

OTOMOTİV BÜLTENİ

OTOMOTİV BÜLTENİ

Bu çalışma aylık periyotta yayımlanan bir otomotiv bültenidir. İç pazara ilişkin değerlendirmelerde **ODMD (Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği)** tarafından açıklanan resmi veriler esas alınmaktadır. Şirket bazlı satış rakamları kamuya açıklandıkça, ODMD verileri ile birlikte rapora entegre edilerek analiz bölümleri güncellenecektir. Bu kapsamda bülten statik bir doküman olmayıp, ay içerisindeki sektörel gelişmelere ve veri akışına paralel olarak revize edilen dinamik bir değerlendirme seti niteliği taşımaktadır.

2025 yılı Türkiye otomotiv sektörü açısından yüksek bazın normalize olduğu, talep dinamiklerinin daha seçici hale geldiği ve elektrikli dönüşümün belirginleştiği bir dönem olmuştur. İç pazarda güçlü seyir korunurken, Avrupa talebindeki ılımlı görünüm, ihracat tarafında daha temkinli bir tablo yaratmıştır. 2026 yılına girerken ise sektör, hacim artışından ziyade kompozisyon değişimi, ürün karmaşı dönüşümü ve marj yönetimi ekseninde şekillenmektedir.

Bu çerçevede sektörün üç önemli temsilcisi – **Ford Otosan (FROTO)**, **Tofaş Otomobil (TOASO)** ve **Doğuş Otomotiv (DOAS)** – farklı iş modelleriyle aynı makro zeminde farklı dinamiklere maruz kalmaktadır.

- **Ford Otosan**, üretim ve ihracat ağırlıklı yapısıyla Avrupa ticari araç talebine duyarlı bir konumda yer almaktadır. Şirket için belirleyici unsur iç pazardan çok ihracat hacmi, kapasite kullanımı ve elektrikli ticari araç dönüşümüdür.
- **Tofaş Otomobil** hem iç pazar hem ihracat tarafında dengeli bir yapı sergilemekte; model geçişleri ve ürün karmaşı stratejisi şirket performansının ana belirleyicisi olmaktadır.
- **Doğuş Otomotiv** ise distribütör yapısı gereği iç pazara daha doğrudan bağlıdır. Marka portföyü ve fiyatlama disiplini, özellikle talebin normalize olduğu dönemlerde finansal performans açısından kritik rol oynamaktadır.

2026 yılına yönelik beklentiler oluşturulurken sektör dinamikleri kadar bu iş modeli farklılıkları da önem kazanmaktadır. Aynı makro ortam içinde üretim ağırlıklı, karma model ve distribütör ağırlıklı yapıların vereceği tepkiler farklılaşacaktır. Bu nedenle sektör analizi yapılırken şirket bazlı kırılımları birlikte değerlendirmek gerekmektedir.

Bu bültenin devamında önce makroekonomik ve sektörel arka plan ele alınacak, ardından Avrupa ve Türkiye pazar dinamikleri incelenecek; son bölümde ise Ford Otosan, Tofaş ve Doğuş Otomotiv özelinde 2025 gerçekleştirmeleri ve 2026 beklentileri detaylandırılacaktır. **Ayrıca, üç şirket için Ocak 2026 satış rakamları da bu analiz kapsamında paylaşılacaktır.**

Makro Çerçeve ve Pazar Dinamikleri

2025 yılı küresel ölçekte ılımlı ancak kırılgan bir büyüme ortamında tamamlanmıştır. ODMD'nin Aralık 2025 Makroekonomik Değerlendirme raporunda da vurgulandığı üzere, küresel talep zayıf seyrederken Avrupa ekonomisinde büyüme düşük kalmış; Almanya başta olmak üzere sanayi üretiminde toparlanma sınırlı gerçekleşmiştir. Bu görünüm, Türkiye otomotiv sektörü açısından özellikle ihracat tarafında temkinli bir çerçeve oluşturmuştur.

Türkiye'de 2025 yılı boyunca yüksek faiz ortamı ve sıkı finansal koşullar iç talep üzerinde belirleyici olmuştur. Bununla birlikte yılın ikinci yarısında enflasyon beklentilerindeki iyileşme ve finansal istikrar algısındaki toparlanma, otomotiv talebinin sert bir daralma yaşamasını engellemiştir. Yıl genelinde toplam pazar, güçlü sıçramalar yerine kontrollü bir normalleşme eğilimi sergileyerek dengeli bir seviyede kapanmıştır.

Avrupa tarafında ise ACEA verileri 2025 yılında yeni otomobil kayıtlarında sınırlı bir artışa işaret etmektedir. Toplam büyüme düşük kalırken, pazar kompozisyonunda dikkat çekici bir değişim yaşanmış; elektrikli araçların payı artmaya devam etmiş ve batarya elektrikli araçlar çift haneli pazar payına ulaşmıştır. Ticari araç segmentinde de hafif ticari ve kamyon kategorilerinde ılımlı artış görülmüş; ancak genel tablo güçlü bir genişlemeden ziyade dengelenme sürecine işaret etmiştir.

2026 yılına girilmiş ve Ocak ayı geride bırakılmışken, makro çerçevenin büyük ölçüde 2025'ten devralınan temkinli görünüm üzerinde şekillendiği görülmektedir. Küresel büyümede sınırlı bir toparlanma beklentisi korunurken, Avrupa talebi zayıf ancak istikrarlı bir seyir izlemektedir. Türkiye tarafında ise finansal koşullarda kademeli normalleşme beklentisi sürmekle birlikte, talep dinamikleri halen seçici bir yapıya sahiptir.

Ocak ayı verileri, sektörün sert bir daralma ya da ani bir ivmelenme yerine dengeli bir başlangıç yaptığına işaret etmektedir. Bu çerçevede 2026 yılının, yüksek hacim artışından ziyade pazar kompozisyonunun yeniden şekillendiği, elektrikli dönüşümün hızlandığı ve şirket bazlı performans farklılaşmasının öne çıktığı bir yıl olması beklenmektedir.

Bununla birlikte 2026'nın ilk ayı, sektör açısından sadece hacim değil kârlılık dinamiklerinin de yakından izleneceği bir döneme işaret etmektedir. Kur seviyesi, finansman maliyetleri, kampanya yoğunluğu ve model karmaasındaki değişim şirket performanslarında belirleyici olacaktır. Özellikle elektrikli ve hibrit araç penetrasyonunun artması hem fiyatlandırma stratejilerini hem de marj yapısını yeniden şekillendirmektedir. Bu nedenle 2026 yılında sektörün yönünü belirleyecek ana unsur toplam satış adedinden ziyade satış kompozisyonu, ihracat performansı ve maliyet yönetimi olacaktır.

