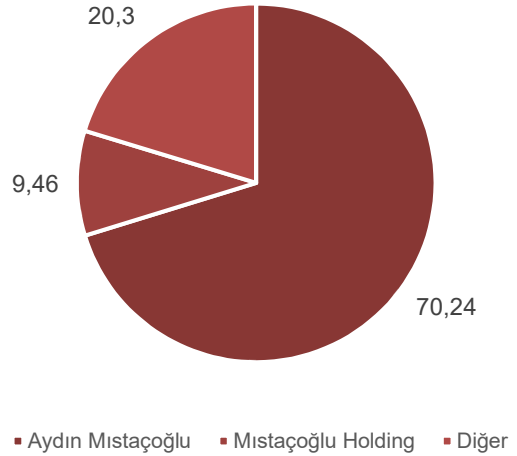
24 Mart 2025

Hisse Kodu	MOBTL
Piyasa Değeri (mlr TL)	3,71
Piyasa Değeri (mln \$)	97,72
F/K	28,21
PD/DD	0,58
FD/FAVÖK	8,43
Hisse Sayısı (mln lot)	1.025
FDPO (%)	20,28
Günlük Ortalama İşlem (mln TL)	68,34



FİYAT PERFORMANSI	1 AY	3 AY	12 AY
BİST100'E GÖRE	-11.97	-18.45	-44.65
Nominal (TL)	-11.99	-18.44	-44.71
Nominal (USD)	-8.37	-14.98	-35.77

Ortaklık Yapısı (%)

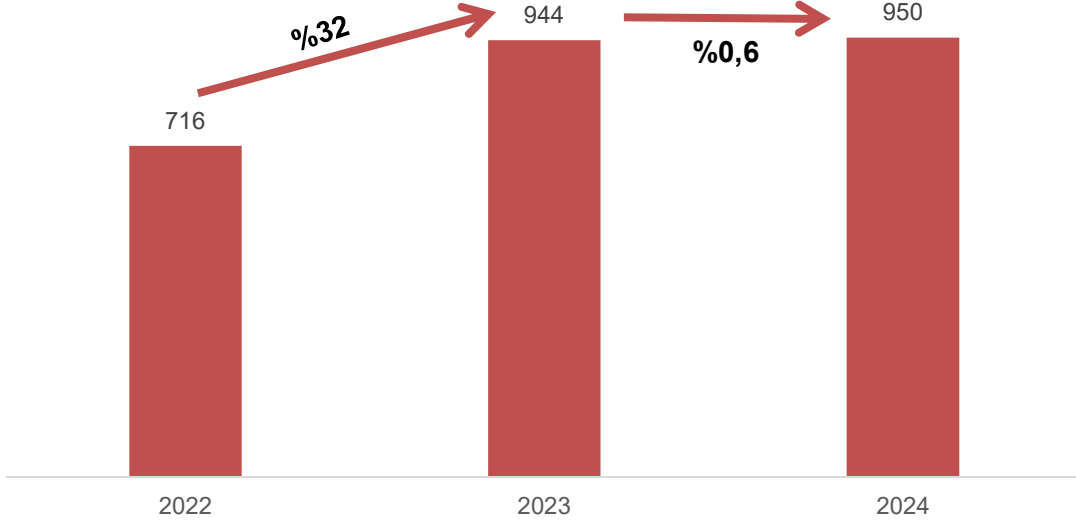




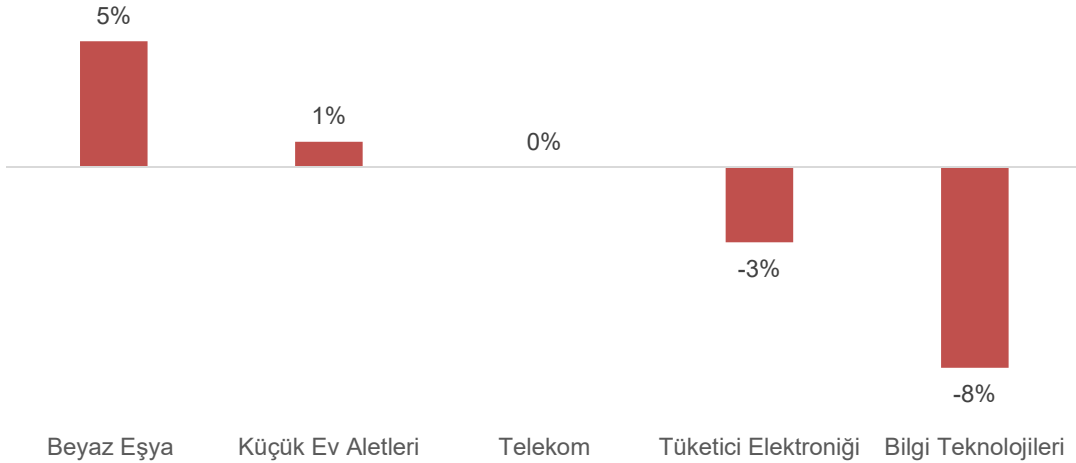
Türkiye teknolojisi ürünleri pazarı, zincir mağazalar, geleneksel kanal, bilgisayar mağazaları, telekom bayileri ve teknoloji marketleri olmak üzere 5 ayrı satış kanalına sahiptir.

GfK tarafından yapılan Teknoloji Perakende Panel Araştırmasına göre 2024 yılı sonunda tüketici elektroniği pazar büyüklüğü 950 milyar TL'dir. Geçtiğimiz seneye göre %0,6 reel büyüme göstermiştir

Grafik-1:Türkiye Panel Market Pazar Hacmi (seviye, milyar TL, TMS 29 dahil)



Grafik-2:Türkiye Panel Market Pazar Hacmi Büyümesi (seviye, kategorik, 2024)



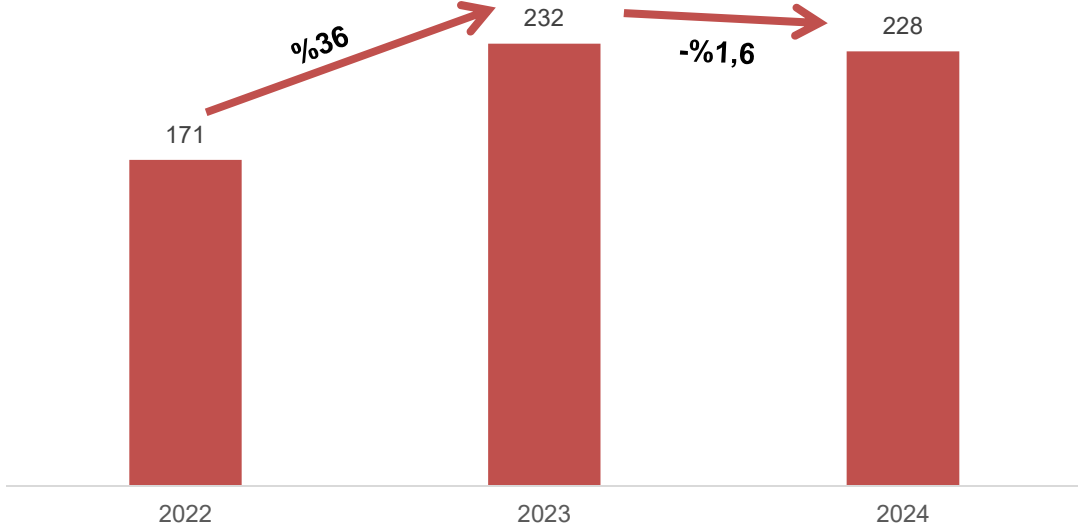
Kategoriler bazında incelendiğinde en yüksek büyüme %5 ile klima dahil büyük beyaz eşya grubunda olduğu gözlemlenirken en yüksek küçülme bilgi teknolojilerinde izlenmiştir.

Pazarda yüksek büyüme kaydeden ürünlerden bazıları tıraş makinesi, konsollar, saç şekillendiriciler, elektrikli fanlar ve tabletler olarak görülmüştür.