Türkiye Otomotiv Pazarı

ODMD'nin 3 Şubat 2026 tarihli raporuna göre, 2025 yılı toplam otomotiv pazarı önceki yıllara kıyasla dengeli bir kapanış yapmıştır. Binek otomobil segmenti toplam pazarın ana belirleyicisi olmaya devam etmiş; hafif ticari araç segmenti ise ticari aktiviteye paralel bir seyir izlemiştir.

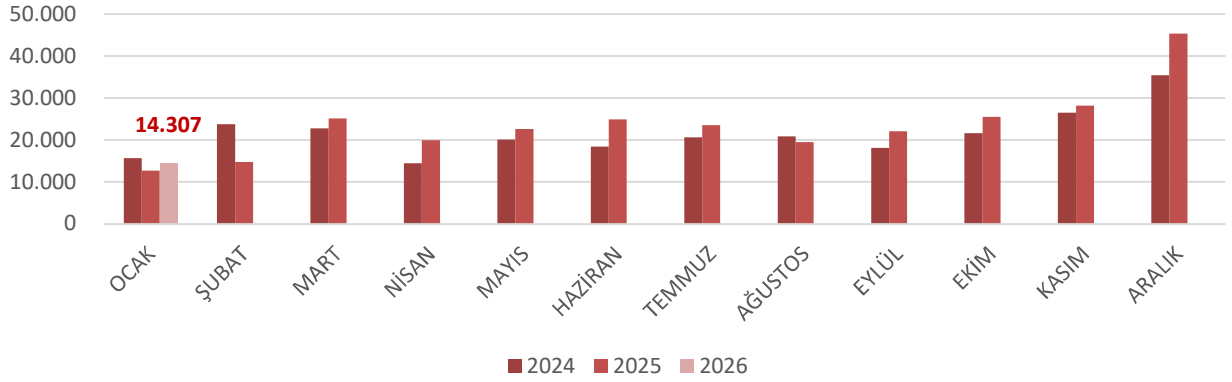
2025 yılı genelinde dikkat çeken başlıklar:

- Elektrikli ve hibrit araçların payında artış,
- Binek segmentinin toplam pazar içindeki ağırlığını koruması,
- Hafif ticari araçlarda sınırlı ancak istikrarlı büyüme.

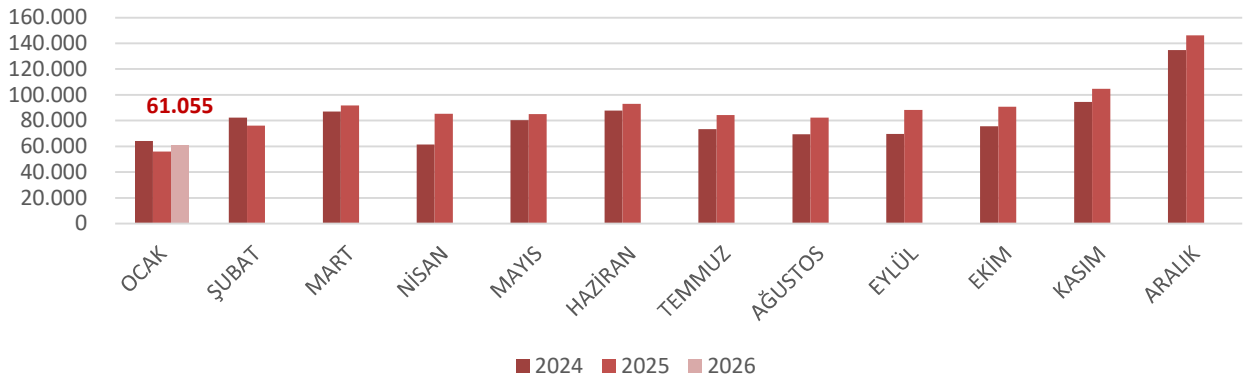
2026 yılının ilk ayına ilişkin veriler, sektörün yeni yıla güçlü bir daralma ile başlamadığını göstermektedir. Ocak 2026'da toplam Otomobil ve Hafif Ticari Araç pazarı, geçen yılın aynı ayına göre %9,77 artışla 75.362 adet olarak gerçekleşmiştir.

Segment bazında bakıldığında, Ocak ayında otomobil pazarı %9,14 artışla 61.055 adede ulaşmış, hafif ticari araç pazarı ise %12,57 artışla 14.307 adet seviyesine yükselmiştir.

Bu görünüm, 2026'nın ilk ayında talebin sert bir düşüşe girmediğini; aksine 2025'te gözlenen normalleşme sürecinin yüksek baz etkisine rağmen sürdüğünü göstermektedir.



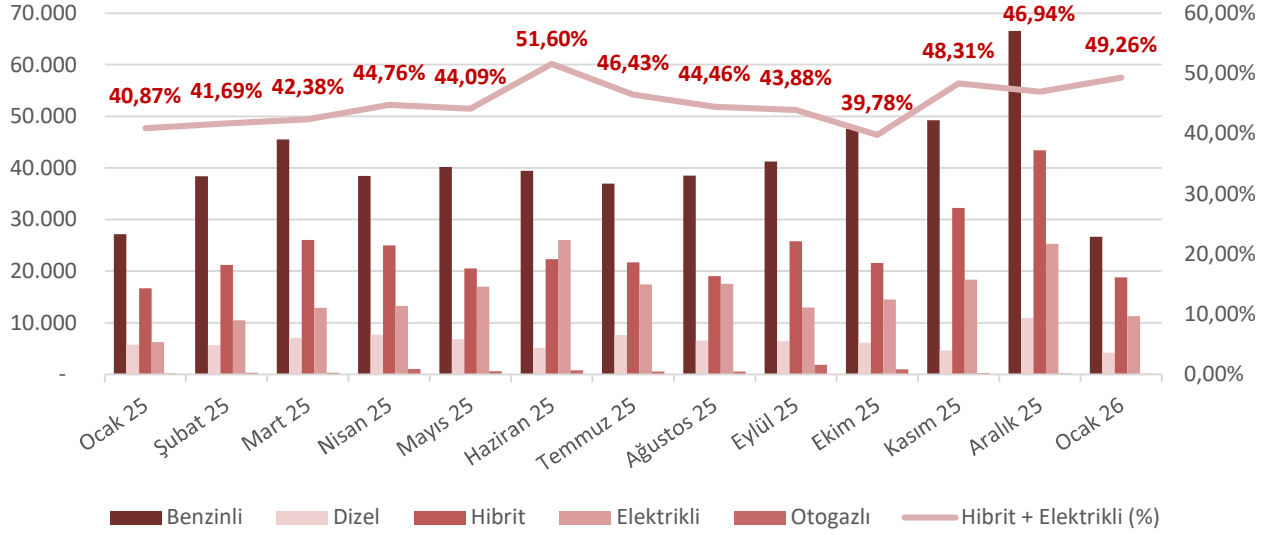
Grafik 1: Yurt İçi Hafif Ticari Araç Satışları



Grafik 2: Yurt İçi Otomobil Satışları

Elektrifikasyon Eğilimi

İç pazarda motor kompozisyonu son iki yılda belirgin şekilde değişmektedir. Elektrikli ve hibrit araçların toplam satış içindeki payı artarken, dizel segmenti daralmaya devam etmektedir.

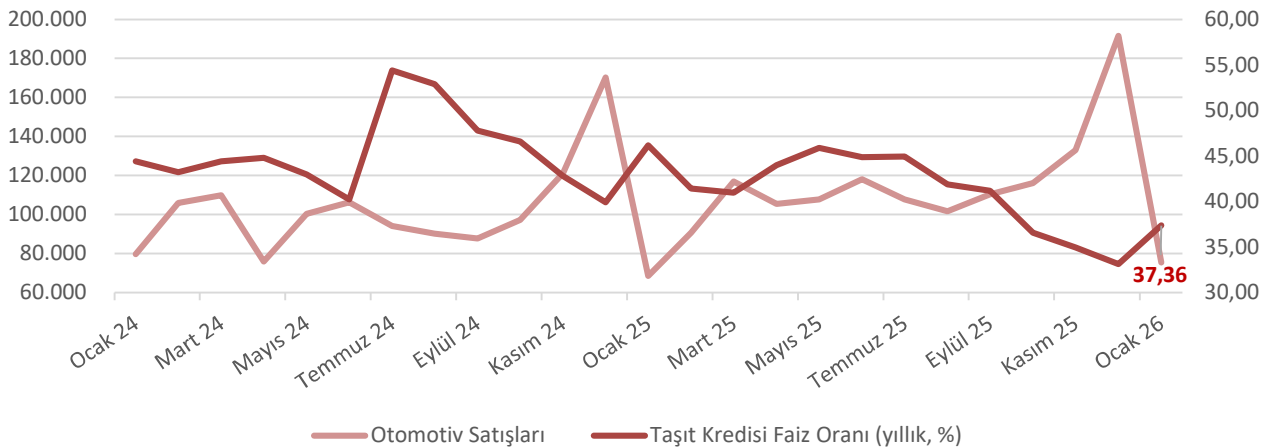


Grafik 3: Motor Kompozisyonu & Elektrifikasyon Penetrasyonu

Türkiye’de Elektrikli + Hibrit araç kompozisyonu özellikle 2025’in ortalarında hızlanmış, dizel segmentinin payı yapısal olarak gerilemeye devam etmiştir. 2025 yılına göre 2026 Ocak ayı satışlarında Elektrikli + Hibrit araç oranı %8,39 artarak %49,26’ya ulaşmıştır.

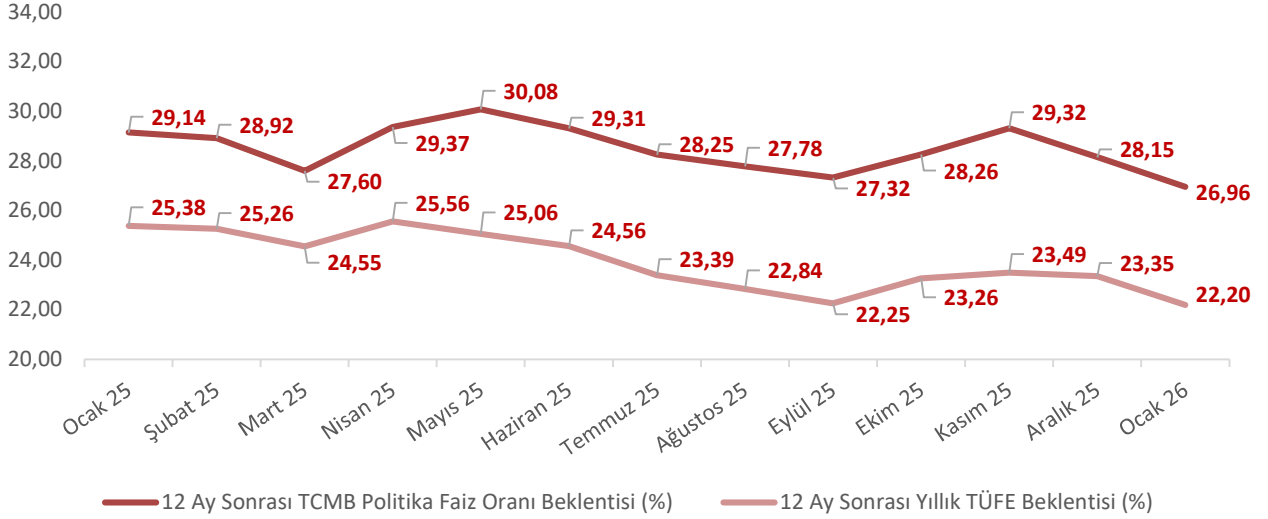
Faiz Oranları ve Otomotiv Satışları

Otomotiv pazarı, faiz oranları ve krediye erişim koşullarıyla şekillenir. Tüketiciler, krediye kolayca ulaştığında binek otomobil ve hafif ticari araç satışları artar; krediye erişim kısıtlandığında ise talep düşer. Bu durum hem tüketici davranışlarını hem de sektör oyuncularının stratejilerini doğrudan etkiler.



Grafik 4: Taşıt Kredisi Faiz Oranının Satışlara Etkisi

Kampanya dönemlerinden kaynaklı mevsimsellik etkilerini dikkate aldığımızda ise bazı dönemlerde satışlar doğal olarak yükselirken, temel eğilim yine faiz seviyeleri ve krediye erişimle şekillenir. Dolayısıyla kredi koşulları ve faiz oranları, tüketici talebini ve pazar dinamiklerini belirleyen en önemli unsurlardan biri olarak öne çıkar.