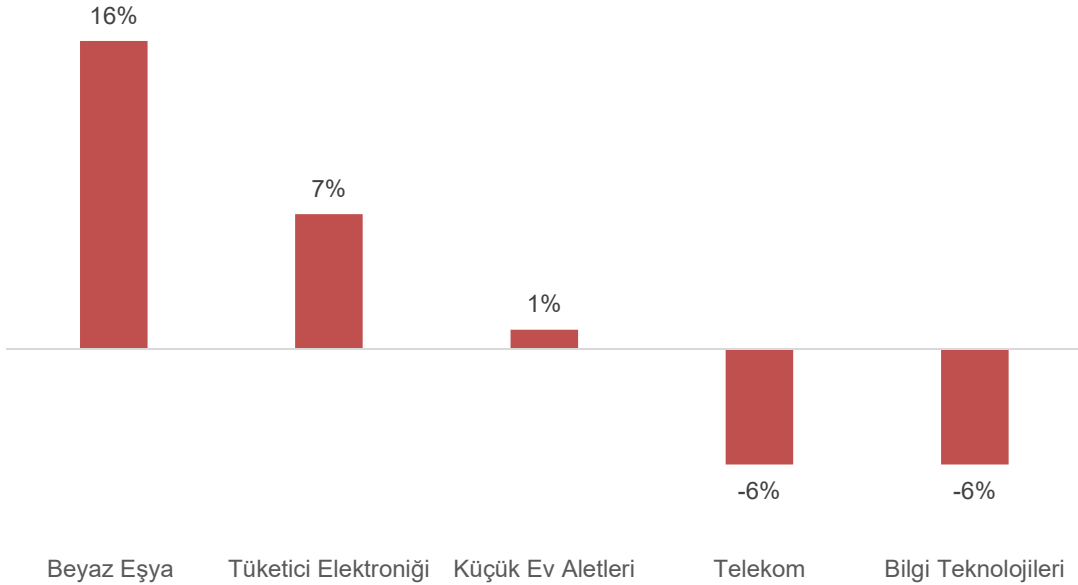


GfK, Türkiye tüketici elektroniği pazarındaki oyuncuların online satışları ile pazaryeri satıcılarının satışlarının toplamından oluşan Techonline Pazar bilgilerini de takip etmektedir. Techonline pazar büyüklüğü 2024 yılında %1,6 daralarak 228 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Grafik-3:Türkiye Techonline Pazar Hacmi (seviye, milyar TL)



Grafik-4:Türkiye Techonline Pazar Büyümesi (seviye, milyar TL)



Techonline pazarında %16 reel büyüme ile klima dahil büyük beyaz eşya grubunda görülürken en yüksek küçülmeler %6 ile telekom ve bilgi teknolojileri gruplarında gözlemlenmektedir.



Aydın ve Faruk Mıstaçoğlu'na ait 17 şirket bulunmaktadır. Ancak Mobitel altında 3 şirket altında bilgi verilebilmektedir. Bunlar: Mobitel, AGM Teknoloji ve OMİX'tir.

AGM Teknoloji, OPPO markasıyla ilişkilidir. 2024 yılında OPPO akıllı telefonlarının Türkiye'deki üretim hakkı Mıstaçoğlu Grup Şirketlerinden AGM Teknoloji'ye devredilmiştir. AGM ile yapılan anlaşma ile TSS kanalında OPPO markalı ürünlerin satış, pazarlama ve dağıtım haklarını elde etmiştir. AGM Teknoloji ürün bakımından belirli yapılamayan parçalar haricinde ürünlerini kendisi üretebilmektedir. OPPO'nun yoğun satış talebi doğal olarak Mıstaçoğlu ailesinin odağını buraya yönlendirmiştir.

OMİX ise Tayland'da da yatırımları bulunmaktadır ve yerli bir firmadır. Orta segment üretim yapan OMİX ürünlerine OPPO'ya nazaran talep düşük olmasına paralel OPPO daha fazla satış gerçekleştirmektedir.

Mobitel'in Kırgızistan'ın Bişkek kentinde 6,5 milyar TL yatırımı bulunmakta olup bu yatırımlar sabit, risksiz getiriler sağlamaktadır. Yatırımlar gayrimenkul niteliğindedir.

Özkaynakları bakımından ağırlık göstermesi nedeniyle Mobitel'in net aktif değer tablosunun da oluşturulması gerekmektedir. **TSPB'ye uyumlu net aktif değere göre ortalama bir gayrimenkul yatırım şirketine paralel şekilde net aktif değer iskontosu gözlemlenmiştir.**

Tablo-1: Mobitel İletişim Net Aktif Değer Tablosu (TSPB uyumlu, 2024, seviye)

Mobitel İletişim	31.12.2024
Arsalar	6.442.200.000
Binalar	166.250.000
PORTFÖY DEĞERİ	6.608.450.000
Dönen Varlıklar	2.185.878.722
Duran Varlıklar	200.147.786
(Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1.836.237.207
(Uzun Vadeli Yükümlülükler)	574.445.020
VERGİ ÖNCESİ NET AKTİF DEĞER	6.583.794.281
(Vergi Etkisi)	21.761.431
NET AKTİF DEĞER	6.562.032.850
Sermayesi	1.025.000.000
HİSSE BAŞINA NET AKTİF DEĞER	6,40
GÜNCEL HİSSE SENEDİ FİYATI	3,62
İSKONTO(-)/PRİM(+)	-43,46%
GYO SEKTÖR ORTALAMA İSKONTO/PRİM	-10,56%