Grafik 5: TCMB Politika Faizi ve Yıllık TÜFE Beklentisi

2026 yıl sonu faiz ve TÜFE beklentileri, aylık dalgalanmalara rağmen genel olarak aşağı yönlü bir trend sergiliyor. Bu görünüm, politika faizinde düşüş öngörüldüğüne işaret ediyor; buna bağlı olarak **taşıt kredisi faizlerinin de gerilemesi ve otomotiv talebinin desteklenmesi** beklenebilir.

Üretim ve İhracat

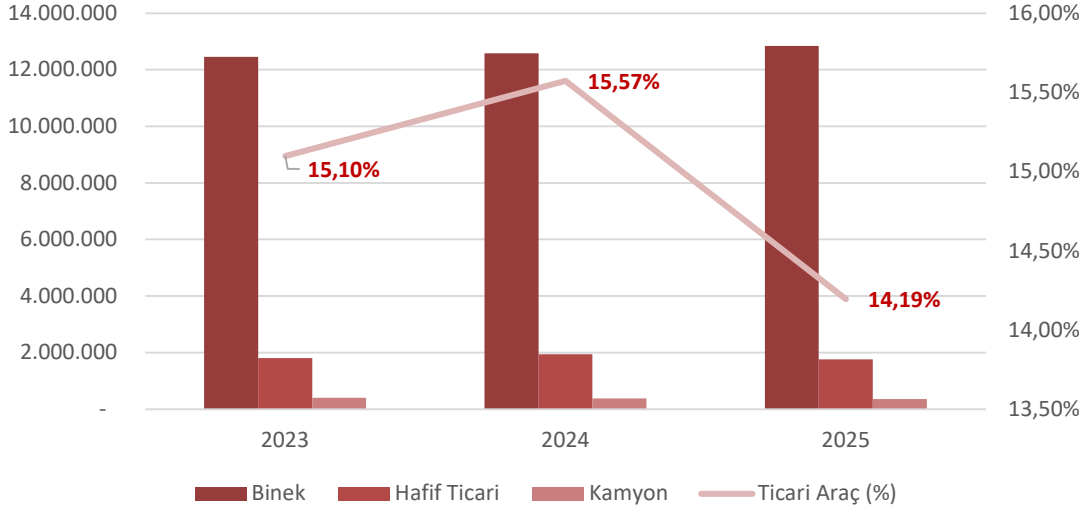
Türkiye otomotiv üretimi 2025 yılında iç talep ve ihracat arasındaki dengelenme sayesinde istikrarlı seyrini korumuştur. Avrupa'daki sınırlı büyümeye rağmen üretim tarafında sert bir daralma yaşanmamıştır.

ACEA verilerine göre 2025 yılında Avrupa Birliği'nde hem binek hem de ticari araç kayıtları sınırlı artış göstermiştir. Bu durum, Türkiye'nin ihracat pazarında dramatik bir daralma yaşanmamasını sağlamıştır. Ancak güçlü bir büyüme ivmesi de oluşmamıştır.

2026 yılı için üretim tarafında belirleyici unsurlar:

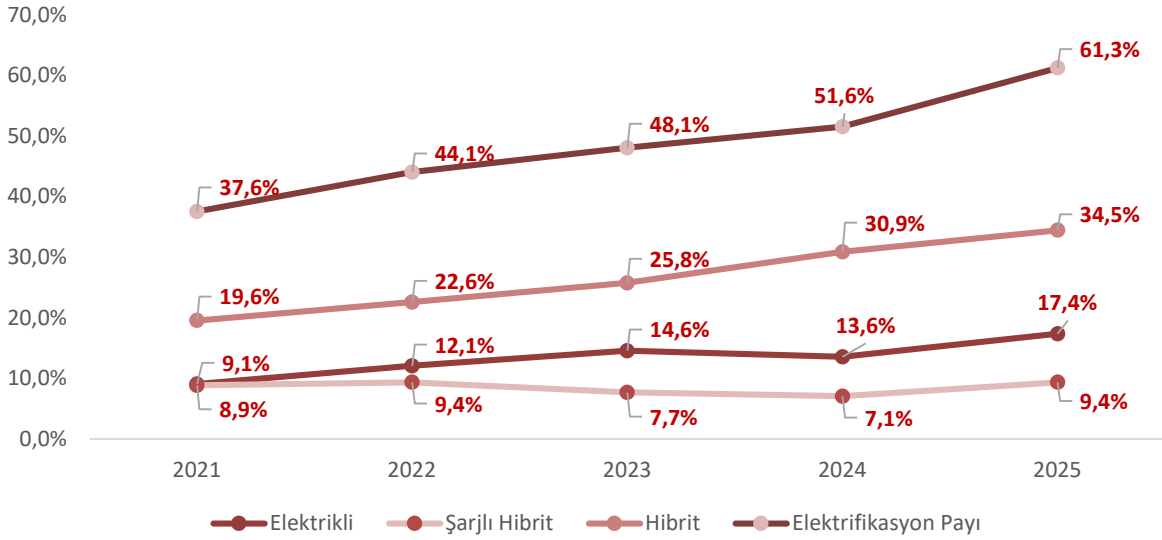
- Avrupa sipariş hacmi,
- Elektrikli model dönüşümü,
- İç pazardaki talep dengesi,
- Kur ve maliyet dinamikleri.

Elektrifikasyon süreci üretim planlamasında daha fazla önem kazanmaktadır. Avrupa pazarında elektrikli araç payının yükselmesi, Türkiye'de üretim yapan firmaların model dönüşüm hızını stratejik bir konu haline getirmektedir.



Grafik 6: Avrupa Araç Pazarı (AB + UK)

Avrupa binek araç pazarı son dönemde kademeli ve istikrarlı bir büyüme sergilerken, ticari araç tarafında 2024'te görülen artışın ardından 2025'te bir geri çekilme dikkat çekiyor. Bu daralmanda hem hafif ticari araç hem de kamyon segmentindeki zayıflama etkili olurken, kamyon pazarındaki düşüş daha belirgin. Sonuç olarak, **toplam pazar hacmi sınırlı artış gösterse de büyümenin ana sürükleyicisi binek araç segmenti olmaya devam ediyor.**



Grafik 7: Avrupa Araç Pazarında Elektrifikasyon Payı (%)

ACEA verilerine göre Avrupa yeni otomobil pazarında elektrifikasyon 2021'de %37,6 seviyesindeyken 2025 itibarıyla %61,3'e yükselerek satışların çoğunluğunu oluşturur hale gelmiştir. Bu artışta özellikle hibrit (HEV) segmentindeki güçlü büyüme belirleyici olurken, tam elektrikli araçlar (BEV) 2024'teki geçici yavaşlamanın ardından 2025'te yeniden ivme kazanmıştır; şarjlı hibritler (PHEV) ise dönem boyunca daha yatay ve dalgalı bir seyir izlemiştir.