Özkaynaklarında önemli bir yer edinen gayrimenkul yatırımlarının değerlendirme karlılıkları ile devamlılığını sürdüreceğini değerlendirmekteyiz. İlerleyen dönemde şirket faaliyetleri yönetiminde optimizasyon yapması için tam iştiraki olan bir gayrimenkul yatırım ortaklığına kısmi bölünme ile faaliyetlerini yönlendirmesinin Mobitel İletişimin sektöründen uzaklaşmamasına doğal bir katkı sağlayacağını değerlendirmekle beraber halka açık şirket sayılarını da genişletmiş olabileceğini değerlendirmekteyiz.

İlaveten az miktarda olsa da gayrimenkul yönetimde karlılık marjı sektör üretimine göre görece daha yüksek seyrettiği gözlemlenmektedir.



2024 yılını şirketin Telekom pazarının küçülmesi ile birlikte doğal olarak finansallarının zayıflamasına sebebiyet vermiş olsa da TMS 29 kaynaklı düzeltmelerin de finansallar üzerinde önemli derecede etkili olduğu değerlendirilmekteyiz. Şirket enflasyon muhasebesi düzeltmesi kaynaklı zararı sadece Telekomünikasyon grubundan yazmakta ve bu doğal olarak finansallarını baskılanmasına neden olmaktadır.

Enflasyon muhasebesi düzeltmesi zararının etkisinin yanı sıra yüksek özkaynak varlığı doğal olarak reel sonuçları yansıtamamakta ve bu durum finansalların negatif ayrışmasına neden olmaktadır. Hasılat varlığının özellikle muhasebeleştirilirken yıllar bazında TÜFE'ye endekslenmesi doğal olarak zarar yazımına sebebiyet vermektedir.

Tablo-2: Mobilteletişim TMS 29 Tablosu (seviye, 2024)

	NPK
Bilanço Kalemleri	-189.613.375
Stoklar	3.709.315
Peşin Ödenmiş Giderler	225.411
Maddi Duran Varlıklar	66.133.862
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	287.549
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	112.616.801
Kullanım Hakkı Varlıkları	2.587.143
Sermaye Düzeltme Farkları	-1.771.532.440
Paylara İlişkin Primler	-127.779.251
Tanımlanmış Fayda Planları	779.034
Yedekler	-35.347.248
GYK	1.558.706.449
Kar veya Zarar Kalemleri	22.815.084
Hasılat	-1.058.331.495
STMM	954.027.374
Genel Yönetim Giderleri	12.319.196
Pazarlama Giderleri	50.225.533
Esas Faaliyetten Diğer Gelirler	-13.623.349
Esas Faaliyetten Diğer Giderler	9.646.366
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	-6.337.603
Finansman Gideri	74.889.062
Net Parasal Pozisyon Kaybı	-166.798.291

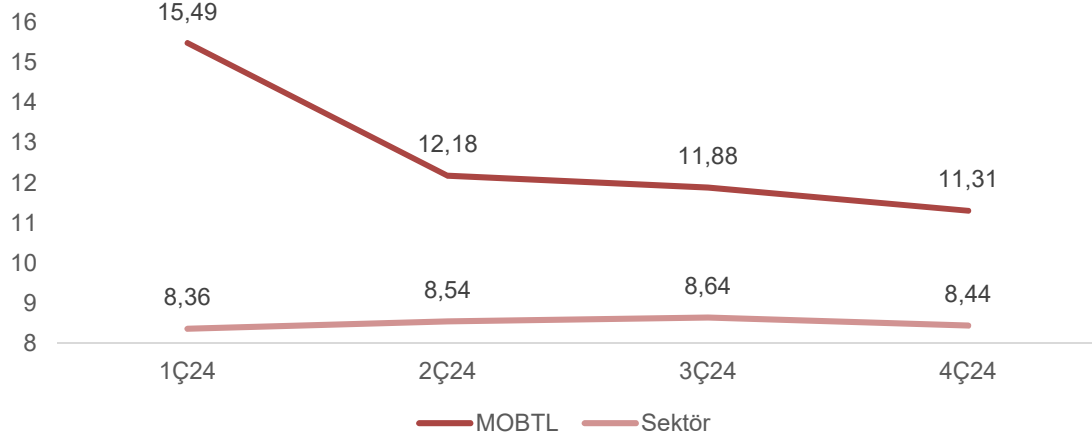
Sonuç olarak, burada yaşanan zarar değişimleri finansal tabloların tümüne etki etmesinden dolayı finansal tablo olumsuz ayrışmaktadır.

Sektörüne göre finansallarda özellikle gayrimenkul tarafının da güçlü karlılığı ile ana faaliyet sektörleri Teknolojik Ürün Ticareti sektörüne göre marjlar bakımından görece pozitif ayrışmayı sürdürmüştür.

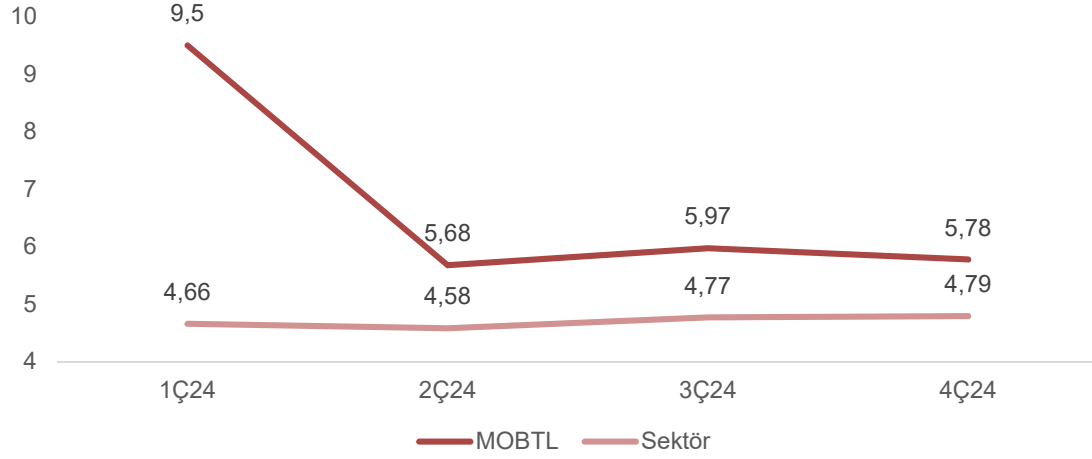
Sektör bakımından teknolojik ürün ticareti grubunda ARENA, AZTEK, DESPC, DGATE, INDES, PENTA, TKNSA ve INGRM ile analizlerimizi gerçekleştireceğiz.



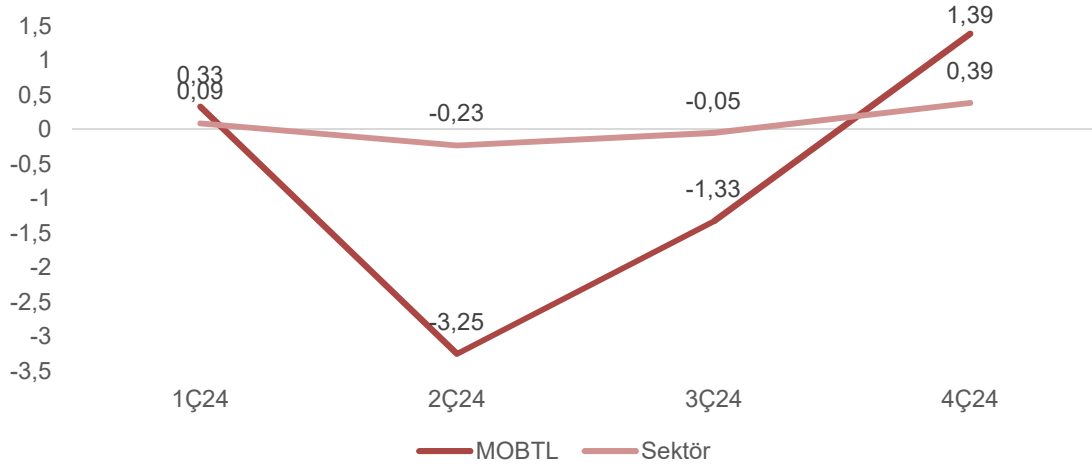
Grafik-1: Sektör Brüt Kar Marjı (2024, seviye, TMS 29 dahil, %)



Grafik-2: Sektör FAVÖK Marjı (2024, seviye, TMS 29 dahil, %)



Grafik-3: Sektör Net Kar Marjı (2024, seviye, TMS 29 dahil, %)





2025 Gerçekleşme ve Beklentiler:

2025 yılı güncel makroekonomik koşullarda talebi ön plana çekici bir koşulda olmaması nedeniyle zayıf bir tüketici talebi ile başladığını söylemek mümkün olmaktadır. (Bknz. TKNSA – Marbaş – Toplantı Değerlendirmesi) Son yaşanan gelişmeler dahi Ramazan ayı içerisinde olmamız nedeniyle etkisini diğer sektörler için düşük hissettirmektedir.