2026 Beklentileri ve Sektörel Dinamikler

2026 yılı için sektör görünümü “yüksek büyüme” senaryosundan ziyade “kontrollü denge” çerçevesinde şekillenmektedir.

Talep Tarafı

Ocak verileri iç piyasada talebin korunduğunu göstermektedir. Ancak 2026 genelinde agresif bir pazar genişlemesinden ziyade istikrarlı bir seyir beklenmektedir. Faizlerde olası kademeli normalleşme, yılın ikinci yarısında talebi destekleyebilir.

Elektrikli Araç Trendinin Güçlenmesi

Hem Avrupa hem Türkiye verileri elektrikli araç payının artmaya devam ettiğini göstermektedir. 2026'da bu segmentin pazar kompozisyonunda daha belirleyici hale gelmesi beklenmektedir.

İhracat Dengesi

Avrupa'da sınırlı büyüme ortamı devam ettiği sürece ihracat tarafında güçlü sıçrama beklenmemektedir. Ancak mevcut kapasitenin korunması ve pazar payının sürdürülmesi temel hedef olacaktır.

Fiyatlama ve Marj Dinamikleri

Talebin aşırı güçlü olmaması fiyatlama disiplini kritik hale getirmektedir. Kampanya yoğunluğu ve rekabet ortamı marjlar üzerinde baskı oluşturabilir. 2026, hacim artışı değil verimlilik ve maliyet yönetimi yılı olabilir.

2026'ya girerken hem Avrupa hem Türkiye verileri, sektörün artık klasik döngüsel toparlanma fazından yapısal dönüşüm fazına geçtiğini gösteriyor. ACEA raporları ve beklentilerinde toplam pazarın yatay-ılımlı artış bandında sıkışması, buna karşılık elektrikli ve düşük emisyonlu araçların kompozisyonundaki ağırlığını artırması; ODMD verilerinde ise iç pazarda talebin tamamen kaybolmadığını ancak kredi koşulları ve fiyat seviyesi nedeniyle daha seçici bir zemine oturduğunu görüyoruz.

Bu tablo, üreticiler açısından “ne kadar sattığın” kadar “hangi ürünü, hangi maliyet yapısıyla ve hangi kanalda sattığın” sorusunu kritik hale getiriyor. Avrupa'daki zayıf makro zemine rağmen ihracat tarafında sert bir daralma olmaması, kapasite kullanımının korunabileceğine işaret ederken; iç pazarda finansman koşullarındaki olası normalleşme talebi ani bir sıçramadan ziyade kademeli bir toparlanma patikasına taşıyabilir. **Dolayısıyla 2026, agresif hacim büyümesinden çok ürün karması optimizasyonu, fiyatlama disiplininin korunması ve operasyonel verimlilik üzerinden rekabet avantajı yaratabilen oyuncuların ayrışacağı bir yıl olmaya aday görünüyor.**

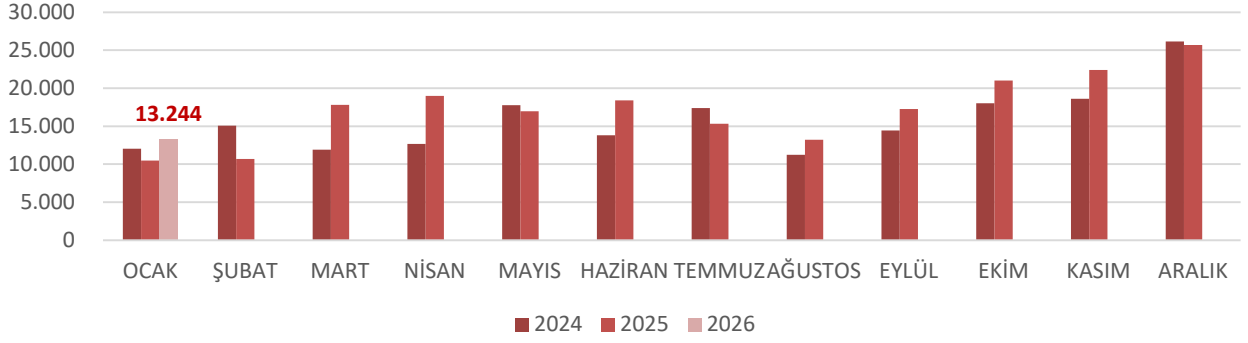
Doğuş Otomotiv (DOAS)

Doğuş Otomotiv, distribütör yapısı gereği iç pazara daha duyarlı bir yapıya sahiptir.

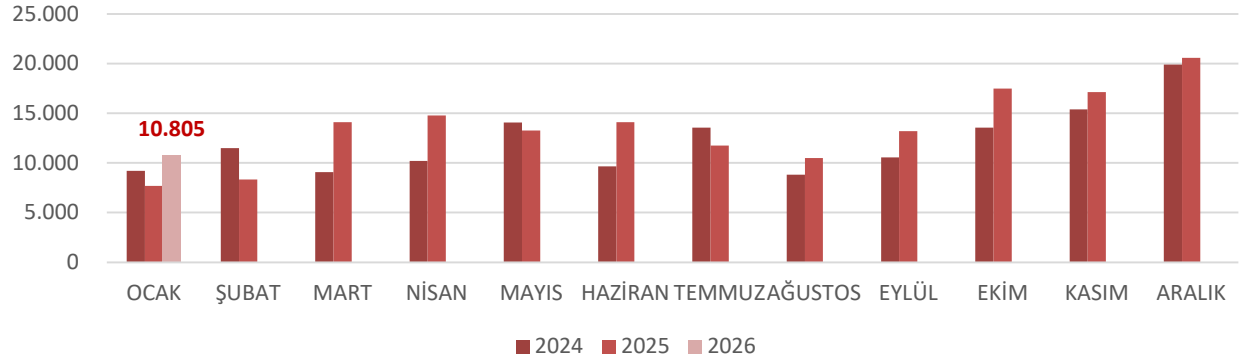
2025 yılı boyunca çok markalı portföy avantajı korunmuş, binek segment ağırlıklı yapı devam etmiştir. Satış sonrası hizmetler ve operasyonel verimlilik şirket performansını destekleyen temel unsurlar olarak öne çıkmıştır. Öte yandan elektrikli ve hibrit araç payındaki artış, Doğuş Otomotiv'in model karmaşasında dönüşüm ihtiyacını daha belirgin hale getirmiştir.

2026 yılında Doğuş Otomotiv açısından belirleyici unsurlar:

- İç pazar büyüklüğü,
- Kampanya yoğunluğu,
- Fiyatlama disiplini,
- Elektrikli araç penetrasyonu.



Grafik 8: Doğuş Otomotiv Toplam Satış Adetleri



Grafik 9: Skoda Hariç Doğuş Otomotiv Satış Adetleri

Ocak 2026 itibarıyla toplam satış adedi 13.244'e yükselerek 2025'e göre yaklaşık %26,3, 2024'e göre ise %9,9 artış göstermiştir. Skoda hariç satış adedi ise 10.805 ile 2025'e kıyasla yaklaşık %40,7, 2024'e göre %17,7 yükselmiştir. Bu görünüm, 2026'ya güçlü bir hacim başlangıcı yapıldığını ortaya koymaktadır. ODMD Ocak 2026 verileri pazarda belirgin bir daralma olmadığını gösterirken, distribütör yapısı nedeniyle artan kampanyaların marjlar üzerinde baskı yaratabileceği ve 2026'nın hacim-kârlılık dengesinin yönetileceği bir yıl olacağına işaret etmektedir.

Ford Otosan (FROTO)

Ford Otosan, 2025 yılında üretim ve ihracat ağırlıklı yapısını koruyarak Türkiye otomotiv sanayisinin ana taşıyıcılarından biri olmaya devam etmiştir. Şirketin üretim hacmi ticari araç segmenti ağırlıklı seyretmiş; özellikle Avrupa pazarına yönelik ihracat hacmi operasyonel performansın belirleyicisi olmuştur.

Şirket raporuna göre:

- Üretim hacmi yüksek kapasite kullanım oranlarıyla sürdürülmüştür.
- İhracat toplam satışlar içinde baskın paya sahiptir.
- Elektrikli ve yeni nesil ticari araç yatırımları üretim planlamasında belirleyici olmuştur.

2025 yılı Avrupa pazarında sınırlı büyüme ile geçmesine rağmen, Ford Otosan'ın ticari araç tarafındaki konumu şirketin hacim korumasını sağlamıştır. Ancak Avrupa'daki talep dinamiklerinin güçlü olmaması, agresif büyümeden ziyade istikrar ortamı yaratmıştır.

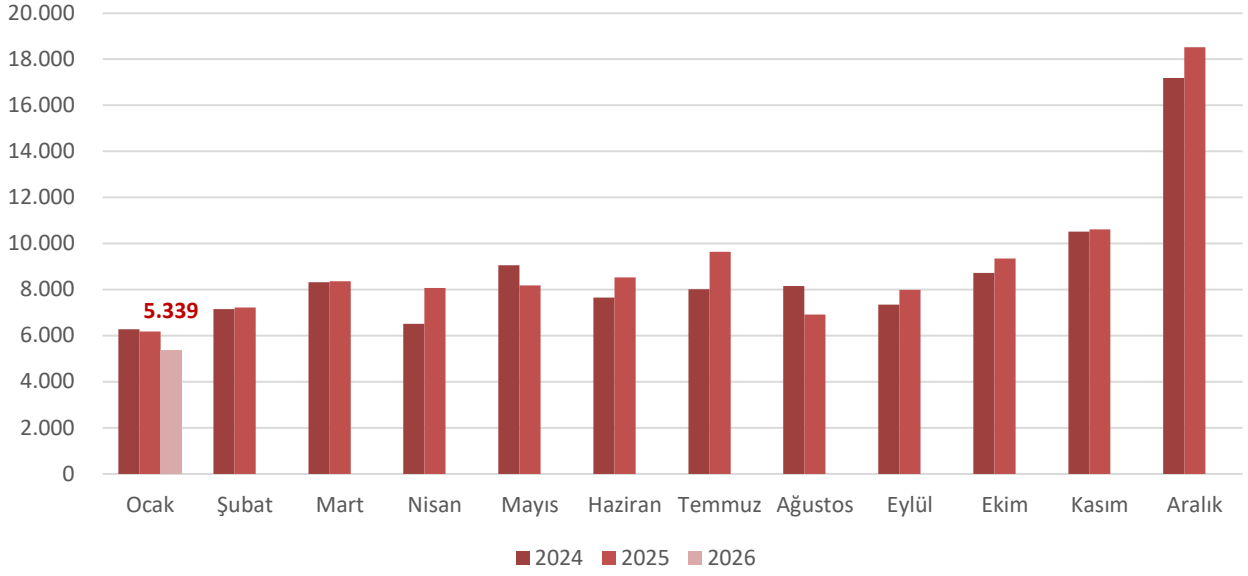
2026 yılı için Ford Otosan tarafında belirleyici unsurlar ise:

- Avrupa ticari araç talebinin seyri,
- Elektrikli model geçiş süreci,
- Üretim verimliliği,
- İhracat pazar payının korunması olacaktır.

	2025 Sonuçları	2026 Beklentileri
Toplam Otomotiv Pazarı	1.408 bin	1.300-1.400 bin
Ford Otosan Perakende Satış Adedi	117 bin	90-100 bin
Toplam Yurt Dışı Satış Adedi	603 bin	580-630 bin
Toplam Satış Adedi	725 bin	670-730 bin
Toplam Üretim Adedi	700 bin	690-740 bin
Yatırım Harcaması	410 milyon €	300-400 milyon €
Satış Gelirleri Büyümesi	7%	Yüksek Tek Haneli
Düzelmiş FAVÖK Marjı	8%	%7-8