Türkiye Teknoloji Tüketici Pazarı, kur ve gelişmelere duyarlı bir sektör olsa da Ramazan ayı gibi durgunluk getiren aylarda aktif olmasını beklememek doğal olmakla birlikte sektörün 2025 1.çeyreği genellikle zayıf geçmektedir.

Mobiltelem İletişim, yeni yönetim kadroları doğrultusunda 2025 yılında odağını yeni yapılanmaya yönlendirmiştir. **Yeni yapılanmada öncelik maliyet optimizasyonu ve bütçelemeyi öncelik haline getirmişlerdir.** Deneyimli yönetime tecrübeli yeni kadroların dahil oluşu bunun kısa sürede oluşabileceğini göstermektedir. 2024 yılında kısmen olsa da bu adımın hissiyatlarını maliyetin düşüşü ile gözlemlemekteyiz.

Şirket, satışlarının büyük bir kısmını yurtiçi satışlar ve satışlar ise telekomünikasyon üzerinden gerçekleştirmekte karlılığa da önemli katkı gayrimenkul yönetim faaliyetlerinden gelmektedir.

Tablo-3 ve 4: Mobiltelem Kombine Hasılat ve Hasılat Tablosu (seviye, 2024, TMS 29 dahil)

	2023	2024	
Telekom - Hasılat	10.928.692.355	9.160.603.715	-16,18%
GYO - Hasılat	268.034.422	271.376.275	1,25%
Eliminasyon	-14.193.707	-509.439	-96,41%
Net Satışlar	11.182.533.070	9.431.470.551	-15,66%
Telekom - STMM	-9.913.958.566	-8.337.916.566	-15,90%
Gayrimenkul - STMM	-53.035.268	-27.397.102	-48,34%
Eliminasyon	9.964.011	509.439	-94,89%
STMM	-9.957.029.823	-8.364.804.229	-15,99%
Brüt Kar	1.225.503.247	1.066.666.322	-12,96%
Brüt Kar Marjı	10,96%	11,31%	0,35%
Telekom - Brüt Kar	1.014.733.789	822.687.149	-18,93%
Gayrimenkul - Brüt Kar	214.999.154	243.979.173	13,48%
Telekom - Brüt Kar Marjı	9,29%	8,98%	-0,30%
Gayrimenkul - Brüt Kar Marjı	80,21%	89,90%	9,69%
	2023	2024	
Yurtiçi Satışlar	11.041.667.476	9.352.268.775	-15,30%
Yurtdışı Satışlar	320.190.104	279.003.525	-12,86%
Diğer Satışlar	41.920.147	0	-100,00%
Brüt Satışlar	11.403.777.727	9.631.272.300	-15,54%
İadeler	-99.095.679	-45.051.517	-54,54%
İskontolar	-122.148.978	-154.750.232	26,69%
Net Satışlar	11.182.533.070	9.431.470.551	-15,66%
SM	-9.902.658.011	-8.337.407.127	-15,81%
DSM	-54.371.812	-27.397.102	-49,61%
STMM	-9.957.029.823	-8.364.804.229	-15,99%



2025 yılında özellikle ilk önceliği tamamlamasının ardından **yeni yatırımlara** yönelmesini beklemekle birlikte Oppo başta olmak üzere Omix'in de yeni cihaz üretimleri ile ağ kanallarını genişletmesinin kademeli şekilde sağlanabileceğini belirtebiliriz.

Finansallar bakımından özellikle **hasılatta düzeltme** varlığının etkisi açıkça ortada olduğunu belirtelim. Yapılan satışların yıl boyunca TÜFE'ye endekslenmesi etkili olmaktadır. TMS 29 hariç değerlendirildiğinde **finansalların görece çok daha iyi olduğunu belirtmek isteriz.**

Türkiye Teknoloji Pazarında özellikle 2025 ve sonrasında **yumuşak iniş** koşulları **gecikmeli gelse** dahi fiyat artışlarını sınırlandıracağı için küçükten büyüğe taleplerin varlığının yıllık bakımdan artmaya devam edeceğini değerlendirilmekteyiz.