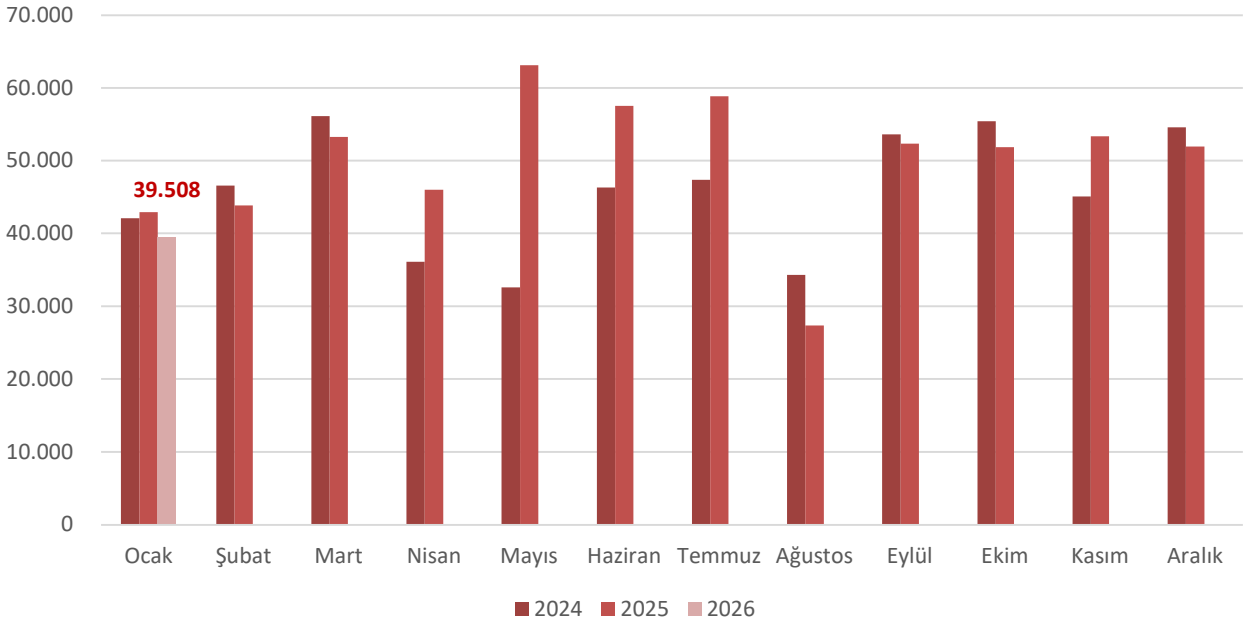
(Kaynak: Ford Otosan 4Ç25 Analist Sunumu)

ACEA verilerine göre Avrupa ticari araç pazarındaki sınırlı artış, 2026'da dengeli ancak sıçramasız bir ihracat görünümüne işaret etmektedir. Bu çerçevede Ford Otosan'ın 2026 beklentilerinde satış ve üretim tarafında yatay-ılımlı bir bant öngörülürken (670–730 bin satış, 690–740 bin üretim), yatırım harcamalarında normalleşme ve marjda %7–8 bandının korunması dikkat çekmektedir. Elektrifikasyon yatırımlarının daha görünür hale gelmesi şirketi stratejik olarak güçlendirirken, 2026'da kârlılık tarafında belirleyici unsur hacim artışından ziyade maliyet kontrolü ve fiyatlama disiplini olacaktır.



Grafik 10: Ford Otosan Yurt İçi Satış Adetleri

Ford Otosan'ın Ocak ayı yurt içi satışları 2024'te 6.282 adet olarak gerçekleşirken, 2025'te 6.178 adede gerileyerek yıllık bazda yaklaşık %1,7 azalmıştır. **2026 Ocak ayında ise satışlar 5.339 adet seviyesine inmiş ve 2025'e göre yaklaşık %13,6, 2024'e göre ise yaklaşık %15 düşüş kaydetmiştir.**



Grafik 11: Ford Otosan Yurt Dışı Satış Adetleri

Ford Otosan'ın Ocak ayı yurt dışı satışları 2024'te 42.066 adet iken, 2025'te 42.906 adede yükselerek yıllık bazda yaklaşık %2,0 artış göstermiştir. **2026 Ocak ayında ise satışlar 39.508 adede gerileyerek 2025'e göre yaklaşık %7,9, 2024'e göre ise yaklaşık %6,1 düşüş kaydetmiştir.**

Tofaş Otomobil (TOASO)

Tofaş Otomobil, 2025 yılında hem iç pazar hem ihracat tarafında dengeli bir performans sergilemiştir.

Şirket raporuna göre:

- Üretim kapasitesi etkin kullanılmıştır.
- İç pazarda pazar payı korunmuştur.
- Model gamındaki dönüşüm ve ürün çeşitliliği önem kazanmıştır.

2025 yılında elektrikli ve hibrit araç payındaki artış, Tofaş'ın ürün stratejisinde belirleyici bir faktör haline gelmiştir. Avrupa pazarındaki dönüşüm süreci şirketin uzun vadeli planlamasında kritik rol oynamaktadır.

2026 yılı için Tofaş açısından öne çıkan başlıklar:

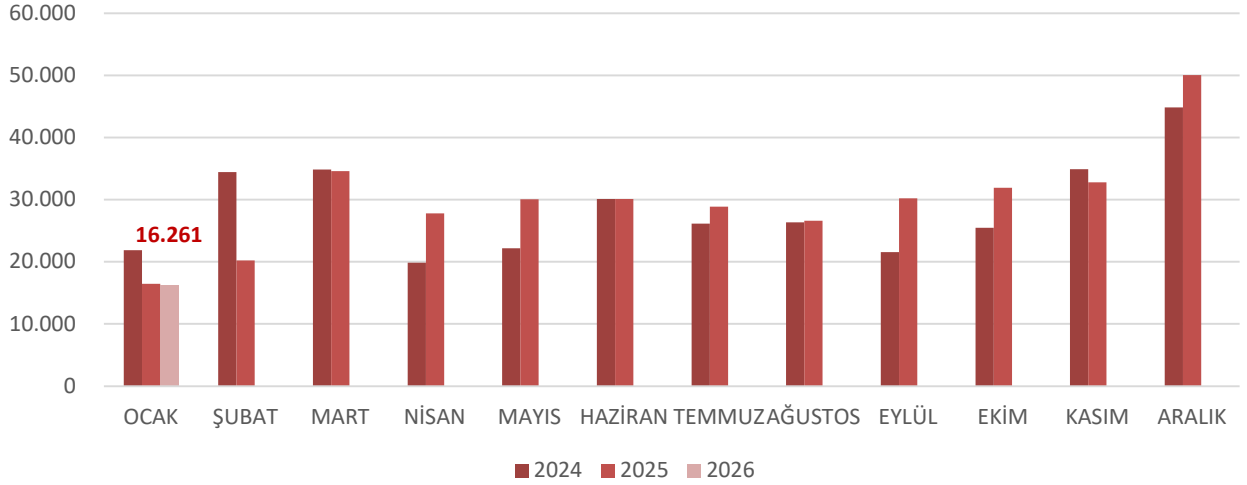
- İç pazar talebinin seyri,
- Avrupa'daki binek araç talebi,
- Elektrikli araç dönüşüm süreci,
- Model geçiş takvimi,
- Stellantis Türkiye operasyonlarına bağlı inorganik büyüme, entegrasyon süreci.

	2025 Gerçekleşen	2026 Beklenti
Yurt İçi Hafif Araç Pazarı	1,37 milyon	1,3-1,4 milyon
Tofaş Yurt İçi Pazar Satış Adedi	360 bin	350-370 bin
İhracat Adetleri	47 bin	65-75 bin
Toplam Üretim Adedi	132 bin	140-150 bin
Yatırımlar	154 milyon €	250 milyon €
Vergi Öncesi Kar Marjı (2026)	%4,10	%3-4
Vergi Öncesi Kar Marjı (2028)	%4,10	%5-7

(Kaynak: Tofaş Otomobil 4Ç25 Analist Sunumu)

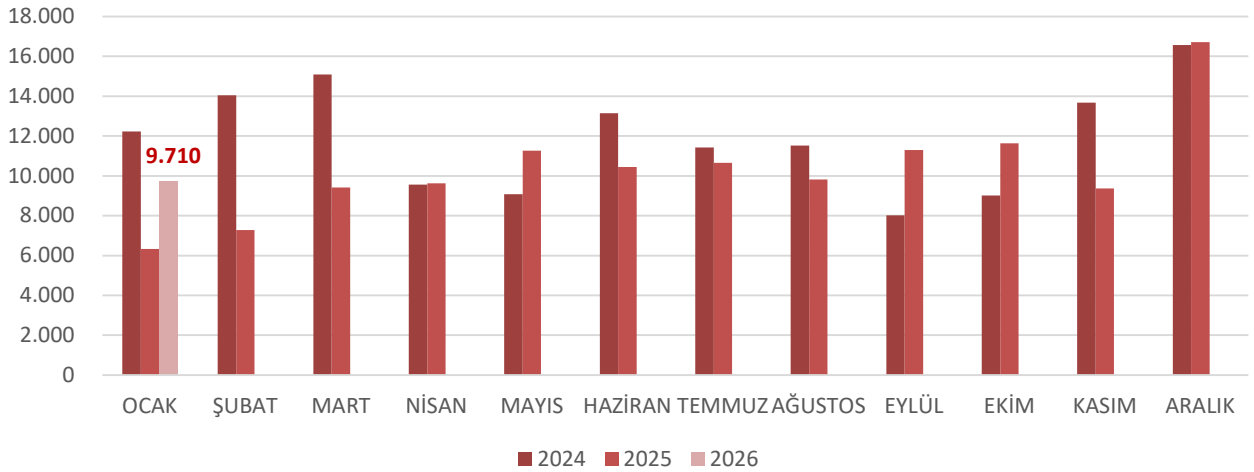
Stellantis markalarının Tofaş bünyesine geçmesi, şirketin faaliyet alanını genişleterek dağıtım tarafında ölçek artışı yaratmaktadır. Bu gelişme, Tofaş'ın yalnızca üretim ve ihracat performansı ile değil, aynı zamanda genişleyen marka portföyünün iç pazardaki katkısıyla da değerlendirileceği yeni bir döneme işaret etmektedir.

ODMD Ocak 2026 verileri pazarın güçlü bir daralma yaşamadığını göstermekte ve bu tablo Doğu Otomotiv için yılın başlangıcında olumlu bir zemin oluşturmaktadır. Bununla birlikte şirketin **hem distribütör hem de üretim** tarafında faaliyet göstermesi nedeniyle marj dinamikleri daha hassas bir yapı sergilemektedir. Kampanyalı satışların artması ve maliyet baskıları brüt kârlılık üzerinde baskı yaratabilir. **Bu çerçevede 2026 yılı, Doğu Otomotiv açısından hacim korunumu ile marj yönetimi arasındaki dengenin dikkatle sağlanacağı bir dönem olacaktır.**



Grafik 12: Tofaş Otomobil Toplam Yurt İçi Satış Adetleri

Ocak 2026'da satış adedi 16.261 olarak gerçekleşmiş olup, 2025'e göre yaklaşık %1,2 sınırlı bir gerilemeye, 2024'e kıyasla ise yaklaşık %25,7'lik daha belirgin bir düşüşe işaret etmektedir. Ancak burada özellikle vurgulanması gereken nokta, söz konusu verilerin Stellantis markalarının satış etkisini içeriyor olmasıdır; başka bir ifadeyle 2024 yılı rakamları da dâhil olmak üzere seri, sanki Stellantis satışları ilgili dönemlerde Tofaş tarafından gerçekleştirilmiş gibi oluşan konsolide bir görünüm sunmaktadır. Bu nedenle yıllar arası karşılaştırma yapılırken baz etkisinin ve marka yapısındaki değişimin dikkate alınması gerekmektedir.



Grafik 13: Stellantis-Türkiye Hariç Tofaş Otomobil Yurt İçi Satış Adetleri

Ocak 2026'da satış adedi Stellantis-Türkiye etkisi hariç 9.710 olarak gerçekleşmiş olup, 2025'e göre yaklaşık %53,3 artışa işaret etmektedir. Buna karşılık 2024'e kıyasla yaklaşık %20,6 daha düşük bir seviyededir. Bu tablo, 2025'teki zayıf bazın ardından güçlü bir toparlanmaya işaret ederken, 2024 seviyelerinin ise henüz yakalanamadığını göstermektedir.

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Marbaş Menkul Değerler tarafından bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. Yatırım sinyal, bilgi, yorum ve tavsiyeleri yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak yatırım danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan sinyal, yorum ve tavsiyeler, herhangi bir yatırım aracının alım satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir ve sadece burada yer alan bilgilere ve sinyallere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan sinyaller, fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm sinyal ve veriler, Marbaş Menkul Değerler tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu sinyal ve kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan ve zararlardan Marbaş Menkul Değerler sorumlu değildir.

ARAŞTIRMA BİRİMİ

İletişim Bilgileri:

✉ iletisim@marbasmenkul.com.tr

☎ +90 (212) 286 30 00 / 331

☎ +90 (212) 286 30 50

📍 Esentepe Mah. Ecza Sk. Safter İş Hanı
No:6, İç Kapı:7, Şişli/İstanbul