Mıstaçoğlu Holding'in aktif teknoloji ürünlerinde olan tecrübesi ile birlikte aktif fabrikalarının yatırımlarının ve gamının genişletilmesi 2025 ve sonrasında kademeli şekilde gerçekleştirilmesi sağlanması planlanıyor. Ancak şirketten aldığımız görünüm doğrultusunda MobilTel'in **sürdürülebilir ve net büyüme beklentileri dahilindedir.**

TMS 29 kalkmasa dahi 2024 bir düşük baz haline geldi. 2024 yılının endekslense dahi 2025 TÜFE kadar yukarı yönlü artmayacağı için 2025 yılında bir miktar bile iyi gelebilecek finansal göreceli olarak daha iyi sonuçlar verebilir. **1.çeyrekte bir miktar daha talep eksikliği izlense de 2.çeyreğin stabil 3.çeyrekte itibaren güçlenen finansallar gözlemleyebiliriz.**

Şirketin **yatırımcı ilişkileri** analistlerle **ilişkiyi yüksek tutuyor.** Özellikle şirket analistler daha talep etmeden kolaylıkla çeşitli bilgiyi iletişim kanalları üzerinden paylaşıyor. **Bunu olumlu değerlendirmekle beraber şirketin gelecekte kurumsal yönetim pozisyonunu artırıcı bir kıymet olarak görüyoruz.**

Finansman tarafında bankacılık ile iyi çalışılıyor. Borçlanma ürünlerinde bankacılık araçları yoğun kullanılsa da ödemelerde problemlilikle birlikte çeşitli araçlarında değerlendirildiği vurgulandı.

Distribütör şirketi lakin GYO ağırlıklı seyreliyor. Gayrimenkul yönetimi tarafı hasılatla ciddi katkı vermese de alt kalemleriyle karlılık verilerine önemli katkı vermektedir. **Bu durum sektörden göreceli daha iyi karlılık rasyolarını karşımıza çıkarmaktadır.** 2024 yılı itibariyle öncelikli hedef ve OPPO ilgisinin ardından **telekomünikasyon faaliyetlerine de önem vurgusu 2025 ve sonrasında artacağını gözlemlemekteyiz.**

Sonuç olarak, şirketin gayrimenkul yatırım ortaklığı faaliyetlerinin katkısının devam edeceği ve göreceli olarak TMS 29 2024 finansallarının düşük baz etkisi yaratması nedeniyle **2025'in kademeli şekilde olumlu finansallar ortaya çıkaracağını gözlemlemekteyiz.**

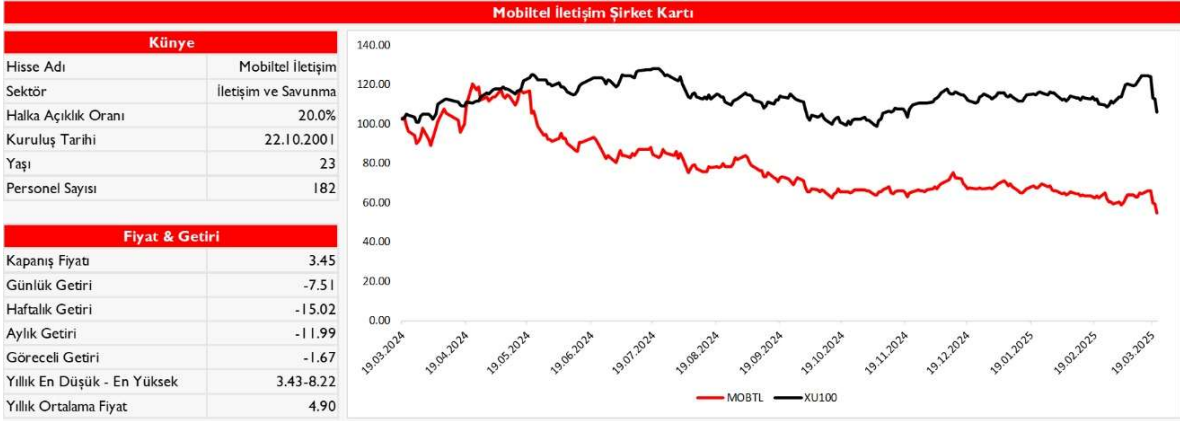
2024'teki zayıf finansallar nedeniyle F/K ve FD/FAVÖK iskonto varlığını ortadan kaldırmış olsa dahi defter değeri ve özellikle önümüze çıkan gayrimenkul yatırımları net aktif değer tablosu şirketin iskonto varlığını desteklemektedir. Gayrimenkul faaliyetlerinin önemli katkısıyla görece sektörden 2024 yılında pozitif ayrılmıştır.

2025 ve sonrasında kurumsal yönetime olan ilgilerinin artışı ve faaliyetlerini tekrardan telekomünikasyona yönlendirme beklentisi doğrultusunda finansalların daha iyi sonuçlar ortaya çıkarabileceğini değerlendirilmekteyiz.

İlaveten şirketi rakipleri gibi yakından takip etmeyi sürdüreceğiz sürekli iletişim halinde olmaya devam edeceğiz.



MOBTL TOPLANTI DEĞERLENDİRMESİ



Özet Bilanço				Özet Bilanço				
Kalemler	2024/12	2024/09	Değişim(%)	İtems	2024/12	2024/09	2023/12	Değişim(%)
Dönen Varlıklar	2,186	2,546	-14.16	Net Satışlar	9,431	6,496	11,183	45.18
Nakit ve Benzerleri	65	43	51.77	Yurt İçi Satışlar	9,352	6,441	11,042	45.19
Stoklar	375	326	14.79	Yurt Dışı Satışlar	279	202	320	38.10
Ticari Alacaklar	1,258	1,368	-8.08	Diğer Satışlar	0	0	42	a.d
Duran Varlıklar	6,809	6,460	5.39	Satışların Maliyeti	8,365	5,724	9,957	46.13
Maddi Duran Varlıklar	196	183	7.37	İskontolar	154.75	120.31	122.15	28.62
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	0	0	-32.92	İndirimler	45.05	26.79	99.10	68.17
Aktifler	8,994	9,007	-0.14	Brüt Kar	1,067	772	1,226	38.21
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,836	2,079	-11.68	Faaliyet Giderleri	582	425	479	36.90
Uzun Vadeli Yükümlülükler	574	667	-13.88	Esas Faaliyet Karı	484	347	747	39.81
Toplam Borç	2,411	2,746	-12.21	Amortisman	60	41	59	45.51
Net Borç	905	1,403	-35.47	FAVÖK	545	388	0	40.42
Sermaye	1,025	1,025	0.00	Vergi Öncesi Kar	170	-74	527	331.18
Özkaynaklar	6,367	6,056	5.12	Ana Ortaklık Net Kar	132	-86	502	252.12

Oran Analizi			
Oranlar	2024/12	2024/09	Değişim(%)
Likidite			
Cari Oran	1.19	1.22	-0.03
Likit Oran	0.99	1.06	-0.07
Değerleme			
F/K	26.88	9.86	17.02
PD/DD	0.56	0.75	-0.20
FD/FAVÖK	8.15	9.57	-1.42
Karlılık			
Özsermaye Karlılığı	1.96	-1.71	3.67
Aktif Karlılık	1.34	-1.13	2.48
Brüt Kar Marjı	11.31	11.88	-0.57
Net Kar Marjı	1.39	-1.33	2.73
FAVÖK Marjı	5.78	5.97	-0.20
Büyüme			
Net Kar Büyüme	-73.82	0.00	-73.82
FAVÖK Büyüme	-32.39	-31.89	-0.49
Özsermaye Büyüme	-10.05	49.66	-59.71
Aktif Büyüme	-14.97	43.45	-58.42
Faaliyet Etkinliği			
Stok Devir Hızı	21.28	15.63	5.65
Alacak Devir Hızı	8.33	8.89	-0.56
Ticari Borç Devir Hızı	15.13	17.14	-2.00





YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

iletisim@marbasmenkul.com.tr

www.marbas.com.tr

+90 (212) 286 30 00

+90 (212) 286 30 50

Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı
No:6, İç Kapı 7, Şişli - İstanbul

Erdem YILDIZ

ARAŞTIRMA UZMANI

0212 286 30 00 | 331

eyildiz@marbasmenkul.com.tr

www.marbas.com.tr

Mustafa Kemal ESKİ

ARAŞTIRMA UZMAN YARDIMCISI

0212 286 30 00 | 331

meski@marbasmenkul.com.tr

www.marbas.com.tr